

## Introducción:

En nuestro país las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) representan el 99% del total de empresas (Anexo 19 y Anexo 20), sin embargo de acuerdo a Anzola (2010) el 90% de estas empresas cierran operaciones, la mayoría en sus primeros 2 años, conformando la mayor parte del motor económico y generador de empleos en nuestro país, ya que ofrecen cerca del 60% del empleo (**Error! Reference source not found.** y **Error! Reference source not found.**). Su continuo cierre de operaciones forja un problema social ya que los empleos que generan, no representan seguridad a futuro a sus trabajadores. Y a pesar de brindar la mayoría de trabajos, estas empresas son muy ineficientes, comparando las PyMEs con sus equivalentes en otros países observamos la gran diferencia en capacidad y eficiencia, a la vez que notamos que tienen poca contribución al país (**Error! Reference source not found.** y **Error! Reference source not found.**), observamos de los anexos como las PyMEs contribuyen cerca del 50% del PIB.

PyMEs que exportan y generan divisas para el país, auto empleados, negocios que usan mano de obra familiar, micro empresarios que tienen el sueño de salir de la pobreza, ofreciendo a la vez nuevas plazas de trabajo, son ejemplos de lo necesarias que son estas empresas para que la población mexicana se mantenga empleada para asegurar el bienestar general de la población, o por lo menos cubriendo las necesidades básicas y evitando la pobreza y marginación.

Las PyMEs cuentan con un mercado amplio y posibilidades de crecimiento que dependen de la capacidad de su administración. Se han realizado investigaciones como las de la red empresarial CUMEX, se ha generado mucha información sobre administración: manuales, libros, archivos online, entre otros. Dada la cantidad de documentos es fácil inferir que hay mucha demanda de

información administrativa, sin embargo solo un sector privilegiado de la población cuenta con acceso a esta información, dejando a la mayor parte de la población en la improvisación de empresas, aunado a las altas tasas de cierre de operaciones nos damos cuenta que estas empresas no cuentan con las herramientas administrativas necesarias para crear y ejecutar un plan de negocios, o simplemente para mantener sus operaciones o un ritmo de crecimiento adecuado a pesar de que existe la información, por lo que este proyecto de investigación reconoce la necesidad de subsistencia de la PyME y tiene como finalidad crear una metodología de análisis financiero diseñada para PyMEs, haciendo un diagnóstico general de la empresa, para luego enfocar en la parte financiera, después se hará un estudio de caso como ejemplo de la metodología propuesta. Se pretende no solo aumentar sus posibilidades de supervivencia, sino volverla eficiente y competitiva.

Esta investigación constará de 2 partes, la primera parte contextual donde se ubicarán las características de las PyMEs en México, el plan de negocios que debe seguir una PyME, una metodología de diagnóstico y análisis financiero. La segunda parte empírica, consta del estudio de caso que incluye la metodología propuesta a la empresa Ozone Spa Center examinando su problemática para proponer una solución, no se planea implementar la solución, simplemente presentarla a los directivos.