CAPÍTULO 5

EVALUACIÓN

Evaluación:

En este capítulo se propondrán diversas formas de evaluar el impacto que la aplicación del manual organizacional pueda generar. Las formas de evaluación serán en diversas áreas en las que la empresa tiene el mayor conflicto, en las cuales nos pueda indicar que este cambio para la organización ha generado una mejoría. Existen muchos puntos para evaluar según el autor Flietman. J. (2007) tales como entrevistas, observaciones, análisis del clima laboral, FODA, evaluación del desempeño, etc. sin embargo para analizar el impacto de la aplicación se eligieron tres en especifico y se expondrán los que se piensan que son mas relevantes para Burritos Factory.

5.1 Evaluar la rotación de personal.

La rotación de personal dentro de la organización es alta; es por ello que con los programas de motivación, ventas, recursos humanos, etc., nos indique que tan capacitados, motivados, y receptivos están los trabajadores con las nuevas formas de trabajo implementadas. Este índice de rotación de personal se verá disminuido a manera que estos programas desarrollados por los nueva administración sean adoptados por los colaboradores de manera positiva. Puede ser un indicador de que la aplicación del manual y la ejecución de las actividades mejorarán la situación del personal dentro de la organización.

Fórmula:

(Empleados que entran – Empleados que salen / empleados actuales) * 100 =Índice de rotación

La formula presentada es mencionada por el autor José Castillo Aponte (2006).

5.2 Analizar el aumento en las ventas

Hacer un análisis en el aumento de las ventas reflejará que los sistemas en la organización cambiaron gracias a la mejora en el control de insumos, la implantación de objetivos, la capacitación del personal, una contabilidad efectiva y una comunicación eficaz dentro de la organización en todos los niveles.

Para poder realizar este análisis se tendrá que comparar las ventas constantemente, utilizando las ventas actuales comparadas con los registros históricos de las ventas de los años pasados para poder medir el aumento en cada mes y el impacto de la nueva administración; ya que todos los controles que se impondrán mejoraran la situación actual de la empresa.

5.3 Evaluación del personal y los consumidores

Aplicación de encuestas para los trabajadores y los consumidores que arrojen las opiniones acerca de los cambios y las mejoras en la organización; de este modo se identificara en qué sectores se ha mejorado. Dependiendo del tema que la empresa quiera evaluar se podrá hacer encuestas específicas.

5.4 Revisión de la reducción de costos y gastos:

Con todos los puntos de control impuestos en algunos puestos, se podrá hacer una reducción en el gasto general, esto mismo reducirá los costos de operación en la cuestión logística, legal, las fugas de dinero, manejo de insumos, etc. Esto se pretende lograr con la aplicación de los puntos de control que ayudarán a satisfacer los objetivos impuestos por la administración. Los gastos que se generen dentro de la organización pueden ser medidos, con este nuevo sistema, se gastará menos ya que se podrá hacer una plantación o pronóstico de los mismos.