

Resultados

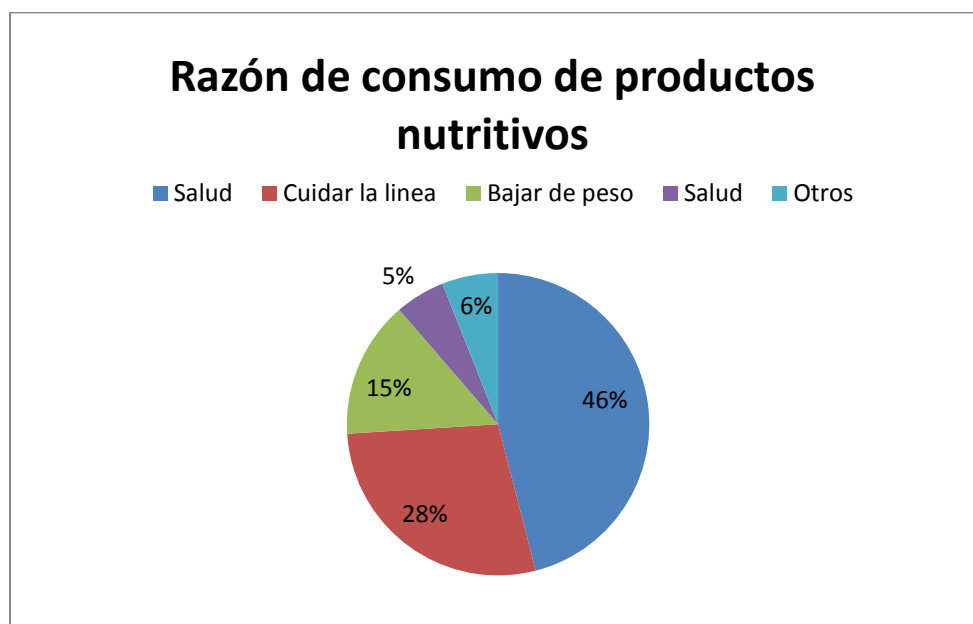
Universidad de las Américas,
Puebla.

CAPITULO IV Resultados de la investigación

Como se comentó con anterioridad en este capítulo se presentan los resultados que se obtuvieron, los cuales ayudan a construir el plan de negocios y por tanto cumplir con los objetivos planteados.

4.1 Razones de consumo de alimentos saludables.

Tabla 4.1 Razón de consumo de productos nutritivos



*Fuente: Elaboración propia

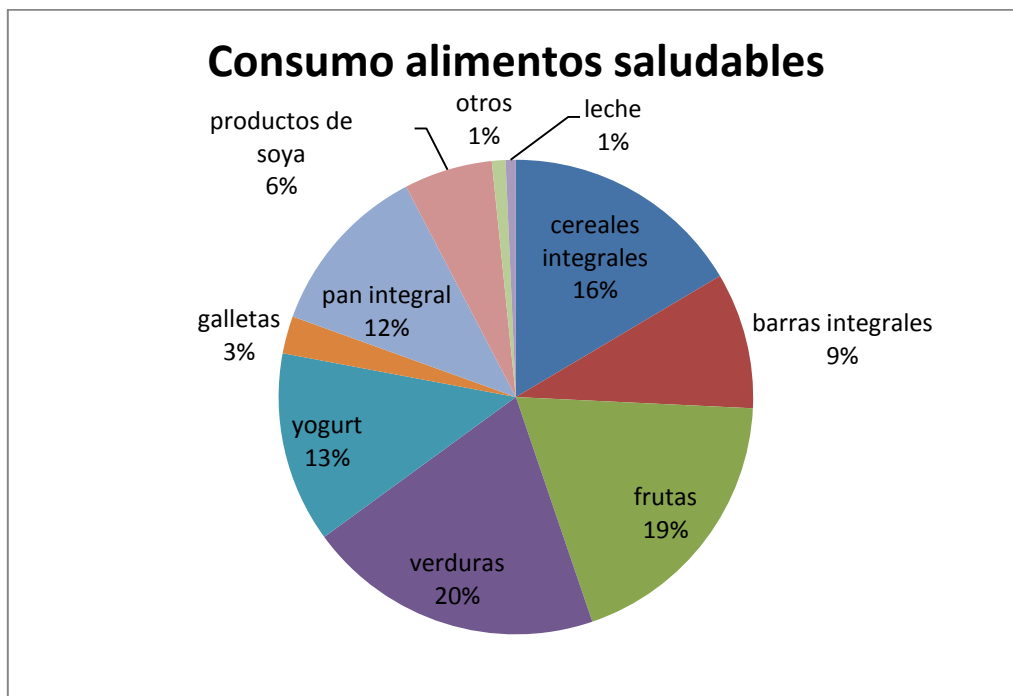
En el estudio o investigación de mercados realizados para este proyecto se obtuvo que la razón principal de consumo de productos saludables es:

