

# 4

Capítulo

# Análisis de Resultados



## CAPÍTULO 4 RESULTADOS

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos de la investigación realizada. Primero se describen los resultados de la investigación cualitativa a través de las técnicas de recolección de datos de entrevistas a profundidad y grupo focal. Posteriormente se describen las estadísticas obtenidas de la investigación cuantitativa, de la encuesta.

### 4.1 Resultados Investigación cualitativa.

Como se mencionó en el capítulo anterior se recopiló información de tipo exploratoria por medio de entrevistas a profundidad y grupo focal. De las entrevistas y el grupo focal se obtuvo lo siguiente:

#### 4.1.1 Factores que influyen.

Los factores se refieren a las características que los estudiantes encuentran atractivas para elegir cierta universidad, además de la influencia que tienen de otras personas para los estudiantes al momento de elegir otra universidad. Tanto en las entrevistas a profundidad como en el grupo focal se pudieron observar algunas de los factores en los cuales los participantes hicieron hincapié.

FACTORES QUE INFLUYEN
Es importante conocer los factores que los estudiantes consideran importantes, ya que éstos influyen en la toma de decisión para elegir una universidad.
<i>“...hay chicos que elijen cierta universidad por los hermanos, hermanos o familiares que les dicen pues están en tal tal universidad y han visto su desarrollo, como les ha ido, y hay otros alumnos definitivamente revisan muy bien la</i>

*currícula de la universidad y se van más por ese aspecto...” (Maricarmen, maestra de Inglés de preparatoria del Colegio Benavente, 55 años).*

Hay estudiantes que consideran que el ambiente, y el nivel académico son factores determinantes para elegir una universidad.

*“... a mi también, el ambiente, la formación y como decían el nivel académico, yo creo que es bastante bien para que salgamos bien preparados para la universidad...” (Bernardo, estudiante de tercero de preparatoria del Colegio Benavente, 18 años).*

Las instalaciones son un factor que a los estudiantes les llama mucho la atención a la hora de elegir universidad.

*“...yo creo que las instalaciones si tienen que ver, porque son como la pantalla del colegio ¿no?, y llegas y ves instalaciones viejas o mal cuidadas, o que los baños huelan mal o cosas así, pues yo creo que es la imagen, es lo que demuestra que es el colegio, es la primera impresión que te llevas, entonces yo creo que de mi colegio también, ahorita ya lo están remodelando.. este .. pero...yo creo que si es importante que se cuiden las instalaciones...” (Alfredo, estudiante de tercero de preparatoria del Instituto Oriente, 18 años).*

Los intercambios forman parte fundamental de una universidad para que los estudiantes quieran estudiar en ella.

*“...si a muchos estudiantes les llama la atención los intercambios, saben realmente que la vida les cambia cuando tienen un intercambio, tienen una visión más amplia...”(Gladis, Directora de Incorporación estudiantil de la UDLAP).*

*“... me gustan mucho las instalaciones, varios profesores que tenemos de otros países...”(Paco, estudiante de tercero de preparatoria del Tec, 18 años).*

El prestigio que tiene la universidad, para algunos estudiantes forma parte de los factores más importantes para elegir en donde quieren estudiar una licenciatura.

*“...porque hay unos que si están seguros de irse a ciertas universidades por que tienen al premio Nobel de Química, o al premio Nobel de otra cosa, o son el mejor programa de economía que hay en el país...”(Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).*

Como se puede observar en el cuadro resumen anterior, los factores que influyen en los estudiantes de tercero de preparatoria al elegir una universidad son: instalaciones, nivel académico, la influencia familiar, ambiente social, prestigio, becas, intercambios, bolsa de trabajo y el profesorado.

#### **4.1.2 Área de estudio a elegir**

Se refiere a las licenciaturas por las que los estudiantes tienen preferencia, y motivación que encuentran para elegir una carrera. A continuación se muestra la información recolectada:

#### **ÁREA DE ESTUDIO A ELEGIR**

Es importante conocer los factores que influyen para que un estudiante de tercero de preparatoria se decida a estudiar alguna licenciatura.

Algunos estudiantes deciden qué estudiar y dónde estudiar, para complacer a sus padres. Éstos resultan ser una influencia muy importante para que los estudiantes se definan por alguna universidad.

*“...pero pues también influye mucho mi mamá porque es la que me está diciendo, y a fuerza quiere una universidad, osea bueno me dice “escoge la que quieras”, pero yo se que en el fondo no quiere la que yo quiera, quiere la que ella dice...”(Carmen María, estudiante de tercero de preparatoria del Colegio Americano, 18 años).*

*“...bueno es que yo te voy a decir la verdad, osea mi sueño en la vida es ser actriz y cantante, pero mis papás me dijeron “no vas a ser ni actriz ni cantante, hasta que tengas una carrera”, y de todas las carreras, la que más me gusta es Derecho, por eso quiero estudiar Derecho, pero ese no es mi sueño, mi sueño es ser cantante y actriz, pero no me dejan, pero entonces no puedo...”(Ma. Isabel, estudiante de tercero de preparatoria del Instituto D’amicis, 18 años).*

Las generaciones han cambiado y con ellas la preferencia de estudiar ciertas carreras, se observó que hay licenciaturas que tienen más demanda que otras.

Algunos estudiantes prefieren elegir otra carrera diferente a la que ellos pretendían estudiar, debido a que existen carreras que duran más años que otras, o bien por seguir con la tradición familiar.

Algunos estudiantes, prefieren elegir una carrera diferente a la que ellos quieren por miedo a que tenga una larga duración.

*“...a mi me gustaría estudiar Medicina, pero pues no sé, hay veces que digo son muchos años y no sé, también me gustaría estudiar otra cosa, pero no se qué otra cosa me gustaría...” (Carmen María, estudiante de tercero de preparatoria del Colegio Americano, 18 años).*

*“...al principio si me decían que estudiara eso, pero ni siquiera entendía que era lo que me pedían estudiar, entonces ya pensé yo que es lo que quería hacer, si ponerle nombre a una carrera, pues me di cuenta que es más fácil que lo que mi papa quería que estudiara, si está un poco relacionado, pero si me agrada, entonces no estoy tan perdido...”(Emilio, estudiante de tercero de preparatoria del Colegio Benavente, 18 años).*

Algunos padres prefieren que sus hijos estudien otra carrera diferente a la que ellos les gustaría elegir, por miedo a que sus hijos tengan que pasar por malos ratos.

*“...no, yo la verdad no lo voy a hacer, no voy a hacer actriz y cantante porque me dijeron “mira, tienes que pasar por esto y esto” y me dijeron “¿quieres?”, y pues yo la verdad no quiero pasar por ese tipo de cosas, prefiero estudiar otra cosa y tomarlo como un pasatiempo, pero fue mi decisión, pero después de todo lo que me dijeron, primero me dijeron “no, no, no”, de chiquita no me apoyaron, no me dijeron “hay si vamos a llevarte al CEA a que seas actriz”, pero después yo decidí que quiero Derecho; Porque me encanta argumentar, me encanta estar opinando y a si, por eso...”(Ma. Isabel estudiante de tercero de preparatoria del Instituto D’amicis, 18 años).*

Algunos estudiantes todavía no saben que quieren estudiar, muestran cierta indecisión por enfocarse a un área en específico.

*...yo, todavía no sé muy bien, pero igual estoy entre una ingeniería civil o Mecatrónica, o alguna...otra cosa diferente...No forzosamente alguna ingeniería, podría ser también filosofía, trilogía o algo así...!(Bernardo, estudiante de tercero de preparatoria del colegio Benavente, 18 años).*

Se puede concluir que los estudiantes de tercero de preparatoria tienen tendencia hacia, una carrera con la cual sus padres estén de acuerdo.

Algunas de las áreas mencionadas tanto por los expertos como por los estudiantes, fueron Ciencias Sociales e Ingenierías, las cuales se consideran que son más demandadas por los alumnos de tercero de preparatoria de las diferentes preparatorias.



### 4.1.3 Competencia

Se refiere a la percepción que tienen los estudiantes sobre algunas universidades de la ciudad de Puebla, además de la preferencia que pueden sentir por alguna en específica.

#### COMPETENCIA

Actualmente en Puebla existe una gran variedad de universidades, pero no todas se enfocan al mismo mercado, ya que sólo unas cuantas van dirigidas a las preparatorias privadas más destacadas en la ciudad. Asimismo los estudiantes tienen una percepción diferente de cada una.

Los alumnos que estudian en la preparatoria del Tec tienen la ilusión de estudiar la universidad en el Tec de Monterrey Campus Monterrey.

*“...Creo que la gran mayoría de los que entran al Tec de Monterrey, en cualquier campus que no sea el de Monterrey, entran con el deseo de algún día irse a estudiar la universidad al campus de Monterrey o alguno de los campus de Monterrey, y creo que es un gran gancho de las prepas Tec, que te dicen “empieza aquí tus dos primeros semestres y después te vas a Mty y te gradúas de allá y pues ya sales del Tec de Monterrey, Estado Monterrey, que tiene la fama de ser el mejor de todos los Tec...” (Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).*

En el Tec, el tercer grado de preparatoria no se divide en áreas por preferencia hacia alguna carrera, sin embargo se divide en tres áreas las cuales son: Bilingüe, Bicultural e Internacional, las cuales definen mucho la percepción de los jóvenes para elegir dónde quieren estudiar.

