CAPÍTULO 2

ANÁLISIS CONTEXTUAL

2.1 Antecedentes

El grupo empresarial CARAN lleva operando desde 1996. Fundado en la cuidad de México por la familia Carrion Anguiano y comenzando en un centro comercial ubicado en la zona rosa con nombre de giro Oscar`s; especializado en mariscos y enfocado al consumo dentro de las zonas de comida rápida; es ahí donde comienza la expansión de este grupo creando varias marcas y enfocándose a la venta de alimentos de gran calidad dentro de las denominadas áreas de comida rápida ubicadas en los centros comerciales de las cuidades.

2.2 Historia

"Burritos Factory" Surge por un interés en ampliar el corporativo CARAN. Este corporativo está enfocado al área de comida rápida. En Abril del 2003 al creador de esta sociedad, Armando Francisco Carrión Suárez, con ayuda de sus familiares se le ocurre innovar dentro de esta área, poniendo al alcance de los consumidores un nuevo concepto de comida como lo es la tex-mex. Decide poner al público este concepto que apenas estaba en desarrollo. El éxito de este negocio es el ofrecer productos de alta calidad a precios razonables, cuidando por supuesto la higiene , así como el atractivo de cada establecimiento.

Además de proporcionar a los consumidores paquetes económicos, nutritivos y elaborados con los estándares de calidad mas altos, en su menú se ofrecen cortes de carnes al carbón y a la plancha así como alambres, quesos fundidos, ensaladas, pastas, pepitos y su elemento principal, los ya famosos "Burritos" .

Luego de tener bien definido este concepto en Agosto del 2004, se inaugura el primer establecimiento teniendo su sede en la ciudad de Tehuacán, dentro del "Centro comercial paseo Tehuacán " una de las plazas más visitadas por la sociedad.

Posteriormente, al ver el éxito que este proyecto consiguió, surge el plan de abrir otro establecimiento; pero esta vez en la ciudad de Puebla, es entonces que en Octubre del 2007 abre sus puertas el segundo punto de ventas dentro de "Plaza Dorada" y, finalmente, en

Diciembre del 2007 se abre el tercer establecimiento dentro del "Centro comercial Cruz del Sur".

Actualmente se tiene en mente abrir nuevas sucursales en diferentes puntos de la República Mexicana.

Es importante señalar los nombres de las marcas que conforman este corporativo:

- **Beefers**
- **Cajun Express**
- **Italian Steak House**
- **China town**
- **Burritos Factory**

La creación de este último concepto, es con el fin de ampliar la cobertura del mercado, enfocándonos principalmente a familia de nivel socioeconómico medio y medio bajo.
Actualmente Burritos Factory ha llegado a innovar el mercado en las plazas establecidas, ofreciendo un nuevo concepto de comida y paquetes enfocados a las necesidades y posibilidades de nuestros clientes.

2.3 Situación demográfica

Las sucursales de Burritos Factory se encuentran localizadas principalmente en la ciudad de Puebla contando con una sucursal en la ciudad de Tehuacán sumando en total tres.

Se ubican en los centros comerciales llamados: EL PASEO TEHUACAN, CENTRO COMERCIAL CRUZ DEL SUR y PLAZA DORADA.

En estos centros comerciales se cuenta con diversos niveles socio económicos según los giros comerciales que existen dentro de estos y su ubicación geográfica; la ciudad de Puebla cuenta con un número de 1,539,819 de habitantes y el municipio de Tehuacán cuenta con 274,906 según (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] 2011).

La rama del grupo denominada Burritos Factory cuenta con un total de 12 colaboradores divididos en grupos de 4 por unidad.

2.4 Organización

2.4.1 Descripción de la organización.

"Burritos Factory" se encuentra posicionado en el área de comida rápida de los centros comerciales mas visitados por la sociedad Poblana como lo son "Plaza Dorada", y "Centro comercial Cruz del Sur". Estos centros están dedicados especialmente a una clase socioeconómica media y media baja.

Además de ubicarse en uno de los centros comerciales más novedosos de la ciudad de Tehuacan como lo es "El paseo Tehuacán" que, al igual que los anteriores, se enfoca al mismo nivel socioeconómico.

En "BF" se encargan de fabricar alimentos elaborados con materias primas de la más alta calidad, además de contar con un estándar alto de higiene.

Sus productos van enfocados principalmente a las personas que buscan mas por menos; por ello, han creado un concepto basándose en promociones que se adapten tanto a las necesidades de los consumidores como a las de la empresa.

2.4.2 Filosofía de la organización

FILOSOFIA DE LA ORGANIZACIÒN

Contar con personal comprometido con su trabajo para lograr nuestras metas mediante la mejora continua en todos los niveles de la organización.

MISIÓN:

- Ser empresa líder en el área del Fast Food y en la fabricación de productos para consumo humano.

VISIÓN:

- El crecimiento y posicionamiento de la empresa basándose en sus valores así como en sus clientes internos y externos.