- 1) Salud
- 2) Cuidar la línea
- 3) Bajar de peso

Con este resultado podemos observar que cada vez más personas se preocupan por su bienestar físico, como lo podemos observar también con la pregunta 5, donde el 70% de los encuestados afirma ejercitarse periódicamente.

4.2 Consumo de Soya

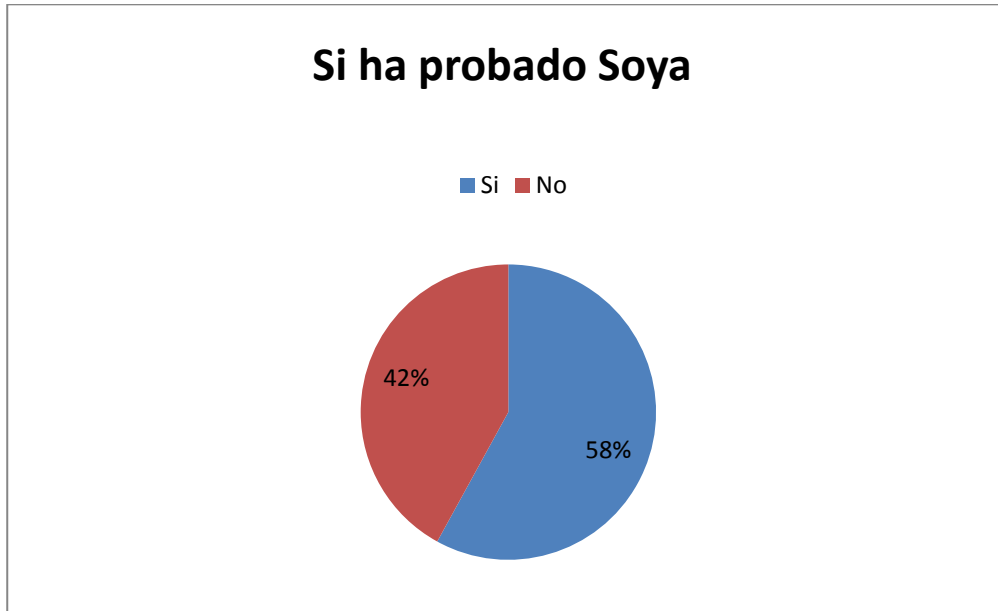
Tabla 4.2 Alimentos nutritivos consumidos



*Fuente: Elaboración propia

Solamente el 6% de los encuestados que se preocupan por una salud balanceada consume soya regularmente. Sin embargo también se pudo observar que el 58% de las personas han probado la soya, como se ve en la tabla 4.3