*“...que los que entran al programa bilingüe quieren quedarse a estudiar en México y a trabajar en México, y los que han entrado al programa bicultural o*



*internacional tienen el deseo de no estudiar en México, y probablemente ejercer en otro lugar, pues tienen una visión de “yo acabo mi prepa aquí y desde aquí meto papeles para irme a estudiar a California, o para irme a estudiar a Inglaterra, o para irme de una vez a Monterrey y de ahí dar el brinco a Texas o a New York o a otro lugar...Yo creo que aquí si hay un factor determinante el programa de prepa en el que estén...”(Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).*

Para los alumnos del Benavente la UPAEP es una excelente opción para estudiar en una universidad privada.

*“...la mayoría aspiran a ir a una universidad como la UPAEP... hay pocos que van a la UDLA y a la de la IBERO casi no, salvo que consigan una buena beca, este año hubieron alumnos que se fueron a la ANÁHUAC...” (Maricarmen, Maestra de inglés de preparatoria del Colegio Benavente, 55 años).*

Las principales universidades privadas que compiten en la ciudad de Puebla son la UDLAP, ITESM, IBERO, UPAEP y la ANÁHUAC.

*“...pero pues hay universidades que compiten entre si como son la UDLA el ITESM, la IBERO podría ser y pues yo creo que la UPAEP también esta fuerte, y pienso que entre ellas lucharían por lo que son las prepas privadas ¿no?...” (Ma.Enriqueta, Psicóloga, 45 años).*

Con las opiniones anteriores se puede concluir que las universidades privadas que compiten en la ciudad de Puebla por el mismo mercado son: UDLAP, ITESM, IBERO, UPAEP y ANÁHUAC.





#### 4.1.4 Becas

Las becas forman parte importante de los factores que influyen en los estudiantes de tercero de preparatoria al elegir una universidad, ya que la mayoría busca tener un reconocimiento por su esfuerzo físico.

#### BECAS

La mayoría de los estudiantes de tercero de preparatoria, buscan entrar a una universidad privada con la finalidad de obtener una beca, ya sea académica, deportiva, empresarial, etc.

Actualmente las becas deportivas han ido incrementando, ya que muchos estudiantes no sólo eligen una universidad en base a la carrera que tiene, sino al deporte que ellos practican.

*“...en el Tec las becas deportivas son muy altamente valuadas, tener una beca deportivas es una aspiración de muchos estudiantes entonces a veces, no piensan tanto en “ me quiero ir a la universidad del sur de California por que tienen el mejor programa de ingeniería, si no porque además ahí hay un programa que tienen una beca para los que hacen voley-ball como “yo” entonces las becas deportivas es una cuestión que tienen muy delimitada...”(Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).*

*“... tienen muy buenos equipos de foot-ball de, basquet-ball de vóley-ball, entonces hay alumnos que han conseguido becas gracias a eso al deporte...”*

A pesar de que algunos estudiantes tienen una situación económica estable, la cual les permita a los padres pagar por alguna universidad privada, buscan obtener una beca por satisfacción propia.

*“...a mi si me gustaría tener la beca porque me sentiría importante, porque yo estoy estudiando por mis meritos, porque yo puedo...”(Ma. Isabel, estudiante de tercero de preparatoria del Instituto D’amicis, 18 años).*

Las becas son parte fundamental para la elección de una universidad, sobre todo para los que no tienen un poder adquisitivo el cual les pueda pagar una

universidad privada, es una oportunidad para seguir sus estudios y su deporte favorito en el mismo campus.

*“...hace un año que fue la IBERO, hacemos la semana profesiográfica, y hace un año la IBERO les ofreció a los alumnos un buen porcentaje de beca y al parecer si se fueron varios alumnos para la IBERO...”(Maricarmen, maestra de inglés de de preparatoria del colegio Benavente, 55 años).*

Muchas de las universidades privadas ofrecen becas de excelencia a los alumnos más destacados de tercero de preparatoria, esto es una gran oportunidad para los estudiantes que no tienen la facilidad de poder pagar una universidad privada.

*“...la UDLA, les ha proporcionado muy buenas becas, proporciona la beca de excelencia, hay beca de excelencia de la UDLA, la IBERO, y la UPAEP...”(Maricarmen, maestra de inglés de de preparatoria del colegio Benavente, 55 años).*

Concluyendo con la opinión de los estudiantes así como también con la de los expertos en el tema, las becas son un elemento que determina la decisión por parte de los estudiantes para elegir universidad. No sólo por el promedio que podrían tener, sino también por las aptitudes deportivas.

#### **4.1.5 Expo UDLAP**

Se refiere al conocimiento que tienen los estudiantes de tercero de preparatoria en cuanto a la existencia de Expo UDLAP que se realiza año con año.

#### **EXPO UDLAP**

La Expo UDLAP forma parte fundamental de las herramientas que utiliza la universidad como medio de promoción hacia los estudiantes, por esto es

importante saber el nivel de conocimiento que tiene, así como también la eficiencia.

Los estudiantes opinan que la Expo UDLAP es una forma de enterarse de las carreras que ofrece la universidad.

*“...la verdad yo pienso que es súper importante porque así puedes enterarte de que carreras existen, porque muchas veces no sabes cuantas carreras hay en que universidad...”(Alfredo, estudiante de tercero de preparatoria del Instituto Oriente, 18 años).*

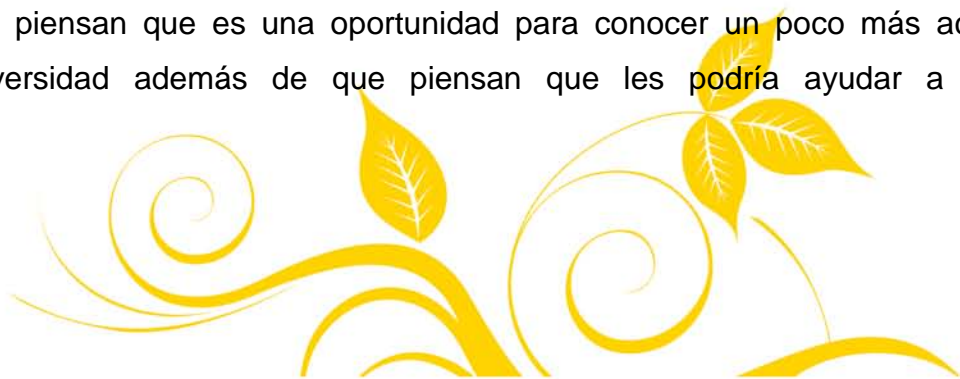
Los estudiantes opinan que una Expo puede orientarlos a elegir la licenciatura adecuada.

*“... yo creo que una Expo te puede ayudar a elegir universidad, y a elegir carrera, porque pues como decía Bernardo es importante que te orienten a elegir la adecuada...”(Paco, estudiante de tercero de preparatoria del Tec, 18 años).*

Algunos estudiantes opinan que la Expo UDLAP es aburrida, ya que siempre es lo mismo, y les gustaría que ofrecieran cosas como un examen de orientación.

*...pues a veces son un poco aburridas no?, osea como que siempre es lo mismo...Pues sólo te dicen las carreras que hay, y te enseñan las instalaciones, pero nada más...(Bernardo, estudiante de tercero de preparatoria del Colegio Benavente, 18 años).*

La mayoría de los estudiantes nunca han asistido a una Expo UDLAP, sin embargo les gustaría ir a una, sin importar a la preparatoria a la que asisten , ya que piensan que es una oportunidad para conocer un poco más acerca de la universidad además de que piensan que les podría ayudar a elegir una



licenciatura o bien la universidad, pues la mayoría de los alumnos no han definido exactamente qué es lo que quieren estudiar.

#### **4.1.6 Propuestas de Mejora**

Se refiere a las recomendaciones para mejorar el servicio y la percepción que se tiene de la universidad, así como también aportaciones para un futuro plan de acción de mercadotecnia.

<b>MEJORAS</b>
<p>Las propuestas de mejora forman parte importante para que una universidad, el conocer las inquietudes de su mercado y pueda ofrecer nuevas propuestas, así como también promocionarse en los medios de comunicación adecuados.</p> <p>Algunas de las opiniones expuestas por los expertos en el tema fueron que la UDLAP ha perdido fuerza en los últimos años.</p> <p><i>“...lo que tendría que hacer es nuevamente tener esa posición aspiracional que tenía la UDLAP que los mejores profesores de México estaban en los departamentos de la UDLAP, los mejores Economistas, los mejores historiadores, los mejores Polítólogos, estaban aquí investigando y los mejores libros se publicaban desde aquí, desde Puebla y no los tenias que ir a leer a la IBERO de Santa Fe, o en el ITAM, o en otros lados...Es más que nada apostarle a la calidad académica de los profesores...”(Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).</i></p> <p>El hecho de conocer por parte de los estudiantes que la universidad cuenta con una bolsa de trabajo, es muy importante para que los estudiantes elijan esa universidad.</p> <p><i>“...hacerles saber que existe bolsa de trabajo; porque algo que si tiene el Tec es que cuando van en 7mo semestre, los alumnos como el 80% de ellos o están en</i></p>

*un trabajo, o está pensando ya en entrar a trabajar y de ellos la gran mayoría, salen del Tec de Monterrey ya con un empleo aunque sea de manera informal, pero con un empleo; y en la UDLAP no porque te quedas con el estudia y estudia y estudia...” (Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).*

*“...creo que si es importante, bueno yo si al menos lo pensé muy vagamente, pues es que los profesores nos preguntan ¿Qué va a ser de nuestras vidas?, y este me imagino terminando la universidad y entrar al índice de desempleo de este país, y pues sí, esta difícil la situación de salir y no encontrar un trabajo, y pues estaría mucho mejor que salieras y ya estuvieras empleado de alguna manera...”(Alfredo, estudiante de tercero de preparatoria del Instituto Oriente, 18 años).*

El medio de comunicación por el cual los estudiantes se sienten más identificados es con el internet.

