

CAPÍTULO 5
RESULTADOS

CAPÍTULO 5

RESULTADOS

En este capítulo se expondrán los resultados del análisis de los datos recolectados en las entrevistas a profundidad, grupos focales y las observaciones directas.

5.1 Análisis de las observaciones

La herramienta de la observación directa ayudó a conocer a fondo las actitudes de los jóvenes de San Andrés, a identificar su comportamiento en el proceso cultural. Se realizaron las observaciones en dos eventos, en distintos entornos culturales relacionados con el teatro, llevados a cabo en el mes de octubre en San Andrés Cholula. Los eventos fueron Ofrenda en Movimiento y la puesta en escena de la obra José el Soñador.

La primera observación se realizó en el evento Ofrenda en Movimiento, realizado por estudiantes de la carrera de danza de la Universidad de las Américas Puebla utilizando el Jardín Etnobotánico de San Andrés Cholula como escenario para presentar muestras de danza, teatro, canto y música. Se observó toda clase de personas desde niños hasta personas de edad avanzada, estudiantes de secundaria y de universidad, la gran asistencia fue debido a un precio muy accesible y abierto para todo el público.

Por parte de los estudiantes de la licenciatura de Teatro de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) se puso en escena la obra José el Soñador la cual tendrá una duración en escena de una semana y que tendrá un costo de 50 pesos aproximadamente, se presenta desde el principios de la segunda semana de noviembre hasta el sábado en el salón de artes escénicas de la UDLAP que está acondicionada como un pequeño foro de teatro. Se utilizará esta segunda observación con la finalidad de observar a los jóvenes estudiantes su comportamiento en una obra hecha y presentada para los jóvenes.

A continuación se presentan los descubrimientos de mayor relevancia de las actitudes y comportamientos que se observaron en los dos eventos:

- En el evento Ofrenda en Movimiento se buscó hacer partícipe a las personas al animarlas a traer ofrendas.
- En ambos eventos la mayoría de los asistentes eran jóvenes.

- Ambos eventos llamaron la atención por las características de su contenido.
- En el evento del jardín botánico la gente estaba muy atenta a lo que sucedía ya que eran varias obras continuas.
- En el evento Ofrenda en Movimiento la gente reaccionó favorablemente a las obras mas tradicionales que a las modernas.
- La gente se sentía muy animada de ir al evento del jardín botánico debido a que el lugar es muy agradable y aunque se cobraba la entrada se les regalaba una bebida tradicional.
- Al término del evento de Ofrenda en Movimiento la gente se quedaba por la comida y dulce tradicional que ofrecían.
- Los dos eventos buscaron dar a conocer un concepto por medio del teatro.
- Durante los dos eventos la gente se mostraba atenta de lo que ocurría.
- En la obra de teatro José el Soñador la mayoría eran jóvenes, pero es importante mencionar que la invitación fue hecha por estudiantes.
- Las personas que acudieron a la obra se mostraron perceptivos a lo que sucedía, pero lo veían con más humor que seriedad.
- Los dos eventos tuvieron poca difusión, pero aún así fue mucha gente a ambos eventos.
- Las emociones en los dos eventos fueron encontradas, mientras que en algunas partes la seriedad se denotaba más en los asistentes, otras el público se mostraba divertido y pensativo.

En conclusión de lo observado se puede decir que tanto los jóvenes como los adultos mostraron interés por la cultura que ofrece espectáculos en vivo, cabe destacar que se utilizó el teatro como una manera de expresar emociones y al mismo tiempo educar a la sociedad, mientras que en uno era a todo el público y el otro solo a jóvenes.

Se debe tomar en cuenta que el teatro tanto puede ser una herramienta de diversión, de esparcimiento como puede ser utilizado para fomentar una actitud, una necesidad social que necesite fortalecerse. Aunque las obras se dirijan a los jóvenes no es un indicador para que toda la familia se pueda reunir a disfrutar del espectáculo.

La difusión de un evento artístico así como su distribución es importante para que la gente sepa lo que sucede y gracias a la ayuda de los organismos privados o municipales se puede dar a conocer los eventos teatrales, como en este caso por un lado fue la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y sus estudiantes de teatro.