VALORES

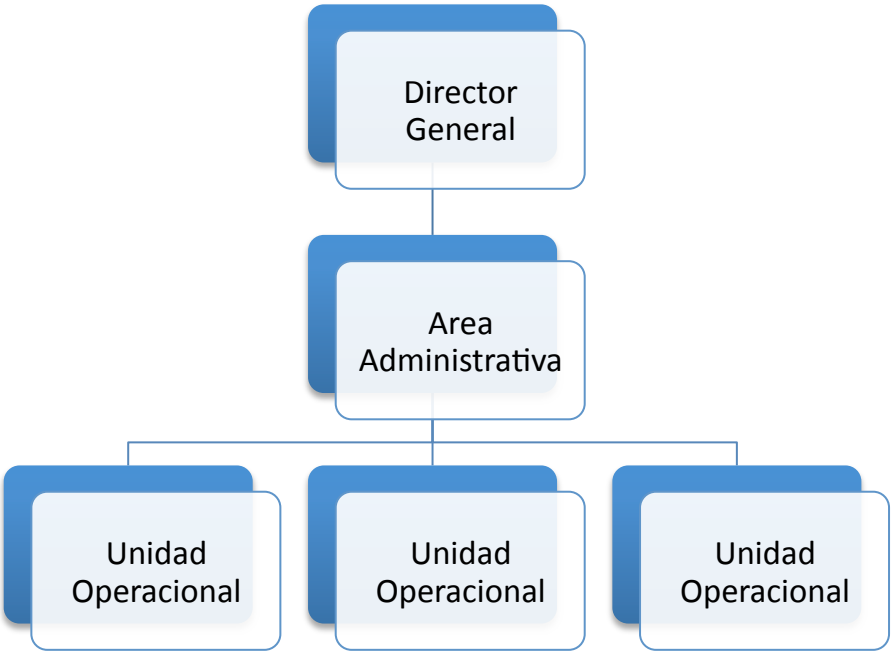
1. **El respeto a la dignidad humana.**
2. **Trabajo en equipo.**
3. **Responsabilidad.**
4. **Constancia.**
5. **Disciplina.**
6. **Confianza .**
7. **Renovación.**
8. **Compromiso de la administración.**

OBJETIVOS

- Satisfacer los requisitos del mercado.
- Ser competitivos.
- Posicionar los productos de burritos para que sean la opción más atractiva de los clientes mediante la mejora continua.

2.5 Estructura Administrativa

Burritos Factory actualmente tiene dos personas dentro del área administrativa, sin contar al director general que es el dueño de la organización. Dentro de la administración, los trabajadores de esta organización realizan las actividades conjuntamente sin alguna división por áreas dando como resultado el siguiente organigrama:



Fuente: Elaboración propia

2.6 Proveedores de insumos

Los proveedores tienen gran importancia dentro de Burritos Factory ya que buscan alianzas comerciales con ellos y que sean preferentemente locales, para activar el mercado en la zona, asimismo aumentar la frescura de los insumos. Es por ello que los proveedores de materia prima deben ser preferentemente dentro de las entidades donde se encuentran ubicadas las sucursales. Sus principales proveedores son: RYC, Central de abasto (Verduras), Pepsi, El gallo giro, etc.

Burritos Factory cuenta con su propia cadena logística para el abastecimiento de su materia prima, esta es procesada hasta llegar al producto final dentro de las sucursales.

2.7 Proceso productivo

<u>Compra de materia prima</u>

Semanalmente cuentan con un plan de compra que se lleva a cabo dos veces intercalados entre siete días, para lograr frescura máxima en los productos y reducción de costos por transporte. En este proceso solicitan a los proveedores que lleven a la bodega

central los productos o si estos no cuentan con medios de transporte, la empresa se hace cargo de su adquisición y entrega.

Distribución

Los insumos adquiridos son administrados y suministrados por la bodega central. Realizan un procedimiento logístico en esta etapa;

- Revisión de los inventarios de las unidades y se levanta el pedido,
- Carga de insumos en el transporte
- Distribución a las sucursales
- Se firman y llenan hojas de recibido
- Control de inventarios de la bodega central se reajustan existencias
- Se pronostican los consumos semanales conforme a los requerimientos históricos.

Almacenaje

Los insumos distribuidos los almacenan dentro de las sucursales en cámaras frigoríficas ubicadas dentro de los locales comerciales; cuentan con anaqueles para aumentar la organización. Buscan tener la menor materia prima posible para aumentar la frescura de los productos que preparan al momento; es por ello que el abastecimiento dura un máximo de cuatro días tendiendo puntos de reorden o recompra para cada artículo.

Transformación de la materia prima en el producto final

El producto ofertado lo elaboran dentro de la sucursal transformando la materia prima al momento. Esto les ayuda a mantener calidad en los productos y frescura al momento que un cliente hace un pedido.

Venta

Los trabajadores dentro de las sucursales son los encargados de promover los productos al cliente; así mismo cuentan con menús o displays con y sin luz que apoyan visualmente a la venta de los productos, también utilizan herramientas de promoción directa tales como volantes y mantas promocionales.

2.8 Desempeño de la empresa en mercado local

Puebla cuenta con 4 centros comerciales de gran importancia seguidos de otros que no generan tanta actividad económica dentro de la sociedad; Burritos Factory abarca 3 de ellos siendo Angelòpolis el único en el que no ha podido ingresar por falta de espacios disponibles.