*“...bueno en lo personal es el internet me la paso mucho tiempo en internet en páginas y a si, y en las que más visito y frecuento es en la que aparecen...no se... noticias periódicos y cosas a si entonces esta súper bien...”(Paco, estudiante de tercero de preparatoria del Tec, 18 años).*

*“...pues creo que el internet, las redes sociales, por que los veo muy clavados en Twitter, Facebook eso les gusta bastante...” (Karina, Maestra de tercero de preparatoria del Tec, 30 años).*

De acuerdo con el cuadro resumen anterior, las mejoras que se podrían tomar en cuenta para un futuro plan de mercadotecnia con el fin de atraer más estudiantes a la Universidad de las Américas Puebla podrían ser: apostarle a la calidad académica, promocionar la bolsa de trabajo, ya que es muy importante que el alumno tenga una formación tanto académica como profesional.



Asimismo se menciona mucho que el internet es un medio de comunicación por el cual los estudiantes de preparatoria se sienten identificados, y es por eso que dicha herramienta podría ser utilizada dentro del plan de medios de publicidad.

#### ***4.1.7 Conclusiones de la investigación cualitativa.***

De acuerdo con los cuadros resumen anteriores, se puede concluir que los estudiantes de tercero de preparatoria consideran importante el hecho de que una universidad tenga unas instalaciones agradables, en donde ellos se puedan sentir cómodos.

Para ellos el hecho de que la licenciatura que ellos quieren estudiar exista en la universidad, es parte fundamental de que ellos elijan estudiar ahí. Asimismo para ellos es muy importante que la universidad tenga un buen nivel académico, ya que la universidad la toman como parte primordial para su formación tanto profesional como personal.

Algunos padres influyen para que sus hijos elijan cierta carrera y universidad en la que ellos consideran adecuada para los estudiantes, ya que piensan que no todas las licenciaturas tienen las mismas oportunidades para desarrollarse a futuro; Así como el hecho de que consideran que hay universidades mejores que otras.

Los estudiantes consideran que para sentirse a gusto en una universidad, es importante la convivencia que puedan tener con otras personas, y piensan que es parte de su desarrollo personal.

El prestigio que tienen las universidades es básicamente lo que muchos jóvenes buscan para elegir dónde estudiar, ya que consideran que esto les abrirá puertas para conseguir un buen trabajo; Los intercambios forman parte de él, porqué los estudiantes elijen esa universidad y no otra que no les ofrece esto, ya que a muchos les gustaría tener la experiencia de vivir en el extranjero.

Algunos de los jóvenes elijen cierta universidad, debido a que piensan mucho en su vida profesional y en cuanto al trabajo que les gustaría adquirir, la



bolsa de trabajo es un elemento de suma importancia, esto con el fin, para que las universidades consideren ofrecer a los posibles estudiantes.

La calidad de los profesores en una universidad es un motivo más por el cual los estudiantes se deciden a estudiar en alguna universidad, consideran que se acabaron los tiempos en los que pensaban que el buen profesor era aquel que les dejaba poca tarea y salir temprano. Ahora consideran que es parte de que tengan una carrera exitosa.

En cuanto a la competencia que existe actualmente de universidades en el mercado poblano están: UDLAP, ITESM, IBERO, UPAEP y ANAHUAC, ya que estas son universidades privadas enfocadas a un mismo sector del mercado. Aunque ciertas opiniones consideran que el ITESM es la competencia directa de la UDLAP, pero aún así las otras universidades forman parte de la oferta del mercado.

La inclinación de los estudiantes por determinadas carreras es influenciada por sus padres, ellos tratan de elegir la mejor opción de acuerdo a las aptitudes de sus hijos, además de considerar que ciertas carreras tienen más prestigio que otras. Algunas de las áreas por las que los estudiantes se inclinan más según la opinión de los expertos en el tema, son áreas de Ciencias Sociales e Ingenierías.

Para los estudiantes las becas son un factor muy importante, y no sólo por lo económico sino por la satisfacción propia que sienten al obtener una. Se mencionó mucho la beca deportiva, la cual es una motivación para que los estudiantes elijan una universidad. Además de que muchas universidades ofrecen a los mejores alumnos becas por el promedio que alcanzan al término de la preparatoria, y con esto los estudiantes que no tienen el poder adquisitivo para poder entrar a una universidad privada, tienen la opción de hacerlo.

La opinión que se ejerció acerca de la Expo UDLAP fue positiva, ya que la mayoría los estudiantes no han asistido a una pero les gustaría ir. Sin embargo les gustaría que se hiciera hincapié en un examen de orientación vocacional para ayudarlos a decidirse por alguna licenciatura, ya que no todos tienen definida ni siquiera el área a la que les gustaría enfocarse.





## 4.2 Resultados Investigación cuantitativa.

Una vez terminada la parte cualitativa fue necesario complementar la investigación con un análisis cuantitativo, para lo cual como se mencionó en el capítulo tres se aplicó una encuesta con 302 cuestionarios a los alumnos que cursan el tercer año de preparatoria en la ciudad de Puebla de las siguientes escuelas: Instituto D'amicis, Colegio Benavente, Instituto Oriente, Instituto Tecnológico de Monterrey y Colegio Americano.

Los hallazgos más importantes se exponen a continuación en función a las preguntas realizadas en el cuestionario (Ver anexo 8).

### 4.2.1 Factores que influyen.

Mediante el análisis de esta pregunta se pretendió conocer el grado de importancia que le dan los alumnos del tercero de preparatoria a una serie de variables que se toman en cuenta al momento de buscar la universidad en donde estudiarán. El rango de calificación oscilaba entre 1 (muy importante) y 5 (nada importante).

En promedio, las tres variables que tienen mayor peso en los alumnos al momento de elegir en qué universidad estudiar, es la *Carrera* ( $\chi = 1.45$ ), esto indica que dependiendo de lo que deseen estudiar será la universidad que elijan.

El *nivel académico* ( $\chi = 1.55$ ) y los *profesores* ( $\chi = 1.75$ ) son las otras dos razones principales por la cual deciden o no quedarse en determinada universidad.

Por otro lado, la *familia* es en promedio la variable que menos importancia le brindan al momento de elegir donde estudiar, esto significa que el tener o no algún familiar en determinada universidad no es una de las razones principales por

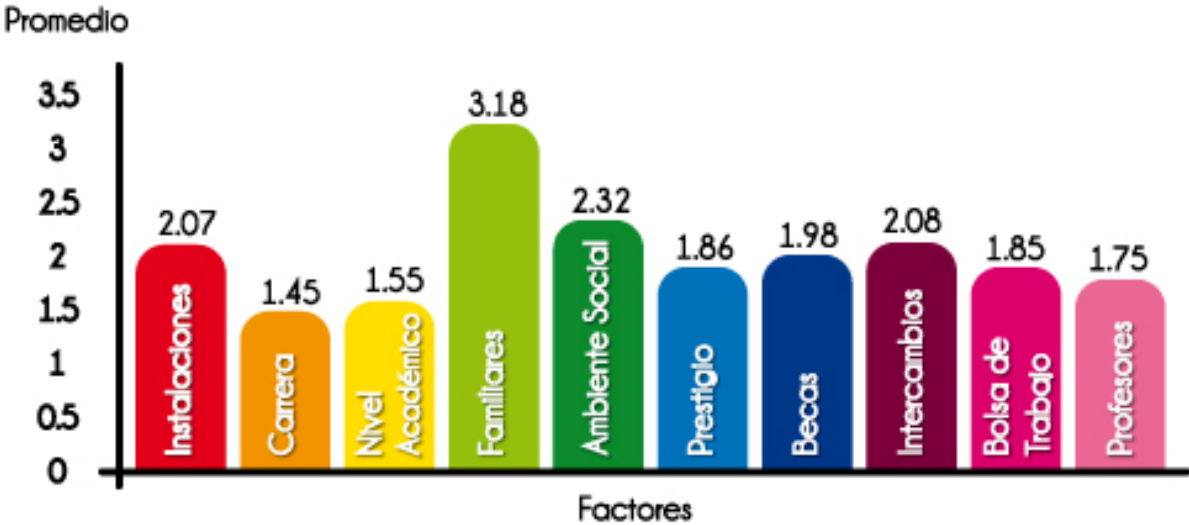


las cuales las personas próximas a entrar a la universidad elijan el lugar donde estudiar.

Mediante la gráfica 4.1 se puede observar de manera visual lo expuesto anteriormente.

**Gráfica 4.1**

### Factores que consideran alumnos de 3ro. de preparatoria al elegir una universidad



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo en la gráfica 4.2 muestra la calificación promedio brindada a cada variable en función de la preparatoria donde se aplicó la encuesta. Se observa que existe poca dispersión entre las respuestas dadas de una preparatoria a otra, por lo que se realizó un análisis discriminante para examinar si existía diferencia significativa entre los grupos.



La correlación canónica tiende a 0 lo que indica que los datos no están asociados, mientras que el coeficiente de lambda de Wilks tiende a 1 lo que sugiere que no existe diferencia entre los grupos de variables de escuelas.

**Tabla 4.1 Correlación Canónica**

### Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	.134 <sup>a</sup>	47.9	47.9	.344
2	.085 <sup>a</sup>	30.4	78.2	.280
3	.051 <sup>a</sup>	18.3	96.6	.221
4	.010 <sup>a</sup>	3.4	100.0	.098

a. First four canonical discriminant functions were used in the analysis

Fuente: Elaboración propia.