5.2 Análisis de fuentes primarias

Para poder realizar este análisis se examinaron las conversaciones proporcionadas por las entrevistas a profundidad con expertos de cultura y teatro, los cuales se efectuaron en la ciudad de Puebla y en el ayuntamiento de San Andrés. También se utilizaron las aportaciones que generaron las discusiones entre los jóvenes de San Andrés en los grupos focales realizados. Todos estos datos se agruparon en las siguientes categorías:

- Mercado
- Entorno (Factores externos)
 - Cultura
- Mezcla de mercadotecnia
 - Producto cultural
 - Atractivo turístico
 - Unión familiar
 - Precio
 - Educación
 - Desarrollo personal
 - Distribución
 - Espacios culturales
 - Promoción
- Elementos de influencia
 - Tiempo
 - Singularidad de la empresa

5.2.1 Mercado

Es el conjunto de individuos al cual se pretende analizar para comprender su conducta y con eso establecer las estrategias efectivas para que acepten un nuevo comportamiento. En las entrevistas a expertos y en los grupos focales se mencionó las actitudes del público objetivo con respecto al teatro y como se podía llegar a ellos.

Mercado

Tanto los expertos como los estudiantes del grupo focal coincidieron en que el segmento de los jóvenes es muy difícil pero ideal, es por eso se debe crear un producto idóneo para ellos.

“...a veces el teatro cuando no hemos tenido un contacto directo con el ya sea como espectadores, ya no digamos como actores, sino simplemente como espectadores tenemos una idea muy vaga sobre todo en la juventud de que es el teatro...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...tiene que hacerse un buen plan para decir, porque ven una obra de teatro, ven una temporada teatral, dedicada a los jóvenes no garantiza nada de que ya se van a educar, es un proceso muy largo...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

Asimismo se tiene que mostrar los beneficios que les generaría el teatro a los jóvenes.

“...los chavos son el futuro son una nueva generación entonces ahí pueden haber grandes actores y tal vez no los han descubiertos...” (Sarased, 18 años, estudiante de preparatoria).

“...el teatro es una conciencia joven y si está dirigida a los jóvenes cuando lleguen a su etapa madura no perderán esa conciencia joven...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...el teatro es una herramienta fundamental para apreciar la vida en la juventud, es una herramienta que nos despierta un desarrollo crítico ante todas las circunstancias...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...el teatro si se fomenta en la juventud es también para apreciar el estado de salud de nuestra comunidad el estado de salud intelectual, el estado de salud educativo, el teatro es muy revelador por si mismo...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

Con lo anterior podemos decir que los jóvenes por ser parte de una nueva generación que resulta la potencia de la comunidad se les debe fomentar el teatro como cultura logrando crear conciencia crítica y analítica, de acuerdo a los grupos focales, la universidad les brinda el apoyo y la facilidad de ser parte del teatro y conocerlo, por lo los jóvenes es el público necesario para fomentar el teatro.

5.2.2 Entorno

En los factores externos se comprende las circunstancias del entorno que puede propiciar dificultad para el comportamiento del público en torno al teatro; tales como las instituciones educativas universitarias, dinámica cultural, organismos culturales.

Entorno

El comportamiento de los jóvenes varía de acuerdo a la moda de su época, cultura extranjera y a los cambios que suceden a su alrededor propiciados por la influencia de las universidades que traen consigo estudiantes de varias nacionalidades. Estos cambios exteriores van delimitando la misma cultura de la población y en cierta manera la modifican.

“...la gente que esta cercana a las universidades ya no participa tanto en lo que importación el apoyo de las fiestas como que deja de participar un poquito” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

Se debe tomar en cuenta que el gobierno es determinante para promover el desarrollo cultural.

“...la falta de sensibilidad, sobre todo de las autoridades no se han dado cuenta que fomentar el teatro es el lado afable de la política, entonces los políticos están mas ocupados, digo políticos en términos generales, digo de una población pequeña, están mas preocupados por cuestiones de partidistas del partido y con una serie de campañas que no abrazan mucho el fomento de la cultura, porque incluso la ignoran...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...el gobierno es un núcleo muy importante para el teatro, para impulsarlo porque igual si no apoyan el teatro el mismo gobierno para que las personas que no tiene estudios vean una obra se van a quedar igual...” (Ramiro, 18 años, estudiante de preparatoria).

