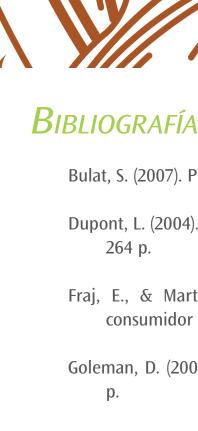


Fuentes de Información



- Bulat, S. (2007). Planeta Frito. Barcelona: Ediciones Urano, 192 p.
- Dupont, L. (2004). 1001 Trucos Pubicitarios. Barcelona: Lectorum, 264 p.
- Fraj, E., & Martínez Salinas, E. (2002). Comportamiento del consumidor ecológico. Madrid: ESIC Editorial, 272 p.
- Goleman, D. (2009). Inteligencia ecológica. México: Vergara, 296 p.
- Gore, A. (2007). Una verdad incómoda para futuras generaciones: Los peligros del calentamiento global explicado a los jóvenes. Barcelona: Gedisa Eitorial, 192 p.
- Gore, A. (2007). Una verdad incómoda: La crisis planetaria del calentamiento global y cómo afrontarla. Barcelona: Gedisa Editorial, 328 p.
- Kotler, P. (2003). Los 80 conceptos esenciales de marketing de la A a la Z. Madrid: Pearson Prentice Hall, 284 p.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. México: Pearson Educación, 649 p.
- Kotler, P., & Trías de Bes, F. (2004). Marketing lateral: nuevas técnicas para encontrar las ideas más rompedoras. Madrid: Pearson Prentice Hall, 212 p.
- Montero Contretas, D., Gómez Reyes, E., Carrillo González, G., & Rodríguez Tapia, L. (2009). Innovación tecnológica, cultura y gestión del agua. Nuevos retos del agua en el Valle de México. México: Miguel Ángel Porrúa, 404 p.



- Pérez Romero, L. A. (2004). Marketing social: teoría y práctica. México: Pearson Prentice Hall, 546 p.
- Ries, A., & Trout, J. (2004). La guerra de la mercadotecnia. México: Mc Graw-Hill, 224 p.
- Ries, A., & Trout, J. (2005). Posicionamiento: la batalla por su mente. México: McGraw-Hill, 248 p.
- Russell, J. T., Lane, W. R., & Whitehill King, K. (2005). Publicidad. México: Pearson Educación, 768 p.
- Schoijet, M. (2008). Límites del crecimiento cambio climático. México: Siglo XXI Editores, 352 p.
- Trout, J., & Rivkin, S. (2002). Diferenciarse o morir: Cómo sobrevivir en un entorno competitivo de alto riesgo. México: Mc Graw-Hill, 230 p.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- Centro Virtual de Información del Agua. (s.f.). Centro Virtual de Información del Agua. Recuperado el 13 de octubre de 2009, de http://www.agua.org.mx/
- Comisión Nacional del Agua. (29 de octubre de 2008). Comisión Nacional del Agua. Recuperado el 20 de agosto de 2009, de http://www.conagua.gob.mx/Espaniol/TmpContenido.aspx?id=e7820bc7- 2da0-4646-a13e-ba8d39bd2493| ACERCA DEL AGUA|2|0|0|0|0



Kirby, A. (10 de siciembre de 2004). BBC Mundo.com. Recuperado el 15 de agosto de 2009, de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_4052000/4052657.stm

Marín, N. (14 de agosto de 2009). El Sol de México. Recuperado el 8 de octubre de 2009, de http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n1284266.htm

Universidad Autónoma Metropolitana. (s.f.). Campaña de Conciencia Ambiental. Recuperado el 31 de agosto de 2009, de http://www.concienciaambiental.com.mx/

PELÍCULAS

Guggenheim, D. (Dirección). (2006). Una verdad incomoda.