

Introducción

Universidad de las Américas, Puebla

CAPITULO I

Introducción

1.1 Planteamiento del problema

A lo largo de los últimos tiempos, las nuevas tendencias del mercado mexicano hacia una alimentación más sana y balanceada, la creciente obesidad de la cual la población está siendo víctima, y el ritmo de vida tan acelerado que llevan las grandes ciudades de México, permiten pensar en la creación de una alternativa alimenticia que busque satisfacer estas nuevas demandas del mercado que ocupe la soya como medio para llevar salud y sabor para satisfacer estas necesidades. Según estudios recientes elaborados por la consultora Euromonitor, el 31.8 % de los mexicanos mayores de 15 años presentan obesidad, además de que están siendo bombardeados por fuertes campañas publicitarias que fomentan el cuidado de la salud a través de hacer ejercicio y el tener una dieta balanceada. Estos fenómenos están provocando que un fuerte segmento de la población esté empezando a hacer conciencia de la importancia de la nutrición en nuestra salud.

Se plantea la propuesta para crear una empresa de restaurantes *fast-food* en la ciudad Puebla, que ofrezca alimentos saludables, utilizando la soya para estos fines, y determinar si es viable la apertura del mismo o, en caso contrario, conocer las razones por las cuales no sería bien recibido en el mercado poblano. Todo esto formará parte del plan de negocios que se realizará, y en una segunda etapa delimitar posibles estrategias comerciales para su establecimiento.

1.2 objetivo general

El objetivo general de este estudio es la realización de un plan de negocios para determinar la viabilidad de crear un restaurante del tipo *fast-food* que ofrezca productos nutritivos utilizando la soya para estos fines.

1.3 objetivo específico

- Elaborar un estudio de mercado que nos permita identificar el mercado meta, los canales de distribución adecuados, los precios competitivos para el mercado y la aceptación de los productos nutricionales.
- Establecer la misión, visión, valores y estructura organizacional de la empresa.
- Elaborar un plan financiero para conocer la rentabilidad del negocio.

1.4 Justificación

Se ha podido observar que en los últimos tiempos las tendencias alimenticias han cambiado en México, la población cada vez se preocupa más por una alimentación balanceada, y se abre una nueva oportunidad de negocio, un nicho que actualmente se encuentra desatendido, el cual es un modelo de restaurantes de comida rápida que ofrezca alimentos que cuiden la salud de sus consumidores.

Con la apertura de este restaurante *fast-food* se busca crear una empresa exitosa que pueda ser el inicio de una cadena de restaurantes y que sea fácil de replicar tanto en Puebla, como en otras ciudades del país.

Es por eso que la creación de un establecimiento como éste en la ciudad de Puebla, puede ser una opción muy interesante tanto para los consumidores que están buscando nuevas alternativas en el mercado de alimentos, como para los futuros inversionistas de la empresa al formar parte de una compañía innovadora.

1.5 Alcances

Los alcances que tendría este proyecto serían muy amplios, ya que es un modelo de negocios que ataca a un mercado nuevo y que todavía se encuentra muy desatendido. El alcance de éste modelo es empezar de manera local, de acuerdo con lo que diga el estudio de mercado ver si conviene empezar en Puebla, pero el modelo debe tener una capacidad de réplica muy fuerte. En un futuro, dependiendo de los flujos del negocio, se podría pensar franquiciar en el resto del país. La competencia directa es prácticamente inexistente, ya que aunque existen establecimientos de comida nutritiva, no tienen todas las características de las cadenas *fast-food*.

1.6 Limitaciones

El proyecto solo se realizará para evaluar la posibilidad de instalar una empresa como estas en el área metropolitana de Puebla.

- El mercado podría no estar listo para una propuesta alimenticia aun inexistente en México y podría no ser aceptado por el consumidor.
- En el momento de evaluar el plan financiero se determinará la factibilidad de contraer préstamos o invitar a inversionistas externos a formar parte del proyecto, lo que podrá generar problemas de rentabilidad.

- El modelo de negocio propuesto podría tener costos fijos muy altos.
- Podría aún no existir una cultura de la Soya en Puebla.
- El presente trabajo solo es un plan de negocios y no puede simular del todo la realidad.

1.7 Organización del estudio

Capítulo 1

En la introducción se plantea el problema que se quiere solucionar. Es en este capítulo donde se plantean objetivos tanto generales como específicos a los que se esperan llegar, así como también se plantean la justificación, alcances y limitaciones del proyecto.

Capítulo 2

Marco teórico: Se presenta una explicación breve y concisa de la importancia que está cobrando la alimentación saludable actualmente en nuestro país y sus tendencias, proponiéndose la soya como una alternativa a este tipo de alimentación. Se explican algunos conceptos básicos del plan de negocios, esto con la finalidad de lograr entenderlo.

Capítulo 3

En este capítulo se redacta el método que se implementa para crear un restaurante *fast-food* nutritivo así como también de dónde se obtuvo toda la información para llegar a resultados.

Capítulo 4

Ya obtenidos los resultados en la investigación, se muestra su procesamiento para construir el plan de negocios.

Capítulo 5

Plan de Negocios: resumen ejecutivo, descripción del negocio, muestreo, plan financiero.

Capítulo 6

Se presentarán las conclusiones, anexos y recomendaciones del proyecto final.