Con lo anterior se podría decir que los cambios en el entorno de una población propiciados por factores afuera de la cultura del pueblo pueden propiciar una desventaja para el impulso del teatro pero por otro lado es una fuerte herramienta para poder llegar a la mente del público.

5.2.2.1 Cultura

La cultura se refiere a las tradiciones, valores, preferencias y actitudes de una sociedad que propicia su comportamiento en un lugar determinado, el llegar a entender as tradiciones y la cultura de un pueblo se podría inferir cual es el comportamiento a modificar.

Cultura

Para logra impulsar el teatro en jóvenes que no están tan familiarizados se debe retomar sus gustos y crear un producto idóneo para los jóvenes en donde se utilicen sus tradiciones y su cultura.

“...San Andrés no es un pueblo regular en México, tiene otra dinámica, o sea mi vecino mata cerdos y vende chicharrón los fines de semana y al lado hay un sushi y enfrente hay un bistro gourmet, o sea es un pueblo que esta muy enfrentado a la post modernidad que ha confrontado un proceso de globalización muy particular. Si se piensa en un teatro en San Andrés tiene que pensarse en esa cualidad que tiene el pueblo o sea la pirámide el tipo de gente que ves de todas nacionalidades de todas clases sociales...” (Manuel, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

“...hay dos factores muy importantes y básicos, la ignorancia y la falta de recursos, si una persona no sabe nada acerca del teatro obviamente no le va a llamar la atención y si no hay recursos para hacer teatro, lógicamente no se va a poder hacer nada...” (Viridiana, 14 años, estudiante de secundaria).

“...yo creo que cualquier expresión artística, música, danza lo que sea le puede llegar a gustar a la gente pero la razón por la que funciona algo así es por que la persona que lo hace sabe lo que esta haciendo...” (Agustín, estudiante de teatro UDLAP, 23 años).

“...lo único que hace falta es definir o escribir o presentar la obra de teatro que de la personalidad geográfica del teatro nacional...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...sus leyendas que deben tener, eso les gusta mucho...” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...si se va hacer teatro en San Andrés tiene que venir del mismo San Andrés...” (Agustín, estudiante de teatro UDLAP, 23 años).

Se debe tener en cuenta los gustos y preferencias del público meta y conocer su historia para lograr una mayor efectividad en el teatro.

“...un teatro muy de ellos y yo creo que meter la mano primero tendrías que empaparte del teatro de ellos para después entonces poder ofrece algo, porque tu no puedes llegar así por ti por tus calzones a imponer un gusto teatral o darte el lujo de pensar que el que aprecien el tipo de arte que tu aprecies es estar educando a la gente...” (Manuel, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

“...meterles este tipo de teatro tan popular o de tradiciones tan populares puedes ir haciendo a lo mejor que tengan mayor interés en lo que es el teatro...” (Natasha, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

Las mismas problemáticas o diferencias pueden ser enfocadas en el teatro para crear conciencia en la gente y cautivarlas.

“...buscar un poco los problemas del pueblo, histórico pero corto no muy largo, todo con danzas con canto...” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...otras cosas que vean otros aspectos culturales pues obviamente se interesan y cambian” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

Se podría decir, en base a lo anterior, que la cultura es muy específica en todos los lugares no obstante la similitud que existe entre las comunidades, pero lo cierto es que sus creencias y costumbres influyen mucho para lograr una aceptación del teatro.

5.2.3 Mezcla de mercadotecnia

El éxito de cualquier estrategia de mercadotecnia dependerá de un buen equilibrio entre sus cuatro componentes: producto, precio, distribución y promoción.

5.2.3.1 Producto cultural

El producto cultural en este caso es el teatro pero puede ser cualquier manifestación creativa, el punto de partida de la actividad de mercadotecnia.

