

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el público cuenta con una gran variedad de ofertas deportivas a su disposición. Esto ocasiona que a otros deportes, generalmente los que se encuentran en una etapa joven de desarrollo, se les dificulte lograr una penetración rápida en el mercado y aumentar el número de participantes del mismo.

Uno de estos deportes, que se encuentra aún en la etapa de crecimiento es el Ultimate Frisbee, el cual es:

"Un deporte de equipo y sin contacto, definido y controlado por el jugador, que se juega con un disco volador en una superficie de juego con zonas de anotación, el cual es regido en su totalidad por el Espíritu de Juego" (UPA, 2009).

En la sociedad mexicana, donde, a pesar de haberse realizado el primer torneo oficial hace diez años, siguen enfrentando problemas en cuanto al número de participantes del deporte. Actualmente, en la república mexicana, existen pequeños grupos de jugadores en los estados de San Luis Potosí, Guadalajara, Querétaro, Estado de México, Ciudad de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz.

En la Ciudad de Puebla, desde hace más de siete años, estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla se han reunido a practicar éste deporte dentro de sus instalaciones, siendo los fundadores de la Asociación Estudiantil de Ultimate Frisbee de la UDLAP. Pachamamas, el equipo de la Asociación Estudiantil, ha logrado ser un equipo exitoso en México, sin embargo no consiguen que se conozca ni se practique el deporte por parte de los demás estudiantes de la Universidad.

Se considera que un factor desfavorable para el crecimiento del Ultimate Frisbee dentro de la Universidad de las Américas Puebla, es que es un deporte relativamente nuevo o que se encuentra en crecimiento, por lo que el número de participantes y seguidores es limitado.

Debido al poco tiempo de haberse creado y a falta de conocimiento del Ultimate Frisbee, éste aún no se encuentra presente en los eventos deportivos de cobertura internacional como las olimpiadas o juegos panamericanos, entre otros. Esto se ve reflejado en la falta de exposición que tiene el deporte hacia el público potencial.

Un factor que la Federación Mexicana de Disco Volador considera desfavorable para el desarrollo del deporte, es la tendencia a creer que en la cultura mexicana el frisbee está relacionado con pasar un buen rato, divertirse, estar en la playa o inclusive jugar con un perro. Esto hace que, a primera vista, no sea considerado como un deporte serio ni con altos requerimientos atléticos.

Considerando tales factores, la Asociación Estudiantil de Ultimate Frisbee de la UDLAP quiere introducir el deporte como alternativa a las diferentes prácticas deportivas que se llevan a cabo dentro de la Universidad, e incentivar de esta manera la práctica del deporte por parte de los estudiantes.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una Estrategia de Promoción para la difusión del deporte Ultimate Frisbee a la comunidad de la Universidad de las Américas Puebla.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Delimitar al posible mercado meta.
- Realizar una análisis situacional del Ultimate Frisbee en la UDLAP.
- Conocer los hábitos deportivos de los estudiantes de la UDLAP.
- Plantear los medios que mejor se adapten a la estrategia de promoción.

- Realizar una investigación para obtener mayor información sobre los posibles jugadores.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Se busca promover el crecimiento del Ultimate Frisbee con el objetivo de generar un mayor conocimiento y aceptación del deporte, para que suba el nivel de participación en la Universidad de las Américas Puebla. De este modo se busca generar las bases para que el deporte crezca en el número de practicantes de este deporte de la Universidad.

Se decidió realizar la estrategia de promoción en la Universidad de las Américas Puebla ya que presenta buenas condiciones para desarrollar el deporte. Además, debido al gran tiempo que tiene el equipo de haberse formado dentro de la Universidad, la Asociación cuenta con jugadores experimentados que ayudarían al desarrollo integral del deporte en la Universidad.

Para lograr el desarrollo del deporte en la UDLAP se considera necesaria la creación de una campaña que ayude a cambiar la percepción que se tiene sobre el frisbee así como también que expongan el deporte para que puedan familiarizarse, entenderlo, y lleguen a interesarse a jugar para crear un mayor grupo de jugadores dentro de la Universidad.

Ya que no se cuenta con una asociación estructurada y legalmente formalizada, no se cuentan con una gran cantidad de recursos para realizar una estrategia de promoción, pero al estar registrado el deporte dentro de la Universidad como Asociación Estudiantil, la misma Universidad facilita recursos, apoyos y medios que pueden ser aprovechados para la difusión de la práctica del deporte.

1.5 ALCANCES

El estudio que se realizará abarcará exclusivamente a la comunidad estudiantil de la Universidad de las Américas Puebla ya que se busca que sean éstos los interesados en practicar éste deporte.

El estudio de mercado tratará de darnos un mejor panorama sobre las preferencias y costumbres deportivas de nuestro mercado meta para el desarrollo de una estrategia efectiva para aumentar la práctica del deporte dentro de la Universidad, además de evaluar el conocimiento que tienen los estudiantes acerca del Ultimate Frisbee

La estrategia de promoción será para incentivar únicamente la práctica de Ultimate Frisbee dentro de la Universidad de las Américas Puebla.

1.6 LIMITACIONES

El estudio que se realizará no abarcará ningún otro sitio que no sea la Universidad de las Américas Puebla, porque es donde estudian los que conforman el público meta de nuestro estudio.

No se pretenderá incluir dentro de la campaña otro tipo de juegos hechos con un disco volador como lo son: Guts, Disc-Golf, Freestyle, y otros juegos recreacionales. Tampoco se llegará a ejecutar ni evaluar la estrategia propuesta.

1.7 CAPITULACIÓN

Capítulo 1

Dentro de este capítulo se dará una introducción sobre el tema de investigación delimitando el planteamiento del problema, los objetivos tanto generales como específicos, su justificación, alcance y limitaciones.

Capítulo 2

El capítulo 2 contendrá el marco teórico que se va a utilizar para la creación de la estrategia promocional. Dentro, se darán conceptos que tienen que ser mencionados antes de empezar la investigación, así como los procesos a seguir para poder realizar una estrategia de promoción exitosa.

Capítulo 3

En este capítulo se abarcará todo lo referente a la metodología que iremos a seguir para elaborar la estrategia de promoción del Ultimate Frisbee.

Capítulo 4

En este capítulo se analizarán los resultados obtenidos de nuestro instrumento de medición con la finalidad de corroborar que la investigación va dirigida en la dirección deseada, y poder elaborar la estrategia a seguir para este proyecto.

Capítulo 5

En este capítulo se elaborarán las conclusiones y recomendaciones para la aplicación del proyecto.