Índice

Introducción	7
Objetivo	10
Marketing	12
Tipos de Marketing y sus diferencias	10
Marketing social	20
Plan de marketing social	24
Mezcla del marketing social	25
Posicionamiento del marketing social	28
Marketing ecológico	31
Consumidor ecológico	35
Inteligencia ecológica	37
Calentamiento global	39
Gases invernadero	43
Cambios en el clima	45
Soluciones	51
Fuentes de energía alternas	54

El agua 55

El agua en nuestro país 56

El agua en el subsuelo 59

El agua y la salud 61

Reflexiones del impacto del marketing ecológico en el medio ambiente 63

Fuentes de información 66

Bibliografía

Recursos electrónicos 67

Películas 68