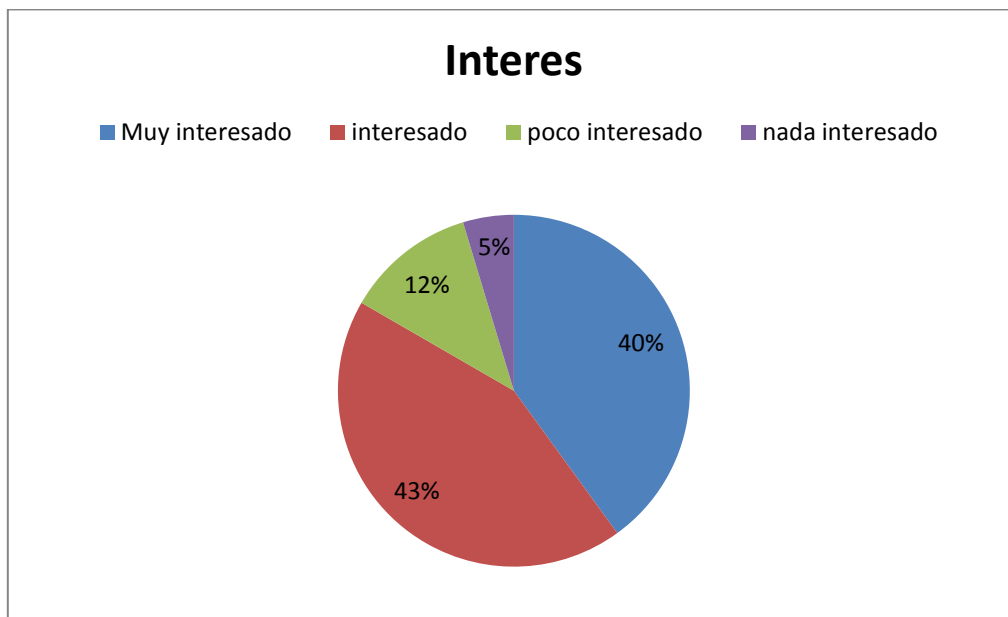
Tabla 4.3 Consumo de soya



*Fuente: Elaboración propia

4.3 Interés en SOY

Tabla 4.4 Interés por la empresa

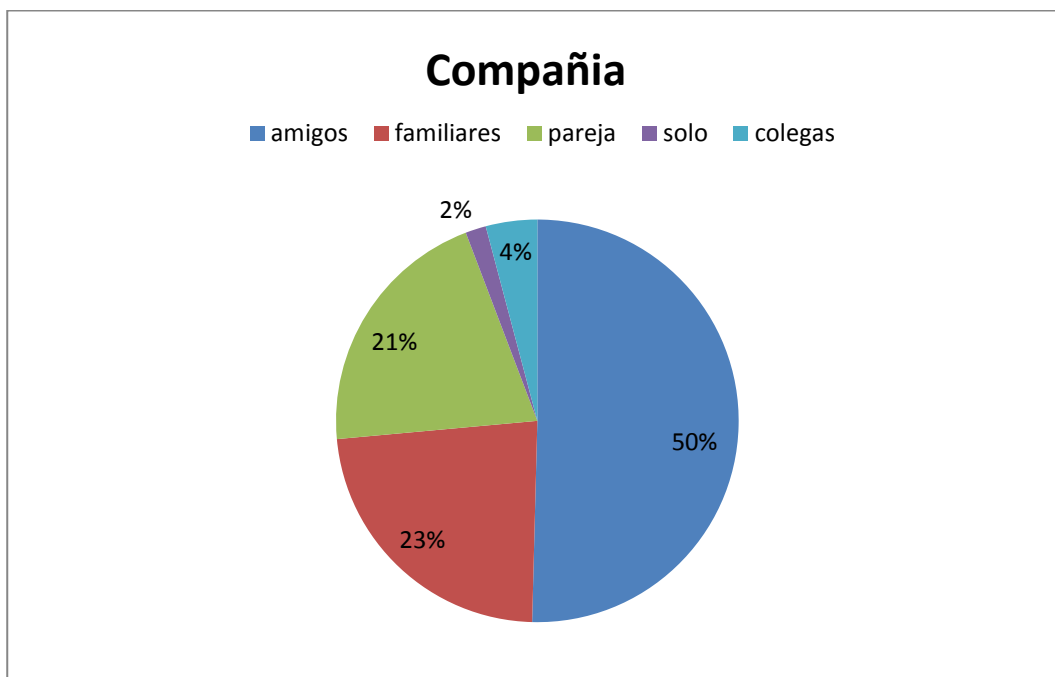


*Fuente: Elaboración propia

La tabla 4.4 se muestra que la gente recibiría muy bien a SOY, ya que el 83 % de los encuestados se mostraron interesados en el modelo de negocios, también las encuestas arrojaron que solo un 5% no tiene ningún interés por una opción alimenticia como la propuesta.

