

Índice:

Portada

Capítulo 1. Introducción.....	4
1.1 Planteamiento.....	5
1.2 Objetivo General.....	6
1.3 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación.....	6
1.5 Alcances.....	7
1.6 Limitaciones.....	7
Capítulo 2. Análisis Contextual .....	8
2.1 Antecedentes.....	9
2.2 Historia.....	9
2.3 Situación demográfica.....	10
2.4 Organización.....	11
2.4.1 Descripción de la organización	
2.4.2 Filosofía de la organización	
2.5 Estructura Administrativa.....	12
2.6 Proveedores de insumos.....	13
2.7 Proceso productivo.....	13
2.8 Desempeño de la empresa en el mercado local.....	15

Capítulo 3. Diagnóstico.....	16
3.1 Entrevista a profundidad.....	17
3.2 Análisis situacional.....	17
3.3 Resultado general de los estudios aplicados.....	20
3.4 Diagnóstico de la organización Burritos Factory.....	20
Capítulo 4. Propuesta.....	21
4.1 Antecedentes.....	22
4.2 Modelo para organizacional.....	22
4.3 Modelo del descriptivo de puesto.....	23
4.4 Diseño, desarrollo y presentación del manual organizacional.....	24
Capítulo 5. Evaluación de la propuesta.....	26
5.1 Evaluar la rotación de personal.....	27
5.2 Analizar el aumento en las ventas.....	27
5.3 Evaluación del personal y de los consumidores.....	28
5.4 Revisión en la reducción de costos y gastos.....	28
Capítulo 6. Conclusiones.....	29
6.1 Conclusiones.....	30
Referencias.....	32
Anexos:.....	35
Anexo 1 Entrevista con el Sr. Armando F. Carrion Suárez	
Anexo 2 Entrevista con el personal administrativo	
Anexo 3 Manual organizacional y descriptivo de puestos	
Anexo 4 Reglamento Interno : Burritos Factory	