

CAPÍTULO 4
METODOLOGÍA

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA

En este capítulo se explicará como se realizará la investigación, se expondrán los métodos necesarios para cumplir con los objetivos anteriormente planteados. Esta investigación presentará un enfoque cualitativo y estará sustentada con el libro de metodología de la investigación de los autores Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista (2006).

4.1 Problema de investigación

Se determinará después de un análisis extenso de los antecedentes del tema y tomando en cuenta los factores culturales del entorno actual, el planteamiento del problema de la investigación.

Se realizará el proyecto de investigación en San Andrés Cholula en Puebla debido a su cercanía con las ciudades de Puebla y de San Pedro Cholula, a su gran patrimonio cultural como son las ruinas arqueológicas y la pirámide de Cholula, considerada la más grande del mundo, a su enorme cultura ancestral siendo una de los primeros pueblos en establecerse en Puebla. También se consideró el aporte universitario ya que puede generar gran influencia sobre los habitantes, al igual que la multiculturalidad de sus estudiantes.

El teatro es utilizado como una forma de expresarse, este arte se adapta a cualquier persona en cualquier lugar su fomento genera educación y desarrollo cultural. Para un municipio como es San Andrés sería de gran ayuda para lograr un redescubrimiento cultural y una mejoría en la calidad de vida de sus habitantes. El municipio de San Andrés, es uno de los tantos municipios poblanos que no tiene un teatro (SIC, 2007), pero por esto no significa que no pueda haber un ambiente teatral o artístico dentro de la población.

San Andrés Cholula, de acuerdo al Gobierno del municipio (2008), no cuenta con herramientas suficientes para impulsar el teatro en los jóvenes. Por lo que se ha determinado

que esta situación está relacionada con la falta de los parámetros que definan una estrategia de mercadotecnia cultural que impulsen y posicionen al teatro.

Se investigará la importancia que tiene el teatro, así como sus obras, para el enriquecimiento cultural tanto de la persona como del municipio e identificar qué espacios culturales son adecuados para la recreación, reflexión y educación de la audiencia.

Se pretende dirigir las obras a jóvenes estudiantes de 15 a 25 años de nivel socioeconómico medio y medio alto, debido a que su educación es un poco más elevada y criterio está más desarrollado que el de los niños y a su edad sirven como ejemplos para los más jóvenes, no se consideraron los adultos debido a sus distintos intereses y obligaciones

4.2 Especificar el tipo de investigación

Esta investigación será de carácter exploratorio-descriptivo ya que se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que pueda ser sometido a estudio y análisis (Hernández, Fernández y Baptista cfr. Danhke, 2006). Según los autores en un estudio exploratorio-descriptivo se selecciona una serie de factores y se recolecta información para medir la relación de cada una de ellas con el tema de la investigación, de utilidad para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno.

Utilizando un tipo de investigación exploratoria-descriptiva se pretende conocer a fondo las características del segmento que abarca esta investigación que son jóvenes de 15 a 25 años que habiten dentro del sector de San Andrés Cholula, Puebla.

Se pretende analizar tres variables:

- Falta de interés de los jóvenes por el teatro.
- Falta de apoyo por parte del organismo gubernamental.
- Falta de impulso del teatro.

Se recolectará información acerca de estas tres variables durante el proyecto de investigación pero no se hará una relación acerca de estas variables ya que se pretende encontrar estrategias que permitan impulsar al teatro y no la relación que hay en cada una de estas variables.

4.2.1 Establecer objetivos de investigación

Para el punto de partida de esta investigación será sumamente importante el objetivo específico: desarrollar una estrategia de mercadotecnia cultural para impulsar el teatro en los jóvenes del municipio de San Andrés Cholula, Puebla. Con el objetivo de motivar a los jóvenes a conocer y formar parte del teatro.

Para tener ideas más concretas de lo que se necesita para la realización de esta investigación se muestran los objetivos específicos de acuerdo al enfoque cualitativo:

- Analizar la situación actual del teatro en San Andrés, Cholula, Puebla.
- Identificar los motivos del comportamiento de los jóvenes en cuanto al teatro en San Andrés, Cholula.
- Determinar los factores que dificultan el desarrollo del teatro San Andrés Cholula.
- Indagar que aspectos impulsarían el desarrollo del teatro en San Andrés Cholula.

4.2.2 Definir preguntas de investigación

En la definición del problema de investigación se formularon las siguientes preguntas:

1. ¿Qué factores son los causantes de que los jóvenes no cuenten con un conocimiento más amplio del teatro?
2. ¿Qué piensa la comunidad juvenil acerca de la situación actual del teatro?
3. ¿Cuáles han sido los intentos o estrategias previas que ha tomado el organigrama gubernamental para impulsar el teatro en San Andrés Cholula?
4. ¿Cuáles serían los parámetros que pudieran impulsar el teatro de San Andrés Cholula Puebla?

