

Anexo B

No. 1

Nombre del Observador: Mariana Lazo de la Vega Cañibe

Lugar: Plaza San Diego

Día Martes 9/Feb Hora 6:30-7:30

Miércoles 10/Feb 8:00-9:00

Domingo 14/Feb 4:00-5:00

1. Descripción de instalaciones

Muy buenas, con mucha luz, limpio, bastante amplia, con sus pasillos amplios, con todos los locales ocupados.

2. Servicios que ofrece la plaza

Cuenta con diversos giros comerciales que incluyen alimentos, calzado, vestimenta, telefonía, y entretenimiento, entre otros. Las tiendas ancla con las que cuenta son: Bodega Aurrerá, SAM's, Suburbia, Vip's, Bosco y Cinépolis. También cuenta con una zona de comida rápida, juegos para niños, salón de belleza, auto lavado, bancos, etc.

3. ¿Qué tipo de promoción utilizan en la plaza?

Se realizan exposiciones culturales, de entretenimiento y artísticas firmas de autógrafos de diversos artistas, presentaciones culturales y de entretenimiento y concursos de diversos géneros.

4. ¿Qué tipo de publicidad utilizan en la plaza?

En revistas en Grupo Síntesis, edecanes en diferentes eventos, patrocinios, espectaculares, anuncios en la radio.

5. ¿Qué tipo de clientes son los que más asisten?

Personas de nivel socioeconómico medio, medio-bajo y bajo, la mayor parte de sus clientes en días de la semana son señoras con sus hijos y jóvenes, los miércoles asisten igual pero también más parejas y los fines de semana asisten más familias.

6. ¿En qué horario asisten más clientes?

De lunes a viernes el horario con más clientes es en la tarde y en la noche a partir de las 6 de la tarde hasta las 9 de la noche. Los fines de semana a partir de la una de la tarde es cuando se empieza a llenar más hasta las ocho de la noche.

7. ¿Qué servicios (tiendas departamentales, supermercado, cafetería, etc.) son los que más ocupan?

Bodega Aurrera, Cinopolis, Italian Coffee, Fast Food, SAM'S, Bosco y Suburbia.

8. ¿Qué otros servicios busca el cliente aparte de asistir a una plaza?

Farmacias, entretenimiento como algún boliche, pista de hielo, golfito, etc.

Observaciones Generales

Estacionamiento muy grande y gratis, pronto contarán con Estrella Roja, Mega Cable, Wings y Banco IXE.

No. 2

Nombre del Observador: Mariana Lazo de la Vega Cañibe

Lugar: Cruz del Sur

Día Lunes 15/Feb Hora 6:30-7:30

Miércoles 17/Feb 8:00-9:00

Domingo 21/Feb 4:00-5:00

1. Descripción de instalaciones

Plaza comercial amplia, con muchos locales, mucha variedad de tiendas, zona de fast food con variedad, limpia, con buena iluminación.

2. Servicios que ofrece la plaza

Cuenta con Chedraui y cadena de cines Cinopolis, Prendamex, Kiosko del gobierno del estado, Megacable, Coopel, Contino, Veana, Mi Viejo Pueblito, gran variedad de bancos, ópticas, tiendas de ropa, accesorios deportivos, accesorios de dama, de caballero, tiendas de dulces, música, zapaterías, tiendas de telefonía, joyerías y regalos. Juegos para niños como inflables, trenecito, heladería, fast food, estética infantil

3. ¿Qué tipo de promoción utilizan en la plaza?

Se realizan eventos culturales, como danzas polinesas, talleres infantiles, cantantes, torneo de ajedrez, dependiendo del mes van cambiando pero siempre hay eventos culturales.

4. ¿Qué tipo de publicidad utilizan en la plaza?

En la radio, espectaculares, y volantes.

5. ¿Qué tipo de clientes son los que más asisten?

Personas de nivel socioeconómico medio, medio-bajo y bajo, la mayor parte de sus clientes son señoras con hijos chicos, jóvenes, muchas parejas en la semana, los miércoles asisten muchas parejas de jóvenes y señores..

6. ¿En qué horario asisten más clientes?

