



Capítulo

Conclusiones  
y Recomendaciones



## CAPÍTULO 6

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

De acuerdo con los objetivos específicos que se plantearon al inicio de esta investigación en el capítulo uno, para este apartado se puede concluir lo siguiente:

##### ***6.1.1 Identificar los factores que los estudiantes de tercero de preparatoria toman en cuenta al elegir una universidad.***

Para los estudiantes de tercero de preparatoria los principales factores que son importantes al elegir una universidad son:

- **Licenciatura.-** Es fundamental que la carrera que ellos quieren estudiar exista en la universidad que van a elegir.
- **Nivel Académico.-** Los estudiantes de tercero de preparatoria demandan un buen nivel académico para elegir una universidad, consideran que es parte primordial de su desarrollo como profesionistas.
- **Profesores.-** Las nuevas generaciones se preocupan por el profesorado que exista en la universidad, exigen que los profesores tengan un excelente nivel de conocimientos. Además de la exigencia académica para con ellos.
- **Intercambios.-** Para los futuros alumnos universitarios son esenciales los intercambios, sin ellos no elegirían la universidad.

En base a estas cuatro características, se considera que la UDLAP perdió cierto prestigio en cuanto a los profesores debido a los problemas que existieron anteriormente.



Asimismo la percepción del ITESM en el nivel académico, es más alta que la de la UDLAP, por que desarrollan mucho la parte de investigación con los profesores. Sin embargo la Universidad de las Américas Puebla cuenta con una mejor oferta académica que el ITESM, ya que ofrece treinta licenciaturas más que el ITESM.

En cuanto a los intercambios la UDLAP cuenta con una extensa lista de los países con los que tiene convenio.

### ***6.1.2 Conocer la inclinación que tienen los estudiantes de tercero de preparatoria hacia alguna área de licenciatura.***

No todos los estudiantes saben que es lo que quieren estudiar, sin embargo la mayoría ya decidió el área en la cual le gustaría enfocarse para obtener una licenciatura en un futuro.

Algunos padres influyen para que sus hijos elijan cierta carrera y universidad, que ellos consideran adecuada para los estudiantes, ya que piensan que no todas las licenciaturas tienen las mismas oportunidades para desarrollarse a futuro; Así como el hecho de que consideran que hay universidades mejores que otras.

De acuerdo con los resultados las áreas con más demanda para los estudiantes de tercero de preparatoria son: el área de Negocios y Economía, seguida del área de Ciencias Sociales.

### ***6.1.3 Indagar acerca de la percepción que tienen los estudiantes de tercero de preparatoria en cuanto a las siguientes universidades: UDLAP, ITESM, IBERO, UPAEP, ANÁHUAC.***

En cuanto a la competencia que existe actualmente de universidades en el mercado poblano están: UDLAP, ITESM, IBERO, UPAEP y ANAHUAC, ya que



estas son universidades privadas enfocadas a un mismo sector del mercado. Aunque ciertas opiniones consideran que el ITESM es la competencia directa de la UDLAP, pero aún así las otras universidades forman parte de la oferta del mercado.

La UDLAP y el ITESM son las universidades con más demanda por los estudiantes, siendo el ITESM el que ocupa el primer lugar de las cinco universidades evaluadas, seguido por la UDLAP.

Sin embargo cuando se les preguntó a los estudiantes en qué universidad van a estudiar, la UDLAP superó al ITESM.

La UDLAP tiene una fuerte competencia con el ITESM campus Puebla, debido a que muchos de los estudiantes que quieren estudiar en el ITESM Puebla, lo hacen con el afán de irse en un futuro al campus Monterrey.

#### ***6.1.4 Conocer la importancia que tienen las becas para los estudiantes de tercero de preparatoria, al elegir universidad.***

La gran mayoría de los estudiantes encuestados afirmaron que buscarían algún tipo de beca en la universidad, siendo la beca académica la más demandada por ellos. Sin embargo de acuerdo con los resultados de esta investigación no todos los estudiantes son aptos para obtener una beca en la universidad.

Para los estudiantes las becas son un factor muy importante, y no sólo por lo económico sino por la satisfacción propia que sienten al obtener una. Se mencionó mucho la beca deportiva, la cual es una motivación para que los estudiantes elijan una universidad. Además de que muchas universidades ofrecen a los mejores alumnos becas por el promedio que alcanzan al término de la



preparatoria, y con esto los estudiantes que no tienen el poder adquisitivo para poder entrar a una universidad privada, tienen la opción de hacerlo.