Producto cultural
<p>Para lograr fomentar el teatro se debe retomar lo que la gente requiere o le interese, realizar un producto para el público.</p> <p><i>“...El teatro tiene que ser del interés de la gente, yo sugeriría personalmente empezar con algo que les llame la atención y mostrárselos de otra forma para después ir educando a la gente y ya depuse poder presentarles otro tipo de proyectos...” (Viridiana, 14 años, estudiante de secundaria).</i></p> <p><i>“...La gente le gusta divertirse entonces creo que sería mejor con un teatro cómico hacerlos reír con comedia y eso los ayudaría a que les empezara a gustar más el teatro...” (Constantino, 16 años, estudiante de preparatoria).</i></p> <p><i>“...una de las mejores formas para atraer a la gente de los pueblitos, es investigando sus leyenda sus leyendas, su cultura, su folklore básico ¿no? Y adaptarlos a una obra, o llevarles obras folklóricas de sus regiones...” (Maximiliano, 16 años, estudiante de preparatoria).</i></p> <p><i>“...un espectáculo sencillo, algo popular y después ir mostrándole a la gente las cosas que le interesan de una forma distinta, de una manera diferente para que se empiece a atraer y empiece a, no a cambiar su manera de pensar, sino de abrir sus horizontes con respecto al teatro...” (Clavel, 14 años, estudiante de secundaria).</i></p>

En conclusión con lo anterior se puede decir que para poder generar un producto cultural se debe conocer los gustos del público con el cual se puedan identificar y lograr interés. Ya interesados se podrá desarrollar un teatro más complejo, pero habrá que mantener el interés.

5.2.3.1.1 Atractivo turístico

Implica el desarrollo cultural en algún lugar de manera que sea atractivo el conocerlo por otras culturas ya sean nacionales o extranjeras. Lo que le permite al lugar poseedor del atractivo cultural tener un mayor ingreso económico. Se llegó a la conclusión en las discusiones que San Andrés podría explotar este atractivo con un buen desarrollo teatral con respecto a sus tradiciones.

Atractivo turístico

En las discusiones con los expertos y los participantes de los grupos focales se coincidió en que San Andrés tiene la oportunidad de ser un atractivo turístico si se aprovecha sus tradiciones y se dan a conocer por medio de obras.

“...el éxito del teatro cuando está bien hecho, cuando está bien puesto, es que ese interés por la comunidad de pronto despierta el interés de propios y extraños...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...porque así le expresan a las demás gentes de fuera lo que es su vida, su estado, su municipio, sus tradiciones y que mejor que presentarlo ahí en sus mismas calles, al aire libre e interactuando con la gente...” (Vladimir, 18 años, estudiante de preparatoria).

“...tienes una estructura que puedes aprovechar, sería un atractivo cultural turístico” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...Cholula por la diversidad de su gente por el hecho de que tienen la pirámide que es la mas grande en extensión de área o no se que fregados, este, por muchas cosas puede ser atractivo si tu le metes por ejemplo una representación teatral de ese tipo importante, bien hecha y que se consolide como anual podría incluso funcionar como un atractivo turístico...” (Manuel, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

Con lo anterior podemos decir que un lugar puede desarrollarse como un atractivo generando ingresos económicos para el lugar y un mayor crecimiento gracias a que se darían a conocer y esto se convierte en inversión de las ciudades exteriores, tanto nacionales como extranjeras. De acuerdo con los grupos focales el dar a conocer las tradiciones de un lugar por medio del teatro, es hacer atractivo culturalmente al lugar lo que causa en un gran desarrollo.

5.2.3.1.2 Unión familiar

De acuerdo a las discusiones que se realizaron con los expertos y en los grupos focales, una de las ventajas de la difusión del teatro es que se propiciaría la unión familiar y también que es uno de los factores determinantes en el comportamiento del público meta, existe una estrecha unión familiar.

Unión familiar

De acuerdo con los expertos la conexión familiar que existe dentro del público meta es fundamental para poder cambiar su comportamiento y de alguna manera poder llegar a más gente.

“...no nada mas venían los niños sino además vienen familias que eso es lo importante...”
(Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

“...si a los niños los pones a hacer una pastorela los papas también van a ir y también es una forma de acercarlos y de alguna forma involucrar a los papas entonces igual por ahí...”
(Nallely, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

“...harías un beneficio para tu familia porque por ejemplo vas a hacer un personaje y ellos ya ven que ese personaje tiene un problema y ahí mismo en el teatro puedes tener una reflexión puedes aprender lo que no tienes en la vida diaria...” (Ramiro, 18 años, estudiante de preparatoria).