5. ¿Qué acciones ha tomado el gobierno de San Andrés, Cholula, Puebla para impulsar el teatro?
6. ¿Que tipo de instituciones no gubernamentales cuentan con programas de difusión del teatro?

4.3 Delimitar fuentes de datos

Se utilizarán para el desarrollo de esta investigación fuentes primarias y secundarias.

4.3.1 Fuentes Primarias

Las fuentes primarias serán obtenidas de forma cualitativa y se obtendrán por medio de entrevistas a profundidad con expertos sobre el tema para conocer los antecedentes del teatro y la cultura en Puebla y en San Andrés, así como para obtener información sobre las campañas artísticas que se han hecho, se harán grupos focales con jóvenes que habiten en San Andrés Cholula para confrontar opiniones y mediante sus aportaciones analizar sus comportamientos, percepciones y actitudes con respecto al teatro; y se harán observaciones de eventos relacionados con el teatro para conocer como se desenvuelve el público meta.

4.3.2 Fuentes Secundarias

Como fuentes secundarias se utilizará información proporcionada por investigaciones realizadas previamente por el Consejo Nacional de la Cultura y el Arte (CONACULTA), por la Secretaría de Cultura del estado de Puebla y del departamento de Educación y Cultura del Gobierno del municipio de San Andrés Cholula, así como artículos periodísticos regionales y estatales dedicados al tema. También se utilizarán datos estadísticos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística y del Sistema de Información Cultural (SIC).

4.4 La muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006) las muestras pueden ser probabilísticas y no probabilísticas, debido a que se va a tener un enfoque cualitativo y no se tiene interés de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son

idóneas para la investigación pues llegan a obtener casos de interés y ofrecen una rica recolección y análisis de datos.

4.4.1 Tipo de muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández, Baptista cfr. Miles y Huberman (2006), existen varias clases de muestras:

- La muestra de participantes voluntarios
- La muestra de expertos
- La muestra por cuotas
- Muestras de orientación hacia la investigación cualitativa

Debido al enfoque cualitativo de la investigación y por lo mencionado anteriormente se escogerá una muestra orientada hacia la investigación cualitativa. De estas muestras se eligió la muestra por conveniencia debido a que son los casos disponibles a los que se puede tener accesos para adquirir información de utilidad.

Por lo tanto, la selección de los jóvenes se realizó a conveniencia del investigador, los cuales debían poseer las siguientes características:

- Ser estudiante y tener entre 15 y 25 años
- Tener un mínimo conocimiento del teatro
- Ser habitantes de San Andrés Cholula, de nivel socioeconómico medio y medio alto.

4.4.2 Instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se planea hacer lo siguiente:

- Tres entrevistas a profundidad semiestructuradas a expertos del tema con un cuestionario predefinido y con opción de ser flexible (Ver ANEXO 1).

- Dos grupos de enfoque a jóvenes de 15 a 25 años. Los cuales tendrán de la misma forma una guía de preguntas (Ver ANEXO 2).
- Dos observaciones directas en eventos relacionados con el teatro en San Andrés (Ver ANEXO 3).

4.5 Recolección de datos

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), explican que la recolección de datos cualitativo, al igual que para el cuantitativo, resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en una investigación cualitativa es conseguir datos de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad. En este estudio se trata de personas; los datos de interés son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias ya sea de manera individual o grupal. Se recavan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos y poder así responder las preguntas de la investigación.

La recolección de la información esta planeada para el mes de Octubre de 2008 en el sector de San Andrés Cholula Puebla.

4.5.1 Entrevistas a profundidad

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006) las entrevistas se dividen en:

- **Estructuradas:** Se cuenta con una guía específica de preguntas.
- **Semiestructuradas:** Existe una guía de preguntas y el entrevistador tiene la flexibilidad de introducir en el momento nuevas preguntas,
- **Entrevistas Abiertas:** Aunque hay una guía sobre el contenido el entrevistador puede añadir cualquier pregunta relevante para la información.

En esta investigación se utilizarán entrevistas a profundidad semiestructuradas debido a que se planea contar con cuestionarios definidos que permitan tener una mejor noción sobre lo que se desea saber, de la misma forma si el entrevistador considera que se requiere añadir una pregunta valiosa para complementar la investigación tenga la posibilidad de hacerlo. Las cuales se realizarán a personas involucradas en el arte y la cultura, en especial con el teatro.

