ANEXO A

Boletín de Prensa

CORONA® Organiza "Cascaritas Corona" en Diez Estados de la República.

- Grandes ex jugadores conformarán al equipo Corona
- Serán retados por equipos locales
- La primera sede será León

León, Gto. CORONA® la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, por segunda ocasión será la responsable de organizar un evento que une la pasión y entrega del fútbol con el público, involucrando a personajes que han formado parte fundamental de la historia del balompié en nuestro país.

CORONA® es la marca que por muchos años ha estado cerca del fútbol, el deporte más popular en México. Y **Cascaritas *CORONA***® es una iniciativa que da continuidad a la idea de ***CORONA***®, crear vínculos emocionales con los consumidores a través del fútbol, en la que se realizan encuentros entre la afición y el equipo Corona®

Cascaritas *CORONA*® visitará 10 ciudades de la República Mexicana y en cada una estará durante 4 semanas, en las cuales realizará diferentes actividades, tales como: torneos de fútbol de mesa, de fútbol-tenis y dominadas.

Las plazas a visitar son: León, Puebla, Guadalajara, Aguascalientes, Toluca, San Luís Potosí, Tuxtla Gutiérrez, Cancún, Torreón y Querétaro.

Cada ciudad será sede del torneo de Fútbol llamado "Buscando al Equipo", quienes serán los contendientes del equipo Corona®.

Para ello se convocará a 8 ligas en cada ciudad y cada una propondrá a un equipo que los represente en un torneo de "Fútbol 7". Los ocho equipos seleccionados

jugaran el torneo con las reglas vigentes del “Fútbol 7”. Los dos mejores jugadores tendrán la oportunidad, de hacer una prueba en un equipo de 1era división.

Este año el ganador del Torneo “Buscando al Equipo” enfrentará al equipo Corona® en algún distinto estilo de fútbol, puede ser: fútbol de playa, fútbol salón, llanero, en la calle, etc.

El equipo ***CORONA®*** está conformado por: Alberto García Aspe, Alberto Coyote, Guadalupe Castañeda, Camilo Romero, Gustavo Nápoles, Uriel del Toro, Ricardo Peláez.

Cascaritas *CORONA®,* una cerveza siempre comprometida con la sociedad mexicana, tiene preparado beneficios para las sedes de estos partidos: desde la instalación de marcadores para las canchas en donde se lleven a cabo los encuentros como el apoyo a Instituciones benéficas en el municipio sede. Así, de esta manera, reconoce y agradece la hospitalidad de cada estado.

Bienvenidos, a la segunda edición de un evento que tiene todo para ser un clásico del fútbol.

Corona®
EN MI ESPACIO
LA PASIÓN MANDA.