“...sería beneficio social, la gente aprendería muchas cosas la gente tendría otro tipo de educación, hasta calidad de vida si se le puede llamar, pues creo que cambia el entorno social...” (Maximiliano, 16 años, estudiante de preparatoria).

Se podría decir con lo anterior que la familia es un fuerte vínculo por el que se puede llegar a influenciar a los jóvenes a involucrarse con el teatro y así impulsarlo. De acuerdo con los expertos el involucrar a los jóvenes, también involucraría a las familias por lo que se lograría un mejor desarrollo del teatro.

5.2.3.1.3 Educación

Se puede entender como el grado de información y conocimiento que se tenga del teatro pero al mismo tiempo es una forma de entrar al público objetivo, por medio de la educación tales como su fomento en escuelas, talleres, clases, etc. Durante las discusiones se coincidió que con la educación se lograría desarrollar el teatro en los jóvenes.

Educación

El mismo teatro promueve la educación en los jóvenes, utilizada como un método de enseñanza por medio de obras que logran concientizar al público, haciéndolos reflexionar. Logrando no solo un beneficio personal sino de la comunidad.

“...es un educador por excelencia por que es audiovisual y todo lo que se ve y lo que se escucha modifica conductas y por ende hace juicios críticos...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...una parte importante es en las escuelas o sea talleres y no se alguna materia no se creo que últimamente en todas las escuelas ya tienen mas acceso al arte y a la cultura...” (Nallely, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

“...ambas cosas deben ser recíprocas cuando el teatro nos puede apoyar con la educación como la educación puede apoyar al actor para a hacer que a la gente le guste el teatro...” (Viridiana, 14 años, estudiante de secundaria).

“...la obra de teatro te esté enseñando cosas digamos de sentimientos, sufrimientos hay un gozo porque hay una representación y por lo mismo hay un placer estético y no deja de ser diversión...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...es una necesidad de educación que no solamente basta con cubrir las materias en la educación básica para estar preparados, se requiere también de la apreciación humanística y cultural para conformar buenos ciudadanos y los jóvenes son los ciudadanos inmediatos del mañana...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

De acuerdo con los jóvenes de los grupos focales el desarrollo del teatro puede propiciar otras formas de cultura logrando un desarrollo intelectual y educativo.

“...porque al meterse a estudiar una obra les va a empezar a salir diez mil preguntas y según

el tipo de obras que pongas ellos mismos se van a dar muchas respuestas...” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...empezar a educar a esta población y mucho después vas a lograr que quieren ver teatro les guste de hecho el teatro puedan y empezar a tener, porque no, una curiosidad hacia leer, también leer es muy básico para el teatro sobre todo en México totalmente ignorantes hay demasiada ignorancia, casi no leen y obviamente lo que resultaría mejor sería nada mas lo masivo, lo malo que tiene el teatro es que no es masivo si resultaría una experiencia buena para estas personas comenzar por lo popular...” (Natasha, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

De acuerdo a lo anterior el teatro puede llegar a ser utilizado como una herramienta para educar a los jóvenes sobre temas históricos y culturales, haciéndolo más entretenido y logrando una mayor atención por parte de los estudiantes. De igual manera, de acuerdo con los expertos y los jóvenes de los grupos focales no solo pueden aprender del teatro sino también gracias a eso les surgen nuevos intereses culturales como leer, bailar, etc.

5.2.3.1.4 Desarrollo personal

Se refiere a que el individuo dentro de una sociedad logre un crecimiento personal en el que sobresalga de entre los demás y tenga una mejor relación con su entorno, con un mayor conocimiento de lo que sucede, un mejor desenvolvimiento. Las discusiones con los expertos resultaron en que el teatro desarrolla a la persona.

Desarrollo personal

De acuerdo a los expertos y los jóvenes de los grupos focales el teatro brinda seguridad a quienes les interesa el teatro, es una buena manera de expresarse y relacionarse mejor con su entorno y con su prójimo.