4.4 Hábitos de compañía.

Tabla 4.5 Hábitos de compañía

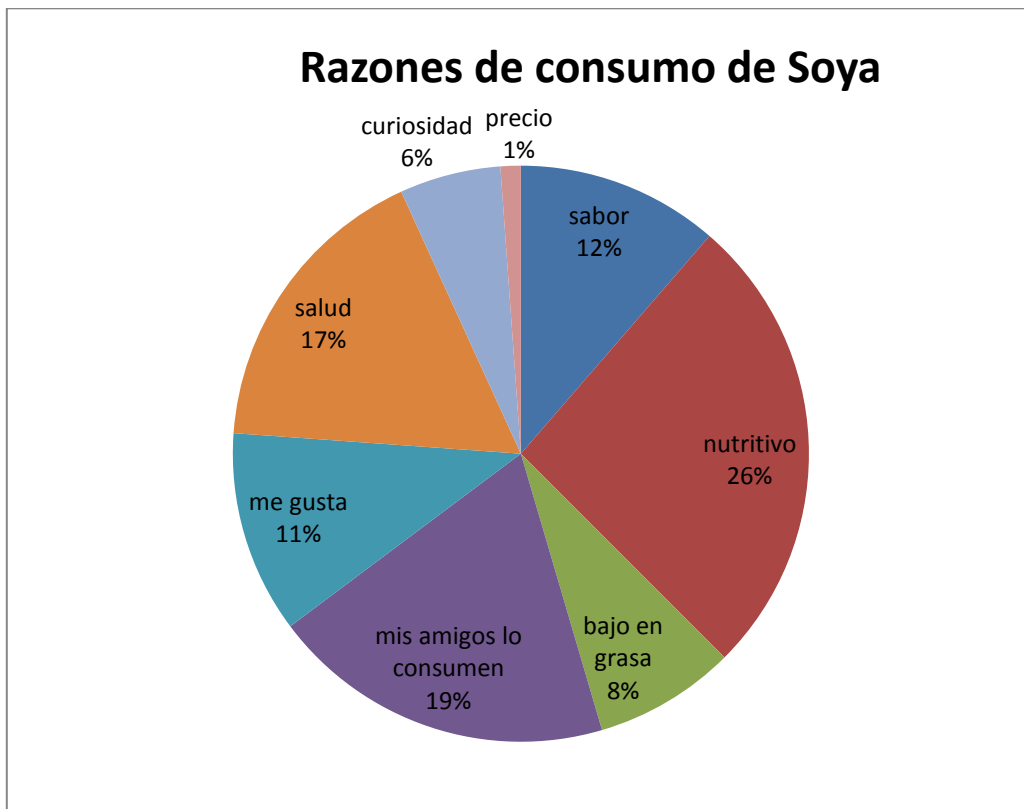


*Fuente: Elaboración propia

Un aspecto muy importante e interesante es que los consumidores acostumbran a asistir a este tipo de establecimientos acompañados. Los resultados muestran que un 48% de los encuestados asisten con amigos, un 40% con la pareja y un 26% con familiares.

