

## ÍNDICE

### ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I</b> .....	6
<b>1.1 Planteamiento del Problema</b> .....	6
<b>1.2 Objetivo General</b> .....	7
<b>1.3 Objetivos Específicos</b> .....	7
<b>1.4 Justificación</b> .....	8
<b>1.5 Alcances</b> .....	9
<b>1.6 Limitaciones</b> .....	9
<b>1.7 Capitulación</b> .....	9
<b>CAPÍTULO II</b> .....	11
<b>2.0 Introducción</b> .....	11
<b>2.1 Mercadotecnia</b> .....	11
<b>2.2 Mezcla de Mercadotecnia</b> .....	12
<b>2.2.1 Producto</b> .....	12
<b>2.2.2 Precio</b> .....	13
<b>2.2.3 Plaza</b> .....	13
<b>2.2.4 Promoción</b> .....	14
<b>2.3 Mercado</b> .....	14
<b>2.4 Segmentación de Mercado</b> .....	15

2.5 Posicionamiento de Mercados .....	15
2.6 Investigación de Mercados .....	16
2.7 Estrategia en los Negocios .....	16
2.8 Marketing Estratégico .....	17
2.9 Comunicación de Marketing Integral (CMI) .....	17
2.10 Modelo de Planeación de CMI .....	18
2.11 Modelo a Seguir .....	20
2.12 Marketing Deportivo .....	20
2.13 Ultimate Frisbee .....	21
2.13.1 Historia de Ultimate Frisbee .....	21
2.13.2 Ultimate Frisbee en México .....	22
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>24</b>
<b>3.0 Introducción</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1 Tipos de Investigación</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2 Sujetos de Estudio</b> .....	<b>25</b>
<b>3.3 Tamaño de la Muestra</b> .....	<b>25</b>
<b>3.4 Instrumento de Medición</b> .....	<b>26</b>
<b>3.5 Procedimiento</b> .....	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>29</b>
<b>4.1 Análisis de Variables</b> .....	<b>29</b>

4.1.1 Datos Demográficos .....	29
4.1.2 Percepción sobre el frisbee .....	30
4.1.3 Hábitos Deportivos .....	30
4.1.4 Ultimate Frisbee .....	36
4.1.5 Servicios de Comunicación .....	39
4.2 Correlación.....	41
4.3 Estrategia de Comunicación .....	44
<b>CAPÍTULO V</b> .....	46
5.1 Conclusiones .....	46
5.2 Recomendaciones .....	48
<b>REFERENCIAS</b> .....	49
<b>ANEXOS</b> .....	52
Anexo 1 .....	53
Anexo 2 .....	56

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 4.1 Actividad Física .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 4.2 Haces Deporte .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 4.3 Intención de Práctica de Otro Deporte .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 4.4 Intención de Práctica de Nuevo Deporte.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 4.5 Conocimiento Ultimate Frisbee.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 4.6 Participación Asociaciones Estudiantiles .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 4.7 Correlación 1 .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 4.8 Correlación 2 .....</b>	<b>43</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 2.1 Modelo de Comunicación de Marketing Integral .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 3.1 Modelo de Investigación .....</b>	<b>24</b>
<b>Figura 4.1 Edad .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 4.2 Escuelas .....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 4.3 Momento del Día .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 4.4 Deporte que Prácticas.....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 4.5 Nivel de Práctica.....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 4.6 Lugar de Práctica.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 4.7 Interés de Idea de Deporte con Frisbee.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 4.8 Interés de Juego en la UDLAP.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 4.9 Interés de Jugar Ultimate en la Universidad .....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 4.10 Frecuencia de Juego .....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 4.11 Medios de Información de Actividades .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 4.12 Uso de Servicios de Comunicación .....</b>	<b>41</b>