“...les da seguridad, les da muchas cosas, el teatro es magnífico para todo esto y en un pueblo pues más, es mejor” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...el teatro sirve para desarrollarte mas, expresarte mucho mejor ante la sociedad y como persona para tener una cultura general, una cultura artística...” (Maximiliano, 16 años, estudiante de preparatoria),

“...el teatro sirve al individuo para conocerse a si mismo y luego en la medida que tu te conoces a ti mismo conoces con mayor facilidad al prójimo esto quiere decir a mi comunidad en consecuencia del pueblo de mi país, al ser humano...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

Con lo anterior podemos decir que el teatro es una forma eficaz de convencer al público para formar parte del teatro y saber que les va a beneficiar. De acuerdo con los expertos y las discusiones en los grupos focales, lo jóvenes que formen parte del teatro les puede brindar una mayor seguridad para desenvolverse en su entorno.

5.2.3.2 Precio

Es el esfuerzo que un consumidor realiza con el fin de comprar el producto, el precio que una organización debería utilizar para desarrollar sus estrategias.

Precio
<p>El costo de la entrada de un espectáculo debe considerarse de acuerdo a la obra que vas a presentar y el poder adquisitivo el cual no debe ser elevado con el fin de que la gente asista y se cree un gusto por el teatro.</p> <p><i>“...hemos llevado obras a Cholula a Teziutlán, obras maestras de Puebla digamos y a un precio accesible y mas o menos llega la gente, pero son precios que no suben...” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).</i></p> <p><i>“...me gustaría que fuera un teatro libre y plural para que la gente fuera adquiriendo conocimientos nuevos y fuera adquiriendo un gusto por el teatro...” (Maximiliano, 16 años, estudiante de preparatoria).</i></p>

Con lo anterior se puede concluir que para que la gente asista se debe cobrar un precio accesible y con ayuda de donaciones, alianzas con instituciones privadas se puede lograr que las obras sean de entrada gratuita.

5.2.3.3 Distribución

Estos espacios son de suma importancia para el desarrollo del teatro, por lo que es necesario tomar en cuenta que no se necesita necesariamente un teatro como inmuebles. De acuerdo con los expertos las obras se pueden realizar en cualquier y de acuerdo a los gustos del público se recomienda en donde es mejor realizar los espectáculos teatrales.

5.2.3.3.1 Espacios culturales

Se considera como el punto de distribución de una obra cualquier lugar donde se pueda presentar una obra o algún espectáculo artístico donde la gente acuda a verlo.

Espacios culturales

En base a lo que coincidieron los expertos podemos decir que un espacio cerrado no es la mejor opción para promover que la gente asista al teatro. El lugar donde se presente la obra debe ser accesible y cómodo para que la gente se interese en ir.

“...el teatro tiene que salirse del teatro sobre todo de los recintos muy oficiales para que la gente acuda necesariamente a ellos...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...tratamos de buscar los espacios donde la gente, que no lo sienta como que tenga que entrar, ya lo hemos visto hemos pues actividades acá en el zócalo y la gente se va acercando...” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

“...buscamos esos espacios abiertos porque difícilmente la gente llega a un auditorio, tenemos un auditorio pero difícilmente la gente llega” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

Se deben aprovechar los recursos naturales que ofrece el municipio, que logren cautivar al espectador.

“...podemos aprovechar muy bien como recursos para el teatro es con los escenarios naturales que nos ofrecen las regiones que tenemos en los municipios, porque es una gran ventaja el entorno natural y de arquitectura que nos ofrecen los municipios...” (Viridiana, 14 años, estudiante de secundaria).

“...Cholula tiene toda las condiciones físicas atractivas de cultura de raigambre para que se

puedan presentar no solo en recinto sino en espacios abiertos la expresión teatral...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

Con lo anterior podemos decir que no necesariamente el teatro se debe realizar en un auditorio o en un espacio cerrado sino en las calles, parques y zócalos incluso en los atrios de las iglesias. De acuerdo con los expertos los habitantes de los pueblos pequeños se sienten más atraídos por los espectáculos al aire libre, les causa mayor curiosidad y entusiasmo.

5.2.3.4 Promoción

La difusión es una parte importante para la estrategia de mercadotecnia cultural o que también influye en el comportamiento del público objetivo ya que la falta de difusión del teatro propicia una desinformación del público y la falta de su conocimiento por lo que provoca un desinterés. Al lograr una buena promoción la misma gente se integrará más al teatro.

Promoción

Hay interés por los habitantes de San Andrés es por su falta de apoyo en darlo a conocer en difundirlo, Uno de los motivos por el cual el teatro no se logra desarrollar saben que es necesario pero hay poco interés.