4.5 Razones de Consumo de Soya.

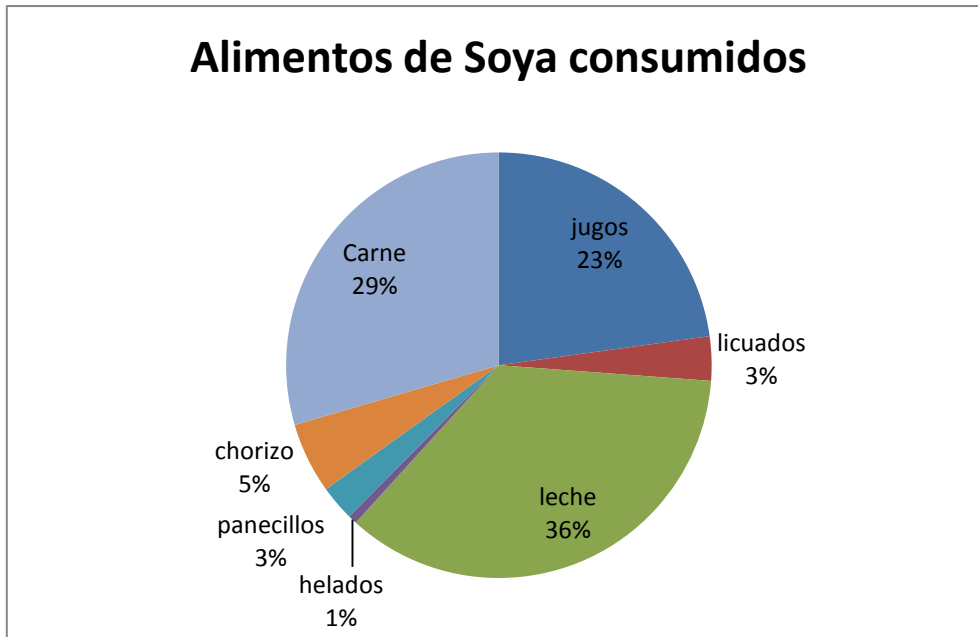
Tabla 4.6 Razón de consumo de soya



*Fuente: Elaboración propia

Las razones principales por las que los encuestados consumen productos elaborados con soya, son principalmente porque es un alimento que encuentra nutritivo, en donde el 28% menciona esta característica como razón de consumo, el 23% por salud, y el 15% por ser alimentos bajos en grasa.

Tabla 4.7 Alimentos de soya consumidos

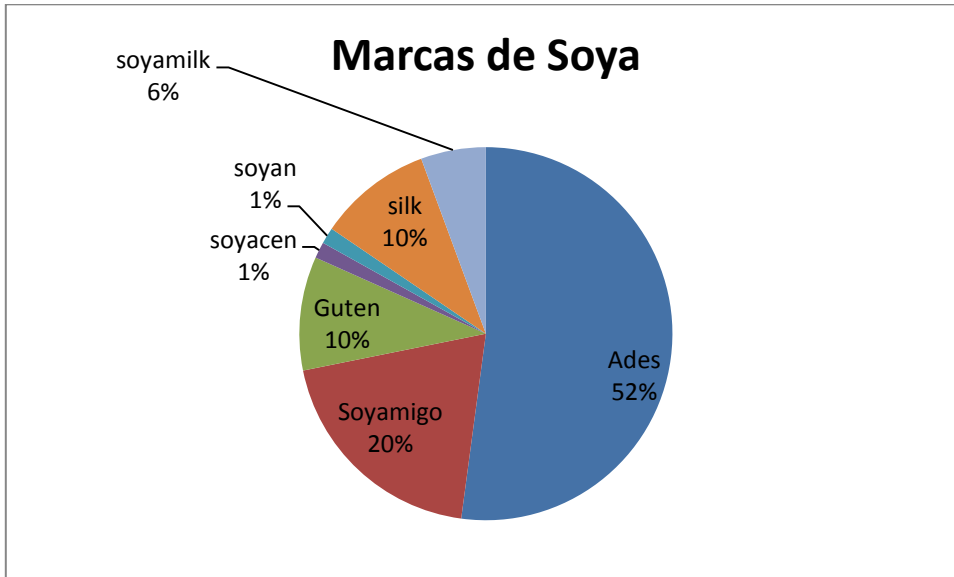


*Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.7 se observa que los productos que más consumen que contienen soya resultó ser la leche, en donde 36% de los encuestados afirman este consumo, el 29% carne y el 23 % jugos.