A partir de las 5 hasta las 9 p.m. en la semana y los fines de semana asisten más familias.

7. ¿Qué servicios (tiendas departamentales, supermercado, cafetería, etc.) son los que más ocupan?

El cine, los juegos para niños, Chedraui, fast food

8. ¿Qué otros servicios busca el cliente aparte de asistir a una plaza?

Farmacia, algún tipo de entretenimiento para jóvenes y señores.

Observaciones Generales

Cuenta con estacionamiento amplio, ya que tiene dos pisos, el estacionamiento es gratis y hay seguridad, tiene tiendas por fuera.

No. 3

Nombre del Observador: Mariana Lazo de la Vega Cañibe

Lugar: El Triangulo

Día Jueves 11/Feb Hora 6:30-7:30

Miércoles 03/Mar 7:40-9:00

Domingo 07/Mar 5:00-7:00

1. Descripción de instalaciones

Sus instalaciones son al aire libre, muy limpias, hace mucho frio en época de lluvias o de frio, es una plaza chica, con todos sus locales llenos.

2. Servicios que ofrece la plaza

Diversos giros comerciales que incluyen una zona de alimentos, calzado, vestimenta, accesorios, restaurantes, salón de belleza, heladería, cafés, tiendas de música, cajeros, entretenimiento para niños, gimnasio, Cinemark, Sanborns, casa de cambio, elevador y escaleras eléctricas, estacionamiento cubierto.

3. ¿Qué tipo de promoción utilizan en la plaza?

Se realizan exposiciones culturales, artísticas y de entretenimiento como presentaciones de cantantes de diferentes géneros, artistas que tocan algún instrumento.

4. ¿Qué tipo de publicidad utilizan en la plaza?

En revistas del Grupo Síntesis, espectaculares, en vallas en la calle, correo directo.

5. ¿Qué tipo de clientes son los que más asisten?

Personas de nivel socioeconómico medio, medio-alto y alto, la mayor parte de sus clientes son jóvenes. Ya sea un día en la semana o en fin de semana sus mayores clientes son jóvenes.

6. ¿En qué horario asisten más clientes?

De lunes a viernes el horario con más clientes es en la tarde y en la noche a partir de las 4 de la tarde hasta las 9:00-9:30 de la noche, los fines de semana se empiezan a ver más clientes desde la comida ya que mucha gente va a comer igual hasta la noche.

7. ¿Qué servicios (tiendas departamentales, supermercado, cafetería, etc.) son los que más ocupan?

Cine, restaurantes, Sanborns, Italian Coffee, Starbucks, Haagen Dazs, gimnasio, tienda de música.

8. ¿Qué otros servicios busca el cliente aparte de asistir a una plaza?

Mayor variedad de tiendas.

Observaciones Generales

Estacionamiento muy amplio ya que tiene tres pisos y cubierto, con máquinas que te cobran el boleto, la gente se queja acerca de los boletos del estacionamiento porque la mayoría de las veces no sirven, en época de frío y de lluvias se ve más vacía la plaza ya que es una plaza abierta.

No. 4

Nombre del Observador: Mariana Lazo de la Vega Cañibe

Lugar: Angelopolis

Día Martes 23/Feb Hora 6:30-7:30

Miércoles 24/Feb 6:30-9:00

Domingo 28/Feb 3:00-7:00

1. Descripción de instalaciones

Plaza muy grande, de dos pisos, muy limpia, con luz adecuada, con todo tipo de servicios y con mucha variedad de tiendas, moderna, con escaleras eléctricas

2. Servicios que ofrece la Plaza

Diversos giros comerciales que incluyen cines, cines VIP, una zona de alimentos, tiendas departamentales como Palacio de Hierro, Liverpool, Sears, C&A y Sanborns, joyerías, tiendas de deportes, música, accesorios, ropa, mueblerías, música, entretenimiento, bancos, restaurantes, cafés, heladerías, tiendas de animales, panadería, entre otros.

3. ¿Qué tipo de promoción utilizan en la plaza?

Se realizan exposiciones culturales y de entretenimiento, promociones de temporada de las diferentes tiendas departamentales, ventas nocturnas, rifas de coches, etc.