Fig. 4.1 Datos de las entrevistas a profundidad

Entrevistado	Ocupación	Lugar	Día y hora	Importancia del entrevistado
Refugio Gallegos	Jefa de Educación y Cultura de San Andrés	Ayuntamiento del municipio de San Andrés	Lunes 20 de octubre 2008 10:00 AM	Conoce, crea y coordina los programas de educación y cultura
Manuel Reigadas	Director del Instituto 1900	Entro Cultural Espacio 1900	Miércoles 22 de octubre 2008 4:00 PM	Promueve campañas teatrales y coordina giras
Ricardo Pérez Quitt	Maestro de Teatro de la UDLAP	Aula de Humanidades de la UDLAP	Jueves 6 de Noviembre 2008 2:30 PM	Enseña teatro, conoce a fondo los antecedentes teatrales y sus campañas

Fuente: Elaboración propia

4.5.2 Grupos focales

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) los grupos focales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos de un rango de 3 a 10 personas en los cuales los participantes tienen la opción de expresar sus ideas acerca del tema en un ambiente informal y de confianza.

En el caso de los grupos focales que se planearon hacer a jóvenes de 15 a 25 años, el tamaño requerido fue de 6 a 10 personas debido a que la complejidad del tema no representa retos para hablar abiertamente. Y con más personas se pudieron considerar mayores opiniones.

Fig. 4.2 Grupo focal 2 Estudiantes de teatro de la UDLAP

Fecha: 29 de octubre 2008		Hora: 4:00 PM	
Lugar: Salón de teatro, UDLAP		No. de asistentes: 6	
Participante	Edad	Ocupación	Lugar de residencia
Natasha	21	Estudiante universitario	San Andrés Cholula
Nallely	21	Estudiante universitario	San Andrés Cholula
Jiny	23	Estudiante universitario	San Andrés Cholula
Agustín	23	Estudiante universitario	Puebla
Manuel	21	Estudiante universitario	San Andrés Cholula
Verónica	23	Estudiante universitario	San Andrés Cholula

Fuente: Elaboración propia

Fig. 4.3 Grupo focal 2 Estudiantes de secundaria y preparatoria

Fecha: 5 de noviembre 2008		Hora: 4:30 PM	
Lugar: Restaurante Espacio 1900		No. de asistentes: 7	
Participante	Edad	Ocupación	Lugar de residencia
Maximiliano	16	Estudiante de preparatoria	San Andrés Cholula
Viridiana	14	Estudiante de secundaria	San Andrés Cholula
Vladimir	18	Estudiante de preparatoria	San Andrés Cholula
Constantino	16	Estudiante de preparatoria	San Andrés Cholula
Sarased	18	Estudiante de preparatoria	San Andrés Cholula
Ramiro	18	Estudiante de preparatoria	Tehuacan, Puebla
Clavel	14	Estudiante de secundaria	San Andrés Cholula

Fuente: Elaboración propia

4.5.3 Observación cualitativa

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), la observación cualitativa no es mera contemplación; implica adentrarse a profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como de reflexión constante. Estar atento a los detalles, sucesos e interacciones.

Se utilizarán las observaciones directas con el fin de conocer el comportamiento, emociones y actitudes de los jóvenes con respecto al teatro, ya sea observando su conducta a la entrada de una obra o en su transcurso, escuchar sus opiniones al final de la obra o a la salida del teatro. En dónde se tomarán notas de todo lo que suceda que sea de relevancia.

Con esto se pretende realizar una investigación en donde se logre analizar las ventajas que se podrían aprovechar y las desventajas que se prevendrían en la estrategia.

Fig. 4.4 Datos obtenidos de la observación

Evento	Lugar y fecha	Hora de inicio	Hora de término
Ofrenda en Movimiento	Jardín Etnobotánico de San Andrés Cholula, 24 de octubre 2008	8:00 PM	10:00 PM
Obra de teatro José el Soñador	Salón de Artes escénicas de la Universidad de las Américas Puebla	7:00 PM	9:00 PM

Fuente: Elaboración propia

4.6 Análisis de datos

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), el proceso de análisis de los datos recomendado es el siguiente:

1. Se realizará un estudio detallado de las entrevistas, las discusiones de los grupos focales, las observaciones realizadas y los datos históricos.
2. Se organizarán los datos estudiados de acuerdo a criterios específicos.
3. Se realizarán las transcripciones literales de las entrevistas y los grupos focales.
4. Se identificarán los temas tratados de las entrevistas y de los grupos focales
5. Se ordenarán y clasificarán los datos obtenidos mediante categorías.
6. Se obtendrán las citas de las categorías que nos permitan ejemplificarlas.