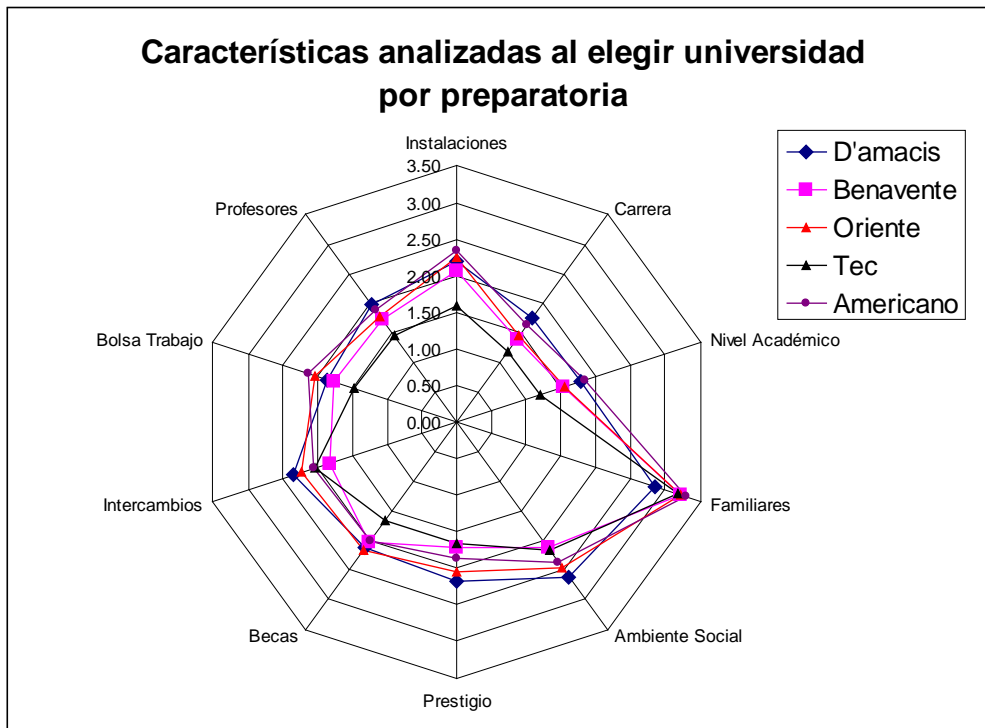
**Tabla 4.2 Coeficiente Lambda de Wilks**

## Wilks' Lambda

Test of Function (s)	Wilk's Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 Through 4	.766	55.371	40	.054
2 Through 4	.868	29.293	27	.347
3 Through 4	.942	12.361	16	.719
4	.990	1.985	7	.961

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 4.2**



Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2 Área de estudio a elegir en la universidad.

Se le preguntó a los encuestados el área de estudio a elegir una vez que iniciaran la universidad, el 92.38% de ellos tiene claro que área elegirán una vez que inicien la universidad; mientras que sólo el 7.62% no sabe cuál será.

La gráfica 4.3 muestra el porcentaje del total de los encuestados que elegirá determinada área.

**Gráfica 4.3**  
**Área de estudio a elegir**



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 4.3, el 21.52% de los encuestados afirma que elegirá alguna carrera referente al área de negocios y economía; mientras que

el 20.20% decide irse el área de Ciencias sociales e Ingeniería respectivamente, el 18.87% está considerando irse a Humanidades y 11.59% al área de Ciencias.

### **4.2.3 Competencia**

Otra de las preguntas a analizar fue la opinión que tenían los encuestados sobre las principales universidades privadas del estado de Puebla, se les pidió que las evaluarán dentro de un rango de 1 al 5, otorgándole el 1 como calificación máxima si consideraban a la universidad excelente.

La gráfica 4.4 muestra la calificación promedio asignada a cada una de las universidades analizadas.

Dentro de las cinco universidades evaluadas, los encuestados le dieron una calificación promedio al ITESM de 1.71, siendo la universidad mejor evaluada, seguida de la UDLAP con calificación promedio de 1.78.

La universidad ANÁHUAC fue la que obtuvo la evaluación más baja al ser evaluada con una calificación promedio de 2.82.

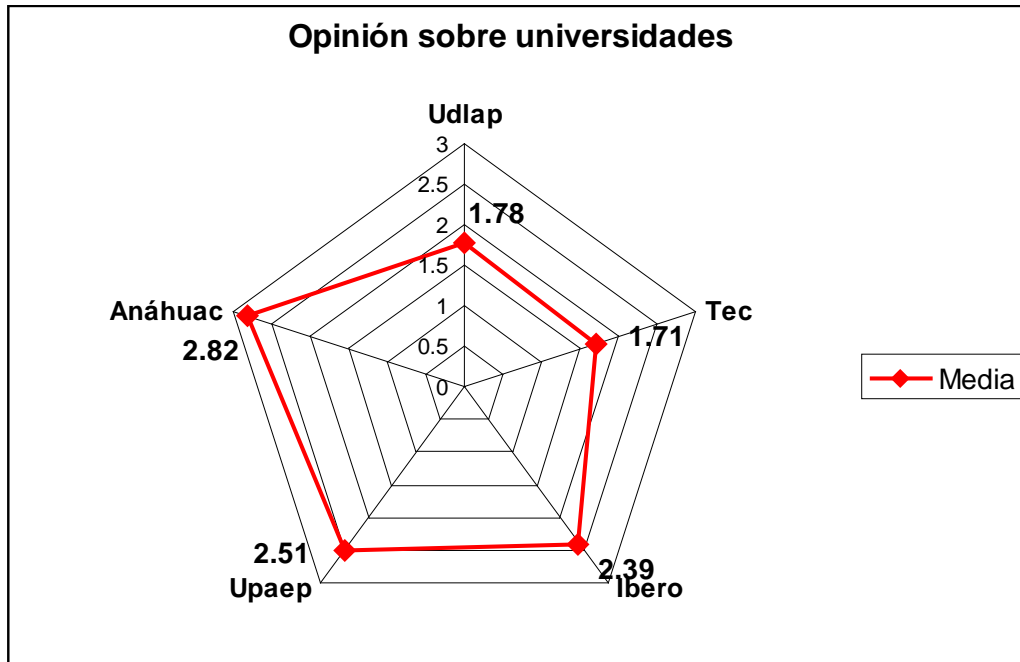
Cabe destacar que la moda de la UDLAP, ITESM, UPAEP e IBERO es igual a dos lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados las consideran Buenas universidades.

A diferencia de la ANÁHUAC, que tuvo una moda de 3 al ser considerada como una universidad regular.



**Gráfica 4.4**

**Calificación otorgada a las principales universidades privadas**



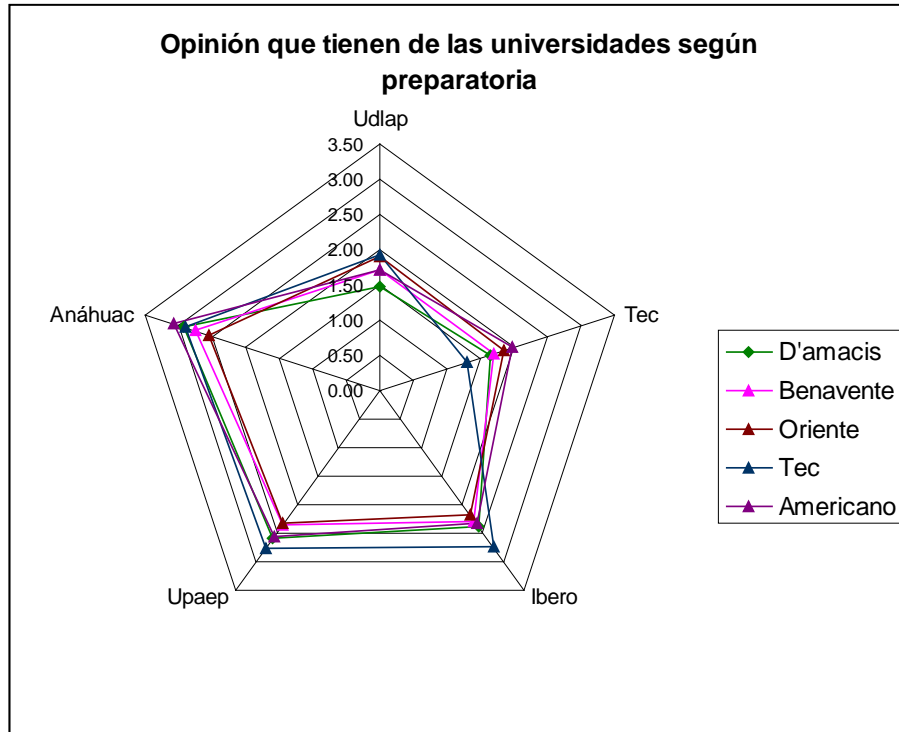
Fuente: Elaboración propia





### Gráfica 4.5

#### Calificación otorgada a las principales universidades privadas (por preparatoria)



Fuente: Elaboración propia

Se realizó el análisis discriminante para conocer si existe diferencia significativa en la evaluación realizada a las universidades dependiendo de la preparatoria donde estudia el encuestado.

El resultado fue que no existe diferencia significativa entre los grupos, ya que el coeficiente de Lambda es muy próximo a uno y el de correlación cercano a 0 como se observa en la tabla 4.3 y 4.4.