4. ¿Qué tipo de publicidad utilizan en la plaza?

En espectaculares, vallas, revistas, de parte de muchas tiendas se anuncian en revistas locales, en televisión, periódico, volantes, etc.

5. ¿Qué tipo de clientes son los que más asisten?

Personas de nivel socioeconómico medio-alto y alto, ya que es una plaza tan grande y con tantos diferentes servicios abarca a todo tipo de clientes dependiendo del horario. Muchas señoras en las mañanas, muchas amas de casa, los sábados y domingo más familias

6. ¿En qué horario asisten más clientes?

De lunes a viernes el horario con más clientes es en la tarde y en la noche a partir de las 4 de la tarde hasta las 9:00 – 10:00 p.m. También en las mañanas se puede ver gran cantidad de clientes, los sábados y domingos a partir de las doce del día hasta las nueve de la noche está llena.

7. ¿Qué servicios (tiendas departamentales, supermercado, cafetería, etc.) son los que más ocupan?

Las tiendas departamentales Palacio de Hierro, Liverpool, Sanborns, Sears, C&A, los cafés, los restaurantes, cines, la zona de comida rápida, maquinitas para los niños

8. ¿Qué otros servicios busca el cliente aparte de asistir a una plaza?

Esta plaza tiene todos los servicios que se necesitan, a lo mejor un super podría faltarle a esta plaza y algún otro tipo de entretenimiento para adultos, hacer más grande el estacionamiento.

Observaciones Generales

Es una plaza que a la hora que vayas va haber gente ya que cuenta con todos los servicios, está bien ubicada, tiene mucha seguridad.

No. 5

Nombre del Observador: Mariana Lazo de la Vega Cañibe

Lugar: La Noria

Día Martes 09/Mar Hora 6:00-7:00

Miércoles 17/Mar 6:30-8:00

Domingo 21/Mar 5:00-6:30

1. Descripción de instalaciones

Plaza chica, se ve descuidada, con muchos locales vacíos, no tiene buen mantenimiento, con poca luz.

2. Servicios que ofrece la Plaza

Boliche, billar, pista de hielo, cine, zona de comida rápida, taquería, zapatería, salón de belleza, tienda de deportes, kiosco de Telcel, tienda de accesorios, por fuera tiene Mi Viejo Pueblito, OXXO, Café Punta del Cielo

3. ¿Qué tipo de promoción utilizan en la plaza?

Las promociones que tiene son del boliche o de los cines o de las tiendas con las que cuenta, pero la plaza no cuenta con promociones.

4. ¿Qué tipo de publicidad utilizan en la plaza?

No usa publicidad

5. ¿Qué tipo de clientes son los que más asisten?

Personas de nivel socioeconómico medio y medio-bajo. La mayoría de los clientes son jóvenes por el boliche y también parejas en la semana y los fines de semana se llena un poco más de familias gracias a que tienen el cine, el boliche y la pista de hielo.

6. ¿En qué horario asisten más clientes?

De lunes a viernes el horario con más clientes es en la tarde y en la noche a partir de las 5 de la tarde hasta las 7 de la noche, los sábados y domingos se empieza a llenar desde las dos o tres de la tarde, pero se llenan nada más los cines, el boliche, el billar y la pista de hielo.

7. ¿Qué servicios (tiendas departamentales, supermercado, cafetería, etc.) son los que más ocupan?

Los cines, el boliche, la pista de hielo, el billar, el golfito, y la comida rápida.

8. ¿Qué otros servicios busca el cliente aparte de asistir a una plaza?

Tiendas, ya que las que hay son muy pocas, los locales están vacíos la mayoría, que esté más limpia la plaza, cuenta solamente con cosas de entretenimiento.

Observaciones Generales

Tiene la ventaja que tiene entrada el Hotel Holiday Inn y oficinas y mucha gente puede aprovechar para usar los servicios de la plaza para no tener que irse a otro lado, el estacionamiento es chico. Le beneficia mucho que tiene un Vips y Sam´s a lado, Superama y el Winpot enfrente.