

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Adame, Domingo. (2004). Teatros y teatralidades en México Siglo XX. México: Grupo Editorial Resistencia.
- Arellano, Rolando. (2002). Comportamiento del consumidor, Enfoque América Latina. México: McGraw-Hill.
- Brockett, Oscar. (1974). The Theatre, An Introduction. Estados Unidos: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Camacho, Carlos. (Agosto, 2005). ¿Cómo traer el arte al público? Estrategias de Marketing en Organizaciones Culturales. Disponible: <http://www.gestiopolis.com/canales5/mkt/comoarte.htm>
- Colbert, F., Cuadrado, M. (2003). Marketing de las artes y la cultura. España: Ariel Patrimonio.
- Consejo Nacional de la Cultura y el Arte [CONACULTA]. (2007). Disponible: <http://www.conaculta.gob.mx>
- Consentino, O., Zunino, P. (2001). Teatro del siglo XX El cansancio de las leyendas. Editorial Paidós.
- De León, Marisa. (2006). Espectáculos escénicos Producción y difusión. México: Editorial Estampa Artes Gráficas.
- Dubrin, J. Andrew. (2002). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. (2ª.ed.) México: Editorial Thomson.
- Freedley, G., Reeves, J. (1947). A History of the theatre. Editorial Crown Publishers.
- Flores, A., Gómez, M., Reyes, G., Sierra, B. (2007). Apreciación de las artes. Compañía Editorial Continental.

-
- Gobierno del Estado de Puebla (2007). Disponible: <http://www.puebla.gob.mx>
- Gobierno del Municipio de San Andrés, Cholula. (2008). Disponible:
<http://www.sanandrescholula.gob.mx/home.php>
- Grillo, María. (2004). Compendio de teoría teatral. España: Editorial Biblioteca Nueva.
- Haymann, Dalia. (2006). Reflexión: Marketing Cultural y la Empresa Privada. Girarte.
Disponible: <http://www.marketingcultural.cl/>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. (4ª.ed.)
México: McGraw Hill/Interamericana, S.A. de C.V.
- Herrero, José. (2002). ¿Qué es la cultura?. Summer Institute of Linguistics [SIL]. Disponible:
www.sil.org/capacitar/antro/cultura
- Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática [INEGI]. (2005). II Censo de Población y Vivienda. Disponible: <http://www.inegi.gob.mx>
- Jonvent, Jean. (1963). El teatro y su historia. (8ª.ed.) España: Ediciones G. P.
- Kotler, N. y Kotler, P. (2001). Estrategias y Marketing de museos. España: Editorial Ariel.
- Larios, Pedro. (2007). El Dolor en el Teatro de la Antigüedad. México: Miramar Outsourcing, S.A. de C.V.
- Mañón, Manuel. (1932). Historia del teatro Principal de México. México: Editorial “CVLTVRA”.
- Markovits, Andrea. (2006). Beneficios del teatro Laboratorio de Sueños. Disponible:
www.laboratoriosdesuenos.cl/pages/quienes.html
- Mellado, Lesly. (Marzo 17, 2008). Puebla, entre las entidades con equipamiento “deficiente” por el número de teatros. La Jornada de Oriente. Disponible:
<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2008/03/17/puebla/cul115.php>

-
- Moncada, Luis. (2001). Acción e Inacción teatral. Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral Rodolfo Usigli [CITRU].
- Piedras, Ernesto (2004). ¿Cuánto vale la cultura? México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Pérez, Ricardo. (1999). Historia del teatro en Puebla Siglos XVI a XX. México: Editorial Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Rodal José L., Salamanca E., Rodríguez A., Vlashskiv A., Johnson R., Galland E., Sheehy B., González A., Mejía J. (2005). Perspectivas de la Administración Internacional. México: Editorial Thomson.
- Rojas, Emilio. (2004). Teatro para principiantes. (2ª.ed.) México: Editer´s Publishing House. México, Secretaria de cultura del gobierno del Distrito Federal (Marzo, 13, 2006). Disponible: <http://www.cultura.df.gob.mx/culturama/prensa/detalleNoticia/?id=435>
- Sistema de Información Cultural [SIC]. (2007). Disponible: <http://sic.conaculta.gob.mx/index>.
- Tolila, Paul. (2007). Economía y Cultura. México: Consejo Nacional para la Cultura y el Arte.
- Ulloa, Aída. (Julio 12, 2006). Mercadotecnia de las bellas artes. El Universal. Disponible: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/52410.html>
- Vázquez, Daniel. (Agosto, 2002). El teatro mexicano del siglo XX: búsqueda de la esencia de una nación. Disponible: http://www.heterodoxos.org/2002-ii/divulgacion/dvt.teatro_mexicano_siglo_xx.html
- Vidal, César. (2008). El Camino hacia la Cultura. México: Editorial Planeta Mexicana.