



Existen diferentes tipos de marketing, el más popular y el que más se conoce es el marketing comercial, cuya finalidad es la detección de necesidades mal atendidas o insatisfechas, las cuales al ser cubiertas van a generar ingresos destinados a cubrir las utilidades y los costos de la empresa para que ésta se desarrolle en un entorno competitivo y de libre mercado. El objetivo del marketing comercial es lograr los márgenes de utilidades para la empresa mediante la satisfacción de las necesidades de los clientes. Su finalidad es la generación de utilidades mediante la satisfacción de las necesidades de los clientes (Pérez, 2004, 109).

Otro tipo de marketing que actualmente está ganando mucho terreno es el marketing social, el cual se orienta a la necesidad social. Las necesidades en los





## CUADRO 1. TIPOS DE MARKETING

emas	Marketing comercial	Marketing social	Marketing de causas	Marketing no Iucrativo
Orientación	Necesidad del cliente	Necesidad de la población objetivo	Necesidad social rentable para la empresa	Necesidad social: para legitimar
Objetivos	Maximizar los indicadores de desempeño, como ventas y participación del mercado satisfaciendo las necesidades del cliente	Lograr el cambio social que contribuya al bienestar social	Contribuir a la mejora de la sociedad, pero sin descuidar el propósito de lucro de la empresa mediante la ayuda de ONG´s y a la población objetivo o mercado meta	Alcanzar sus indicadores de crecimiento al satisfacer las necesidades del mercado meta
Finalidad	Utilidad mediante la satisfacción de las necesidades	Beneficio para la población objetivo, para la sociedad y las ONG´s	Beneficios para la empresa, la población objetivo y las ONG´s	Beneficio para la sociedad, las ONG´s y el gobierno.

FUENTE: PÉREZ 2004, 108.