4.6 Posicionamiento de marcas de Soya

Tabla 4.8 Marcas de soya conocidas

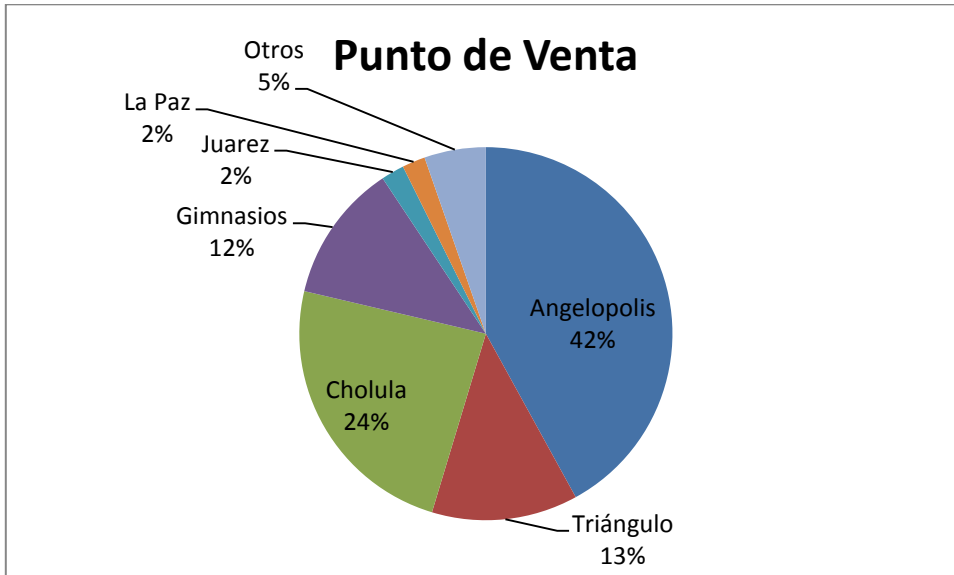


*Fuente: Elaboración propia

El estudio demuestra que actualmente no existe una marca posicionada en productos de soya en Puebla, se pudo obtener que existe un recordamiento de marca muy débil (awareness), ya que fueron muy pocos los encuestados que resolvieron, ya que fue una pregunta espontánea. Las marcas son ADES, SOYAMIGO, GUTEN, SOYACEN, SOYAN, SILK y SOYAMILK.

4.7 Puntos de Venta

Tabla 4.9 Puntos de venta



*Fuente: Elaboración propia

En cuanto punto de venta el 42% de los encuestados dijeron que consideraban un lugar ideal para un establecimiento como este, Angelópolis, el 24% Cholula y el 13 % consideraron al Triangulo de las Ánimas, también se mencionó con un 12 % fuera de gimnasios.

4.8 Precios establecidos

Tabla 4.10 Tabla de precios

Productos	Precio
Leche	\$20
Licuidos	\$26
Panques	\$17
Helados	\$13

*Fuente: Elaboración propia

Al preguntar a los encuestados cuando estarían dispuestos a pagar por los diferentes productos que se desean vender, en SOY, se obtuvieron diferentes promedios. Se obtuvo para la leche de soya de sabor (500 ml.) una media de \$20, licuados de leche con soya (\$26), helados de soya (100 ml) \$17 y panque de soya \$ 13.