**Tabla 4.3 Correlación Canónica**

## Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	.256 <sup>a</sup>	68.3	68.3	.452
2	.088 <sup>a</sup>	23.5	91.8	.284
3	.023 <sup>a</sup>	6.1	97.9	.150
4	.008 <sup>a</sup>	2.1	100.0	.088

a. First 4 canonical discriminant functions were used in the analysis

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 4.4 Coeficiente Lambda de Wilks.**

## Wilks' Lambda

Test of Function (s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 Through 4	.710	72.007	20	.000
2 Through 4	.892	24.116	12	.020
3 Through 4	.970	6.407	6	.379
4	.992	1.648	2	.439

Fuente: Elaboración Propia

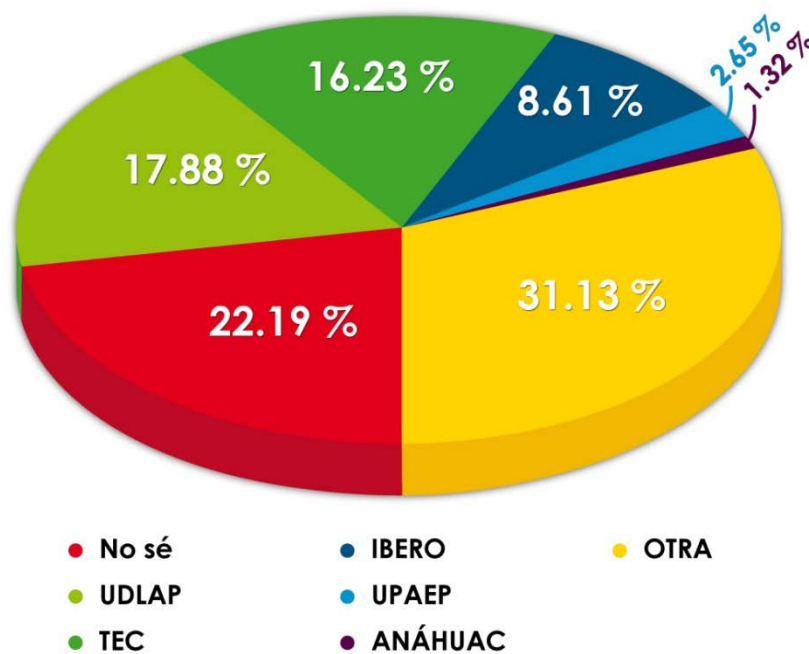


Al preguntarle a los encuestados que universidad elegirían para estudiar una vez que terminaran la preparatoria, el 22.19% contestó que aún no lo ha decidido, el 17.88% afirmó que iría a la UDLAP.

Mientras que el 16.23% dijo que al ITESM, la IBERO, UPAEP y ANÁHUAC fueron elegidas en 8.61%, 2.65% y 1.32% respectivamente. Finalmente el 31.13% dijo que estudiaría en una universidad diferente a las mencionadas. La gráfica siguiente expone de manera visual el resultado.

**Gráfica 4.5**  
**Competencia de Universidades**

¿En qué universidad pretendes estudiar?



Fuente: Elaboración propia.



#### 4.2.4 Becas

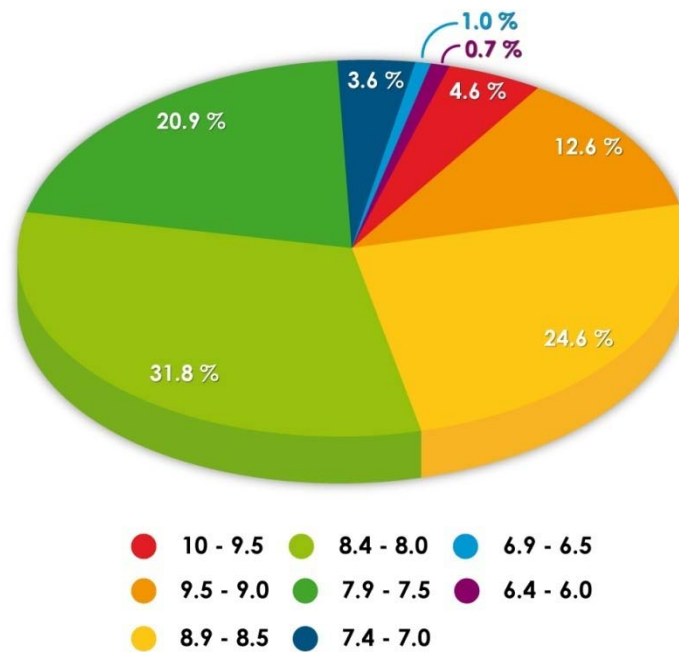
Se les preguntó a los alumnos de tercero de preparatoria el promedio aproximado con el que cuentan actualmente, con la finalidad de indagar acerca de los que podrían obtener beca en la universidad.

El 77.5% de los alumnos de preparatoria del último año poseen calificaciones que oscilan entre 7.5 y 8.9, siendo que el 20.9% de ellos considera que actualmente posee un promedio entre 7.9 y 7.5, el 24.6% lo considera entre 8.5 y 8.9, mientras que el 31.8% piensa que está entre 8.0 y 8.4. Se observa que ninguno de los alumnos posee una calificación menor de 6 y que únicamente el 4.6% considera que su promedio oscila entre 9.5 y 10. La gráfica 4.1 muestra de manera visual dicha información.

**Gráfica 4.6**

**Calificación aproximada que poseen los estudiantes de tercero de preparatoria**

**Calificación de los Alumnos de Preparatoria**



Fuente: Elaboración Propia.



Como se expuso anteriormente, un gran porcentaje de alumnos de preparatoria poseen calificaciones entre 7.5 y 8.9, el rango de calificación es aprobatoria; sin embargo, sí los alumnos pertenecientes a este grupo desearan obtener alguna beca académica al entrar a la universidad no la conseguirían, pues la mayoría de las universidades piden un promedio mínimo de 85, por lo tanto, los estudiantes que podrían aplicar a una beca sería el 42% de ellos.

También se les preguntó si contaban con algún tipo de beca en la preparatoria con la finalidad de obtener información acerca de los alumnos que aspirarían a una beca en la universidad.

El 37.4% de ellos dijo que sí cuenta con beca, mientras que el 62.6% dijo que no. La tabla 4.5 muestra el número de alumnos que contestaron sí o no y el porcentaje que representa cada respuesta.

**Tabla 4.5 Porcentaje de Alumnos que cuentan con beca en la preparatoria.**

	Frequency	Percent
S'	113	37.4
No	189	62.6
Total	302	100.0

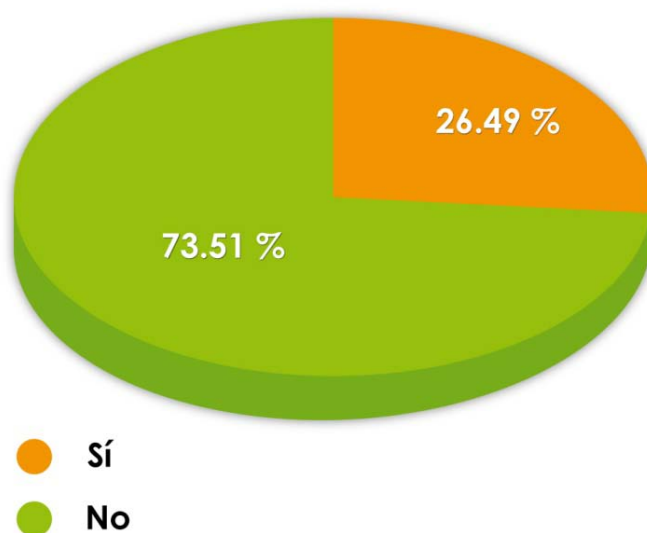
Fuente: Elaboración propia.



Asimismo se les preguntó a los alumnos si formaban parte de un equipo representativo, con la finalidad de indagar acerca de los alumnos que probablemente buscarían una beca deportiva.

**Gráfica 4.7**

**¿Formas parte de algún equipo representativo en tu escuela?**



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 4.7 muestra que el 73.51% de alumnos encuestados no forman parte de algún equipo deportivo dentro de su preparatoria, mientras que el 26.49% del total de los encuestados se encuentra dentro de un equipo deportivo.



## **Tablas cruzadas.**

### **Promedio actual de estudiantes vs. Buscar algún tipo de beca en la universidad.**

Por medio del cruce de dichas variables se pretendió conocer el número de estudiantes que tratarían de conseguir una beca dependiendo el promedio que tienen en la preparatoria.

El 4.6% de los alumnos encuestados poseen calificaciones que oscilan entre 9.5 y 10, de este porcentaje el 64.3% de los estudiantes buscaría algún tipo de beca en la universidad, aunque el restante 35.5% de los estudiantes no lo harían a pesar de tener un buen promedio para aplicar a ello.

Mientras tanto del 12.6% que tiene calificaciones entre 9.0 y 9.4, más de tres cuartos (78.9%) buscaría conseguir beca para la universidad.

En la tabla 4.6 se puede observar que el porcentaje de alumnos que buscan una beca aumenta inversamente al rango de promedio que estos poseen.

Es decir, aunque los estudiantes saben que no tienen buen promedio tienen la idea de conseguir algún tipo de beca, en contraste de aquellos que poseen buen promedio y no lo buscan. Por ejemplo, de las personas que tienen calificación entre 9.0 y 9.4 el 78% buscaría obtener algún tipo de beca, mientras que aquellos alumnos que su calificación oscila entre 95 y 10 sólo el 64.3% lo harían.

Sin embargo, sí se basa en el supuesto que las universidades piden un promedio mínimo de 90 para aplicar a algún tipo de beca, únicamente el 17.6% del total de alumnos encuestados sería capaz de aplicar para algún tipo de beca.

(Tabla 4.6 ver anexo 3).





Se le preguntó a los alumnos encuestados sí al entrar a la universidad tenían intención de conseguir algún tipo de beca y en dado que fuera así, cuál sería el tipo de beca que buscarían. El 28.81% de los encuestados dijo que no lo haría mientras que la parte restante (71.19%) dijo que lo haría.

