CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción:

1.1 Planteamiento del problema:

Las empresas familiares (micro y pequeñas) representan el 99% de las empresas en México, generando el 72% de los empleos en la población, constituyendo un 57% del Producto Interno Bruto (PIB); por ende se podría afirmar que dichas organizaciones son el pilar de la economía mexicana. (Velazco, M. 2006)

Las empresas familiares nacen con el propósito de ser exitosas; sin embargo, varias de estas fracasan debido a una falta de profesionalización; por tal motivo, es importante lograr la consolidación del negocio para generar un camino fiable que pueda seguirse en el futuro crecimiento de las organizaciones de manera organizada, sistemática, concisa y exitosa.

Dentro del mercado mexicano que cubren las organizaciones anteriores, existe un rubro específico de gran interés que es el de alimentos y bebidas. Cabe mencionar que este mismo se subdivide en diversos tipos de negocios por ejemplo restaurantes de comercio informal, tipo buffet , temáticos, de alta cocina, para llevar a casa y finalmente el de comida rápida.

Dentro de este sector existe específicamente, dentro de la rama de comida rápida, un grupo empresarial (CARAN) con diversas cadenas de restaurantes y varias marcas en desarrollo; entre las multimarcas de este grupo empresarial se localiza Burritos Factory (BF), sobre la cual se enfocara el diseño y desarrollo del manual organizacional.

La reorganización de esta marca es importante porque resulta un elemento fundamental para su estadía dentro del mercado globalizado al que nos enfrentamos actualmente.

En BF se realizan actividades profesionales tales como: inventarios, manejo de personal, administración de procesos, logística de insumos, etc.; sin embargo, el principal problema que podemos observar dentro de la organización es la falta de una guía o manual organizacional donde estos procesos a seguir estén plasmados y coordinados para que, en las futuras aperturas de esta marca, no se den contratiempos, incluyendo en este punto una reforma en todos los niveles dentro de la empresa desde directivos hasta gente operativa.

Dentro de Burritos Factory se deben tomar en cuenta diversos factores que incurren en el funcionamiento óptimo de la misma, desde la misión del negocio, hasta las actividades que se realizarán dentro; es por eso, que la aplicación de un manual organizacional es relevante dentro de las empresas en desarrollo, ya que tiene como objetivo el crecimiento organizado y la ejecución de tareas de manera sistemática. En este paso de profesionalización, se deberán revisar las áreas administrativas y funciones de las mismas para poder diagnosticar la situación actual de la empresa, de tal manera que se pueda diseñar y desarrollar el manual organizacional.

De este modo se podrá crecer de manera organizada y sin contratiempos, cuidando la ejecución de las operaciones cotidianas del negocio para un mejor rendimiento de las unidades actuales y futuras de Burritos Factory siguiendo la propuesta que se desea implementar.

1.2 Objetivo general:

Diseñar y desarrollar un manual organizacional.

1.3 Objetivos específicos:

- Reestructuración del esquema administrativo.
- Elaboración de un manual organizacional.

1.4 Justificación:

Con este proyecto se espera lograr la reestructuración de esta empresa. Para ello se detectarán las principales áreas funcionando actualmente con la posibilidad de aplicarles una reorganización con ajuste de sus funciones creando una organización más estable, que a su vez, se torne más competitivas dentro del mercado; ya que posee gran potencial de crecimiento.

Se utilizará entrevistas a profundidad, análisis de datos proporcionados por la empresa y la aplicación de un análisis situacional interno, que permita obtener información útil, para una

mejora en todas las áreas involucradas en cada problema que sea detectado dentro de la organización.

Al reestructurar s BF en las principales áreas, habrá una progreso dentro del el área administrativa así como un mejor funcionamiento dentro de la empresa logrando un crecimiento constante, reducción de costos e incremento en ventas. Al aplicar este manual, y con la reorganización de todas las áreas relacionadas dentro de Burritos Factory hará que funcionen de manera sistemática dando como resultado un mayor margen de utilidad para la empresa.

Con esto se pretende desarrollar sus fortalezas, así como minimizar las debilidades de la organización para poder aplicarlo de manera constante y sin variaciones.

Se pretende utilizar un manual organizacional que contenga una propuesta de fortalecimiento. Crear o modificar áreas administrativas que beneficien a la empresa anexando las funciones especificas de las mismas.

1.5 Alcances:

- Estudiar la organización actual de la empresa.
- Identificar las principales áreas administrativas.
- Diseñar y desarrollar del manual organizacional para mejorar la dirección de la empresa.

1.6 Limitaciones:

- Es una propuesta organizacional que pretende reestructurar los procesos.
- Aplicar de este manual es decisión de los directivos de la empresa.
- Ajustar el manual organizacional al requerimiento del tamaño de la empresa.
- La evaluación no se podrá llevar acabo hasta que se aplique el manual.