“...les interesa mucho, lo que pasa es que no llegamos, nos quedamos en la ciudad...”
(Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...tenemos que hacer mucha difusión eso sí, al principio nos cuesta y lo hemos visto con eventos nosotros, nos cuesta pero la gente se tiene que ir habituando” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

Se debe utilizar formas alternas de promocionar el teatro, llevarlo a las comunidades más alejadas. Resulta más eficaz el llevarlo al lugar que promocionarlo con anticipación.

“...llevárselos a la calle para que la misma gente se de cuenta, es más fácil que la gente vea actores y le llame la atención mas que vean carteles anunciando un a obra...” (Maximiliano, 16 años, estudiante de preparatoria).

“...difícilmente salen al teatro que difícilmente, a menos que se los lleves” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

“...tenemos que buscar formas de que le lleguen las actividades culturales a la gente y en esta administración lo que se he hecho es no nada más trabajar acá en el zócalo nos vemos a las comunidades...” (Lic. Refugio Gallegos, Jefa de Educación y Cultura de San Andrés).

“...hicimos algunas obras que luego llevamos en camiones a los pueblos...” (Manuel Reigadas, director del Instituto 1900).

“...el punto aquí es no creo que no quieran ir a los eventos que hay, sino porque no hay difusión y no se enteran...” (Verónica, estudiante de teatro UDLAP, 23 años).

“...el teatro tiene que ir en busca de su público y esto que me preguntas lo veo bien que el teatro tiene que recurrir a aquellos municipios en este caso en San Andrés Cholula...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

Con lo anterior podemos decir que de acuerdo a que tan buena sea la difusión del teatro en los lugares pequeños mayor conocimiento generará lo que propiciará mayor interés por el teatro y de acuerdo con los expertos si en estas comunidades lejanas y pequeñas no pueden ir a ver una obra, lo mejor es de llevar el teatro allá.

5.2.3.5 Elementos de influencia

Estos son otros dos elementos que pueden ser considerados en un análisis de mercadotecnia como son el tiempo y la singularidad de la empresa.

5.2.3.5.1 Tiempo

Las condiciones del mercado van cambiando con el tiempo al igual que las necesidades y los deseos del consumidor. El teatro toma mucho tiempo para llegar a adaptarse pero a la larga genera un gran desarrollo en la persona.

Tiempo

El fomentar el teatro es cuestión de tiempo, de empezar desde temprano en la persona para que en un futuro logren crecer como individuos.

“...los resultados no son a lo mejor pronto, pero cuando se tiene un proceso educativo como es el caso del teatro pasan los años y se empiezan a abrir escuelas, se empiezan a abrir universidades porque también la gente tiene que hacer desarrollar a su propia comunidad...”
(Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...sería un poco tardío porque el teatro también debería fomentarse en los jardines de niños en toda la educación básica, primaria, secundaria...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

Con lo anterior se puede concluir que con el paso del tiempo el entorno de la persona va cambiando al igual que sus necesidades y es más difícil poder cambiar su comportamiento por lo que se debe comenzar a una temprana edad si se quiere conseguir resultados de adulto.

5.2.3.5.2 Singularidad de la empresa

Toda organización cultural debe tener personalidad propia, no puede aplicar la misma estrategia, producto o mercado de otra organización.

Singularidad de la empresa

No se puede pensar que la forma educada del teatro es lo que los libros digan con obras clásicas que son importantes pero que no se adecuan a las necesidades del público.

“...no tenemos porque poner obras extranjeras de inicio para que lo puedan comprender entonces es todo un estudio no es hacer el teatro solo por hacer el teatro sino es hacer el proyecto de los jóvenes...” (Ricardo Pérez Quitt, maestro de teatro, UDLAP).

“...si es una forma de generar movimiento en la gente si es una forma de generar conciencia entonces no podemos confundir como lo elevado del discurso con lo elevado del mensaje; no es hablar bonito de las cosas, sino es hablar de las cosas bonitas...” (Manuel, estudiante de teatro UDLAP, 21 años).

Se puede concluir en base a lo anterior que aunque las obras de mayor renombre como las de Shakespeare sean importantes, no son necesariamente atractivas para la gente de otras culturas, sobretodo de los municipios.