**Tabla 4.6 ¿Buscarás algún tipo de beca en la universidad?**

	Frequency	Percent
Sí	215	71.2
No	87	28.8
Total	302	100.0

Fuente: Elaboración propia

### **Tablas cruzadas.**

#### **Alumno en equipo representativo deportivo vs. Qué tipo de beca buscaría en universidad**

El objetivo de cruzar dichas variables, fue el conocer el porcentaje de estudiantes que están en algún equipo deportivo en su preparatoria y que optarán por buscar en la universidad la beca deportiva, así como el porcentaje de los estudiantes que no se encuentren en equipos deportivos, pero que en la universidad aplicarán para una beca de este índole.



Mediante el análisis de la tabla 4.9, se observa que del 26.5% de los estudiantes que forman parte del equipo deportivo de su preparatoria, el 14.6% de ellos al entrar a la universidad buscará obtener beca deportiva mientras que el 5% solicitará la académica y otro 5.3% no pedirá ningún tipo de beca. Por otro lado, del 73.5% que no está en algún equipo deportivo en su preparatoria, el 27.5% optará por aplicar para la beca académica, el 11.9% por la deportiva y el 23.5% no tramitará ninguna de ellas.

Con lo enunciado anteriormente se ve una tendencia en que los estudiantes que estén en un equipo deportivo busquen la beca deportiva, es por ello que las universidades deben prestar interés en este factor, ya que para muchos estudiantes deportistas elegir la universidad está en función a la escuela que le brinde buen porcentaje de beca deportiva.

**Tabla 4.9**  
**Cruce de variable Equipo representativo vs. Tipo de beca a buscar en la universidad**

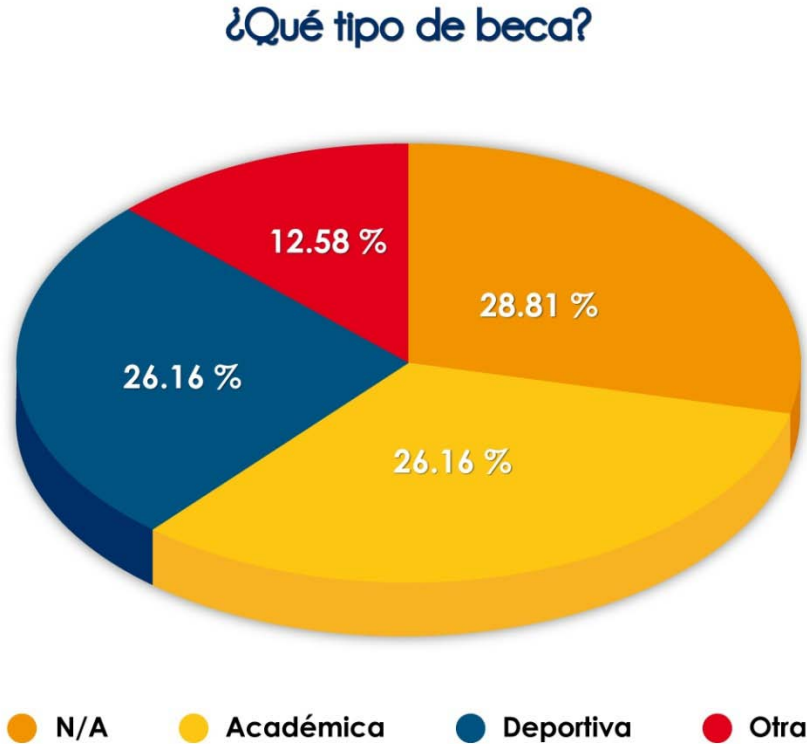
**¿Formas parte de algún tipo representativo en tu escuela? \* ¿Qué tipo de beca? Crosstabulation**

			¿Qué tipo de beca?				Total
			N/A	Académica	Deportiva	Otra	
¿Formas parte de algún tipo representativo en tu escuela?	Sí	Count	16	15	43	6	80
		% within ¿Formas parte de algún tipo representativo en tu escuela?	20.0%	18.8%	53.8%	7.5%	100.0%
		% within ¿Qué tipo de beca?	18.4%	15.3%	54.4%	15.8%	26.5%
		% of Total	5.3%	5.0%	14.2%	2.0%	26.5%
	No	Count	71	83	36	32	222
		% within ¿Formas parte de algún tipo representativo en tu escuela?	32.0%	37.4%	16.2%	14.4%	100.0%
		% within ¿Qué tipo de beca?	81.6%	84.7%	45.6%	84.2%	73.5%
		% of Total	23.5%	27.5%	11.9%	10.6%	73.5%
Total	Count	87	98	79	38	302	
	% within ¿Formas parte de algún tipo representativo en tu escuela?	28.8%	32.5%	26.2%	12.6%	100.0%	
	% within ¿Qué tipo de beca?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	28.8%	32.5%	26.2%	12.6%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

Dentro del porcentaje que dijo que buscaría algún tipo de beca, el 32.45% afirma que aplicaría para una beca académica, el 26.16% dijo que trataría de conseguir una beca deportiva, finalmente el 12.58% comentó que buscaría otras opciones para conseguir algún tipo de beca.

**Gráfica 4.8**  
**Alumnos de preparatoria que buscarían algún tipo de beca**



Fuente: Elaboración propia.



## Tablas cruzadas.

### Alumno posee beca vs. Preparatoria

Al analizar el porcentaje de alumnos que poseen algún tipo de beca dependiendo de la preparatoria en que se encuentren estudiando, se encontró que todas las preparatorias a excepción de la preparatoria ITESM tienen más porcentaje de alumnos sin esta.

Cabe aclarar que lo expuesto anteriormente no quiere decir que en sí la preparatoria ITESM tenga más alumnos becados que las otras instituciones analizadas (se tendría que tener una muestra proporcional para cada una de las escuelas); sin embargo, si puede indicar que existen una mayor facilidad u opciones para obtener alguna beca y esto a su vez pueda ser uno de los factores por los cuales sus alumnos deciden continuar sus estudios universitarios en el ITESM.

**Tabla 4.10 Cruce de variable Posees algún tipo de beca actualmente vs. Preparatoria**

**¿Cuentas con algún tipo de beca? \* Preparatoria Crosstabulation**

			Preparatoria					Total
			D'amacis	Benavente	Oriente	Tec	Americano	
¿Cuentas con algún tipo de beca?	Sí	Count	11	11	21	47	23	113
		% within ¿Cuentas con algún tipo de beca?	9.7%	9.7%	18.6%	41.6%	20.4%	100.0%
		% within Preparatoria	29.7%	19.0%	26.9%	69.1%	37.7%	37.4%
		% of Total	3.6%	3.6%	7.0%	15.6%	7.6%	37.4%
	No	Count	26	47	57	21	38	189
		% within ¿Cuentas con algún tipo de beca?	13.8%	24.9%	30.2%	11.1%	20.1%	100.0%
		% within Preparatoria	70.3%	81.0%	73.1%	30.9%	62.3%	62.6%
		% of Total	8.6%	15.6%	18.9%	7.0%	12.6%	62.6%
Total	Count	37	58	78	68	61	302	
	% within ¿Cuentas con algún tipo de beca?	12.3%	19.2%	25.8%	22.5%	20.2%	100.0%	
	% within Preparatoria	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	12.3%	19.2%	25.8%	22.5%	20.2%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

## **Tablas cruzadas.**

### **Promedio Actual vs. Posee beca**

De los estudiantes que poseen calificación entre 9.5 y 10, actualmente el 71.4% cuenta con algún tipo de beca, por el promedio que se manejan ha de suponerse que es un tipo de beca académica. Así mismo de aquellos alumnos que se calificación oscila entre 9.4 y 9.0 el 55.3% tiene beca.

En cada uno de los grupos mencionados se observa que existe un mayor porcentaje de alumnos que poseen beca a aquellos grupos que poseen alumnos con calificación entre 8.9 y 7.0, se ha de suponer que los alumnos que tengan beca y su promedio este en dicho rango deben de tener otro tipo de beca que no sea académica.

Los únicos grupos que no cuentan con algún tipo de beca son aquellos que tienen calificación menor de 7.0. Esto es lógico sí se toma en cuenta que la calificación mínima aprobatoria en la universidad de las Américas Puebla es de 75, por lo que se les requiere a los alumnos contendientes a beca tener un promedio mayor a 80.

Lo expuesto en este apartado se puede ver en tabla 4.7 (anexo 4).



#### 4.2.5 Expo UDLAP

Gráfica 4.8

Asistencia de alumnos de tercer año de preparatoria a la Expo UDLAP.



Fuente: Elaboración propia.

Al preguntarle a los encuestados sí han asistido a alguna Expo UDLAP, únicamente el 25% de ellos afirmó haber asistido a alguna.

Pero el 74.50% de los alumnos encuestados que conforman la gran mayoría, No han asistido a ninguna de las Expo UDLA, que se realizan en la universidad.

