ANEXO C

Guía de Entrevista a Gerentes de Centros de Consumo

1. ¿Cuántos años tiene de trabajar en la cadena de distribución de Corona?

2. ¿Cuál es su opinión sobre la cerveza Corona como producto? Solicitar descripción de razones.

3. ¿Tiene usted algún tipo de participación en cuanto a promoción o publicidad de su Centro de Consumo? Solicitar descripción del tipo.

4. ¿Cuál es su opinión sobre el tipo de publicidad de la cerveza Corona en los medios masivos de comunicación? Solicitar descripción de cada uno

a) Anuncios en televisión.
b) Anuncios en radio.
c) Espectaculares.
d) Prensa
e) Otro

5. ¿Cuál ha sido su experiencia en promoción directa de la cerveza? (sin considerar la campaña de Cascaritas Corona)

6. ¿Y en cuánto a promociones?

7. ¿Cómo considera a este tipo de estrategia en cuanto contacto con la clientela y en ventas? ¿Por qué?

8. Recuerda Usted la campaña de Cascaritas Corona. Solicitar información.

9. ¿Cómo califica esa estrategia de promoción a nivel de presencia y posicionamiento de producto?

10. ¿Cómo la califica desde el punto de vista de activación de clientes en los centros de consumo?

11. ¿Percibe Usted un incremento, decremento o mantenimiento de ventas derivado de la campaña?

12. ¿Si compara esta campaña con las de medios masivos, que ventajas o desventajas encuentra Usted con la campaña de Promoción Directa?

13. ¿Qué opinión tiene del uso de promociones, torneos, activaciones y en general el uso de medios alternativos como los realizados?

14. Comentarios Generales