#### ***6.1.5 Medir el conocimiento y la percepción que tienen los estudiantes acerca de la Expo UDLAP.***

Sólo un pequeño porcentaje de los estudiantes de tercero de preparatoria ha asistido a la Expo UDLAP.

Sin embargo la opinión que se ejerció acerca de la Expo UDLAP fue positiva, ya que la mayoría los estudiantes no han asistido a una pero les gustaría ir.

Asimismo a los estudiantes les gustaría que se hiciera hincapié en un examen de orientación vocacional para ayudarlos a decidirse por alguna licenciatura, ya que no todos tienen definida ni siquiera el área a la cual les gustaría enfocarse.

#### ***6.1.6 Identificar propuestas de mejora que se podrán utilizar en una futura campaña publicitaria.***

El medio de comunicación por el cual los estudiantes se sienten más identificados es con el internet, lo cual sugeriría una fuerte campaña publicitaria con herramientas de este medio.

En cuanto a la opinión de mejoras que se podrían hacer para que la UDLAP generara un mayor número de estudiantes de nuevo ingreso, se propondrán en la parte de recomendaciones.



### **6.1.7 Conclusión basada en la hipótesis del estudio**

Finalmente y en conclusión como se puede observar en el capítulo anterior, sí existe cierta preferencia de los estudiantes de tercero de preparatoria hacia la UDLAP.

Por lo tanto se aprueba la hipótesis alternativa la cual dice que “Los estudiantes de tercero de preparatoria tienen preferencia por estudiar una licenciatura en la UDLAP”.

No obstante en este estudio se demostró la fuerte competencia que tienen con el ITESM, por lo que es necesario doblar esfuerzos para que la UDLAP siga siendo la universidad número uno.

### **6.2 Recomendaciones.**

Una buen estrategia de posicionamiento es fundamental, para que la UDLAP siga siendo la universidad número uno elegida por los estudiantes de tercero de preparatoria de la ciudad de Puebla, es por eso que se deben aplicar los pasos de la estrategia de posicionamiento antes mencionados, ya que dichos pasos se adecuan a las necesidades del mercado meta.

Establecer contacto frecuente con los estudiantes de tercero de preparatoria, no sólo en las Expo UDLAP, sino estableciendo vínculos estratégicos con cada una de las escuelas invitando a los alumnos a ser parte de la UDLAP, antes de ser universitarios. Con el propósito de generar una cercanía hacia los clientes potenciales.

La competencia que tiene la UDLAP con el ITESM es muy cerrada, por lo cual se recomienda poner énfasis en las propuestas presentadas por el ITESM a



los futuros estudiantes, ya que éstas pueden marcar la diferencia entre elegir la UDLAP y el ITESM.

Asimismo la UDLAP no debe descuidar la competencia que tiene con las otras universidades, ya que por la situación económica actual, los estudiantes eligen otras universidades más económicas que la UDLAP, debido a que no tienen los recursos económicos suficientes para estudiar en ella.

La UDLAP, debe enfocarse a la experiencia a través de los años como herramienta de posicionamiento, debido a que ninguna de las universidades tales como el ITESM, la IBERO, UPAEP y ANÁHUAC, tienen el tiempo que tiene la UDLAP en la ciudad de Puebla.

Implementar proyectos a beneficio de la UDLAP hechos por los mismos alumnos, sin importar el semestre en el que estén cursando, con la finalidad de reconocer a las mentes creativas y así exhibirse en las actividades de la universidad tales como la Expo UDLAP, con el propósito de que los alumnos de preparatoria estén enterados de las oportunidades que se les ofrece la universidad, siendo estudiantes.

Ser una universidad humana, con actividades que envuelvan a los alumnos en problemas que enfrenta el mundo en la actualidad, tales como el medio ambiente, es una inquietud que mencionaron los estudiantes de preparatoria. Así como la necesidad que tienen de no ser tratados en la universidad como un número, sino como una persona.

Utilizar las herramientas de los medios de comunicación para que la UDLAP esté en constante aparición ante la mente del consumidor.



El internet es un medio, por el cual los estudiantes de preparatoria están en contacto con el mundo de la información, por lo cual se recomienda crear estrategias dirigidas a este medio principalmente.

Por último es recomendable crear un plan de mercadotecnia, con el propósito de abarcar todos los instrumentos de este plan y obtener un mejor posicionamiento ante el mercado actual. Con la finalidad de generar más inscripciones en aumento año con año.