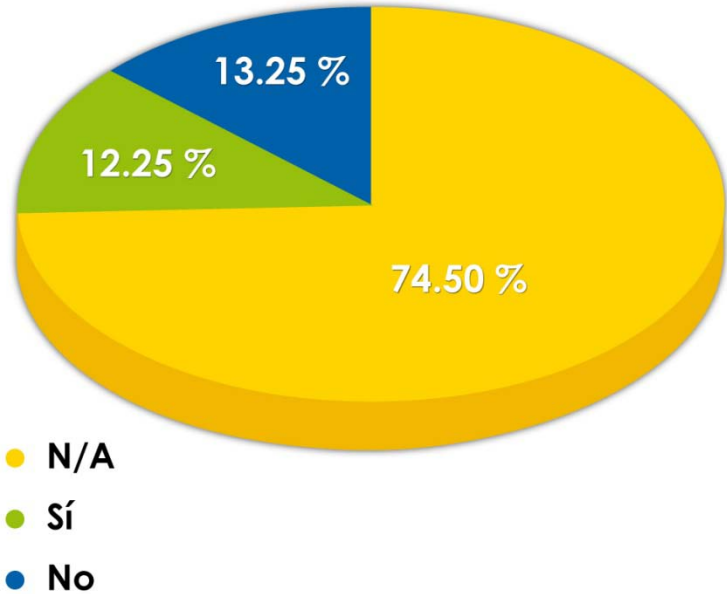


Del porcentaje de encuestados que afirmaron haber asistido a la Expo UDLAP (25.5%), se les pidió que contestarán sí el haber asistido a ella le había ayudado a elegir la universidad donde estudiarían, el 12.25% afirmó que le ayudo en la toma de decisiones, mientras que el 13.25 dijo que no fue una variable que considero al momento de elegir donde estudiar.

**Gráfica 4.9**

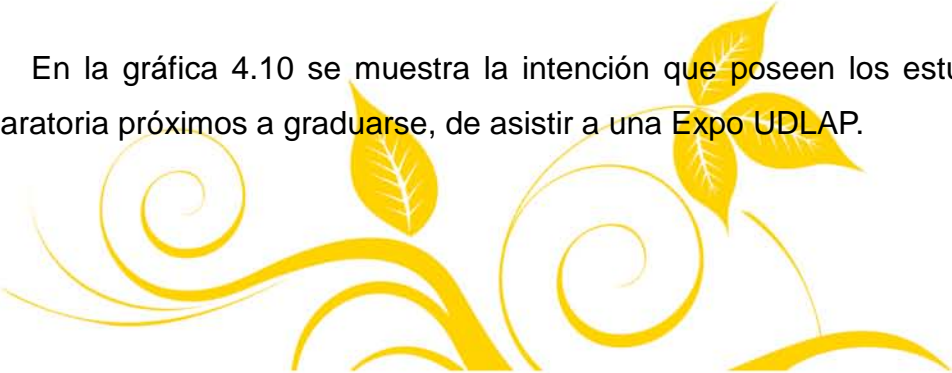
**Asistencia a la Expo UDLAP como factor para decidir la universidad donde estudiarán.**

¿Expo UDLAP te ayudó a decir dónde estudiar?



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 4.10 se muestra la intención que poseen los estudiantes de preparatoria próximos a graduarse, de asistir a una Expo UDLAP.





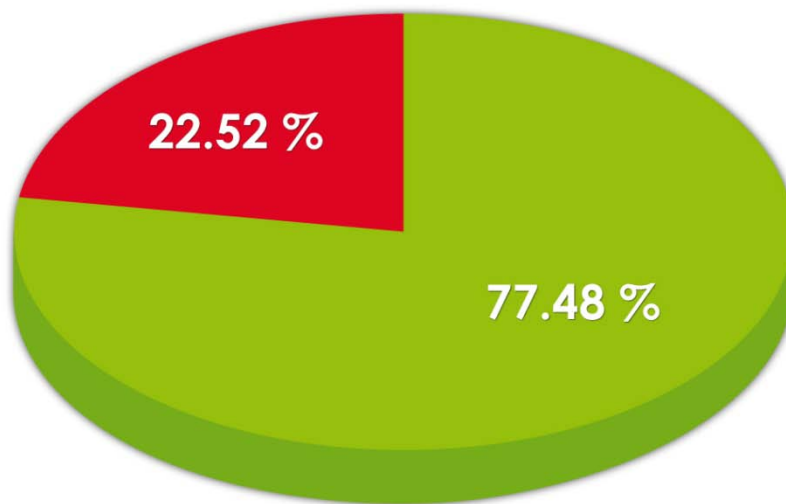
Como se logra ver el 77.48% de los encuestados afirmo tener deseos de asistir.

Mientras que el 22.52% dijo que no le gustaría asistir.

**Gráfica 4.10**

**Posible asistencia a Expo UDLAP de estudiantes de 3ro. de preparatoria.**

**¿Te gustaría asistir a la Expo UDLAP?**



- Sí
- No

Fuente: Elaboración propia.

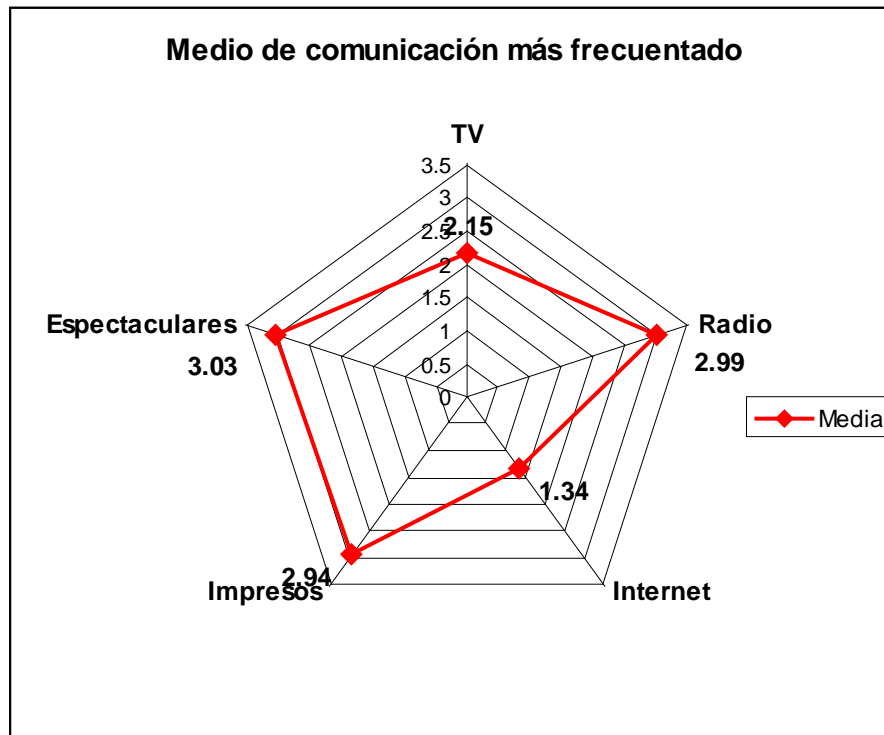


#### 4.2.6 Mejoras

Se indagó sobre los medios a los cuales los encuestados tienen mayor frecuencia de exposición, se encontró que la Internet en promedio es el medio de comunicación que más frecuentan al tener una frecuencia de 1.34, seguida de TV con 2.15 de frecuencia promedio, seguido de los medios impreso (Revistas, periódicos), la radio y los espectaculares con una frecuencia promedio de 2.94, 2.99 y 3.03 respectivamente.

Gráfica 4.11

Exposición promedio que tienen los alumnos de 3er. Grado de preparatoria hacia los medios de comunicación.



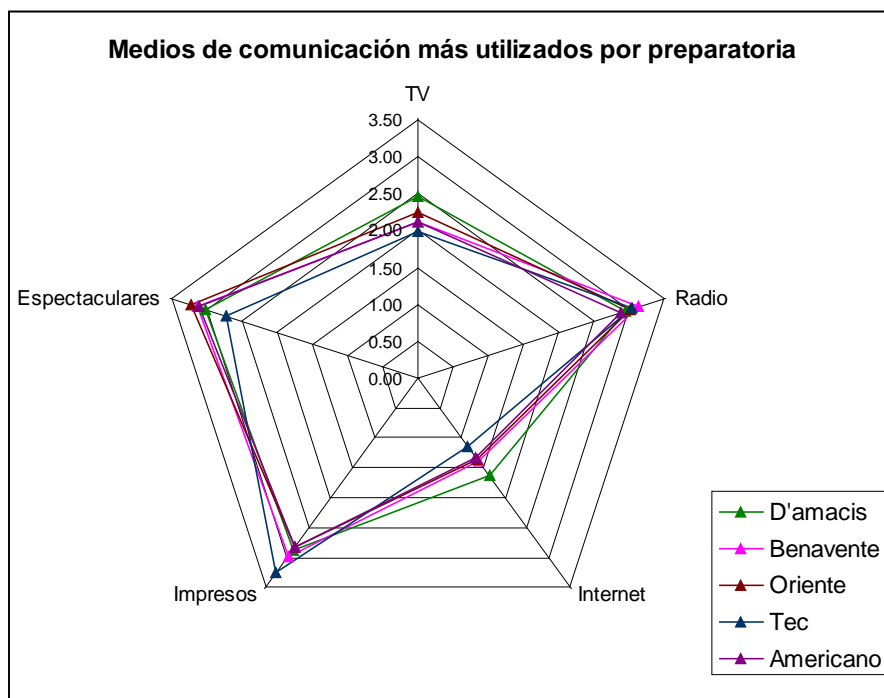
Fuente: Elaboración Propia.



En la gráfica 4.12 se puede observar la exposición promedio que tienen los alumnos del tercer grado de preparatoria en función de la escuela donde estudian, con ello se desea analizar de manera visual si la exposición que tengan los encuestados a los medios de comunicación varían entre sí dependiendo de la preparatoria donde estudian.

**Gráfica 4.12**

**Exposición promedio que tienen los alumnos de 3er. Grado de preparatoria hacia los medios de comunicación según la escuela donde estudien.**



Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en las preguntas 5 y 6 no se logra observar si existe o no una diferencia significativa de la exposición de los medios dependiendo en la preparatoria que cursen los encuestados, por lo que se procedió a realizar un análisis discriminante que tuvo como resultado que no existe diferencia



significativa entre una preparatoria a otra en los medios de comunicación que consumen con frecuencia. Ver tabla 4.12 y 4.13.

**Tabla 4.12 Correlación Canónica**

## Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	.105 <sup>a</sup>	67.9	67.9	.308
2	.037 <sup>a</sup>	23.7	91.6	.188
3	.009 <sup>a</sup>	5.7	97.3	.094
4	.004 <sup>a</sup>	2.7	100.0	.064

a. First 4 canonical discriminant functions were used in the analysis

Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 4.13 Cálculo del coeficiente de Lamnda de Wilks**

## Wilks' Lambda

Test of Function (s)	Wilk's Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 Through 4	.862	31.239	20	.052
2 Through 4	.952	10.270	12	.592
3 Through 4	.987	2.711	6	.844
4	.996	.866	2	.648

Fuente: Elaboración propia

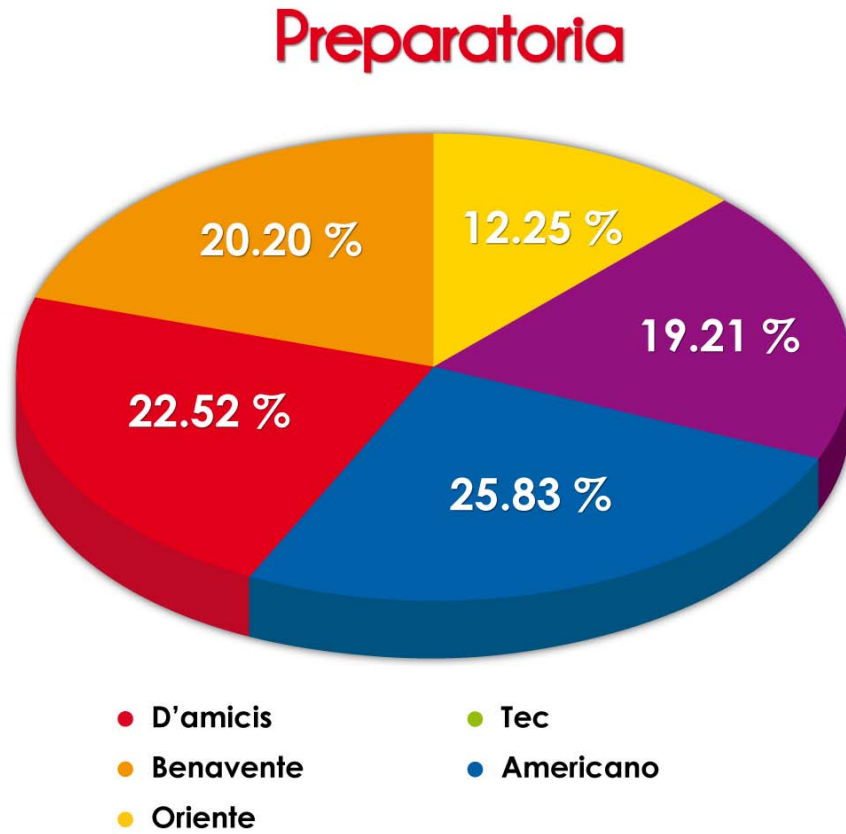
### **4.2.7 Variables de Clasificación**

Del total de estudiantes de preparatoria encuestados el 25.83% estudia en el Oriente, 22.52% en la Preparatoria ITESM; el 20.20% corresponde a los estudiantes del Colegio Americano, el 19.21% son del Benavente y el 12.25% del D'amacis. Como lo muestra la gráfica de pastel 4.13



Gráfica 4.13

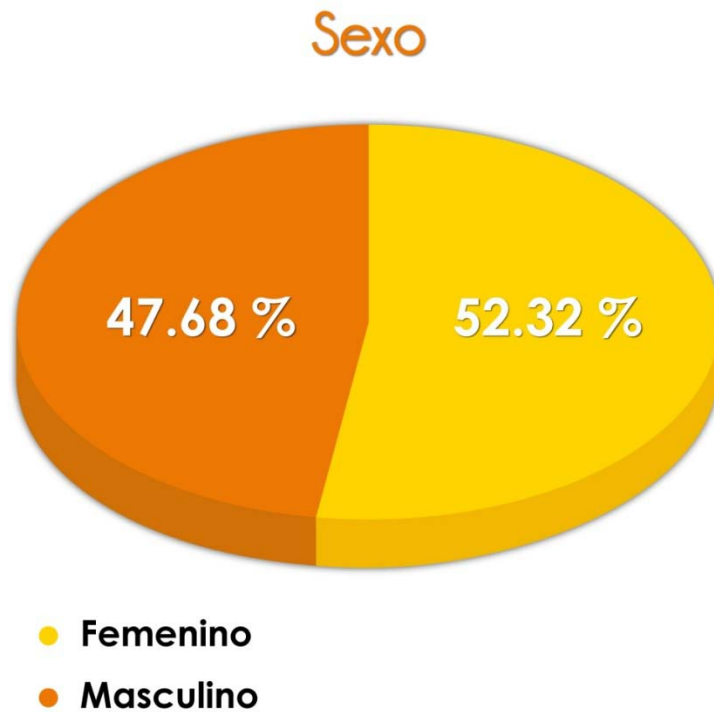
Porcentaje de encuestados por preparatoria.



Fuente: Elaboración propia.



**Gráfica 4.14**  
**Sexo de los encuestados.**



Fuente: Elaboración propia.

Esta grafica gráfica representa los alumnos que participaron en el desarrollo de investigación, el cual muestra que 47.68% de los encuestados son de sexo masculino, y el 52.32% son de sexo femenino.





### 4.3.1 Relación entre variables: Prueba de hipótesis

La hipótesis a probar en la investigación de mercados realizada tiene como objetivo conocer sí los estudiantes de preparatoria tienen preferencia o no por estudiar en la UDLAP. Para ello, fue necesario definir la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y la alternativa ( $H_a$ ) que se presentan a continuación.

**$H_0$ :** Los estudiantes de tercero de preparatoria no tienen preferencia por estudiar una licenciatura en la UDLAP.

**$H_a$ :** Los estudiantes de tercero de preparatoria tienen preferencia por estudiar una licenciatura en la UDLAP.

La tabla 4.14 muestra la intención que tienen los estudiantes del tercer año de elegir a la UDLAP dependiendo de la preparatoria donde estudian, de las cinco opciones de universidades que se les dieron a los estudiantes, la UDLAP fue la opción que más eligieron.

Sin embargo, con ello no se puede concluir que los estudiantes del último año de preparatoria tienen preferencia hacia ella, ya que la categoría otra universidad y no sé qué universidad elegir tienen valores más altos que los de la UDLAP.

Es por ello que se realizó una prueba de hipótesis para confirmar o no dicho supuesto.



**Tabla 4.14 Intención de los alumnos de tercer año que tienen al elegir determinada universidad para estudiar.**

¿En qué universidad pretendes estudiar?

		No sé	UDLAP	TEC	IBERO	UPAEP	ANÁHUAC	OTRA	Total
Preparatoria	D'amicis	12	10	3	1	3	1	7	37
	Benavente	13	12	3	6	4	0	20	58
	Oriente	16	6	3	12	0	3	38	78
	Tec	17	5	35	0	0	0	11	68
	Americano	9	21	5	7	1	0	18	61
Total		67	54	49	26	8	4	94	302

Fuente: Elaboración propia.

Para saber si la hipótesis nula planteada se rechaza o no, fue necesario calcular el estadístico  $X^2$  de Pearson el cual nos dice si las variables están o no asociadas, así como el coeficiente Lambda que es una medida de asociación que nos permite reducir la probabilidad de elegir un error de predicción cuando se intenta clasificar un grupo de casos como perteneciente a una u otra categoría de variable.



Los resultados obtenidos se muestran en la tabla 4.10 y 4.11

**Tabla 4.15 Cálculo del coeficiente  $\chi^2$**

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	137.399 <sup>a</sup>	24	.000
Likelihood Ratio	132.111	24	.000
Linear by Linear Association	.159	1	.690
N of Valid Cases	302		

a. 12 cells (34.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .49

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 4.16 Cálculo del coeficiente Lambda**

**Directional Measures**

No sé		Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Lambda Symmetric	.194	.037	4.894	.000
	Preparatoria Dependent	.232	.040	5.391	.000
	¿En qué universidad pretendes estudiar? Dependent	.154	.045	3.190	.001
	Goodman and Kruskal Tau Preparatoria Dependent	.125	.020		.000 <sup>c</sup>
	¿En qué universidad pretendes estudiar? Dependent	.090	.018		.000 <sup>c</sup>

Fuente: Elaboración propia.

Tanto el nivel de significancia como el coeficiente Lambda son menores de .05 lo cual indica que existe asociación entre las variables analizadas.



Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_a$ , lo cual indica que “los estudiantes de tercero de preparatoria tienen preferencia con la UDLAP”.

#### 4.4 Confiabilidad del Instrumento de Medición

La confiabilidad de esta investigación se realizó por medio del enfoque de consistencia interna analizando un total de 302 cuestionarios que poseían 20 ítems, se tuvo como resultado un alpha de Cronbach de .802 como lo muestra la tabla 3.1 y 3.2.

Ya que el alpha de Cronbach calculado es mayor que .60 el instrumento de medición utilizado es confiable.

**Tabla 4.17**  
**Número de casos utilizados para el cálculo del Alpha de Cronbach.**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	302	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	302	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Fuente: Elaboración Propia



**Tabla 4.18**

**Cálculo del Alpha de Cronbach**

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.802	.781	20

Fuente: Elaboración Propia

