

Anexo 8: Transcripción de entrevista a Victoria Blanca Pérez

Información del entrevistado

Día de entrevista: 4 de Febrero 2013

Nombre: Victoria Blanca Pérez

Área de estudios: Administración de empresas.

Puesto Actual: Directora General de "Cholulisima" (directorio comercial con servicios de capacitación a empresas)

E= Entrevistador

V = Victoria Blanca Pérez

(Inicio de grabación)

E= En general ¿Cuál considera que ha sido el impacto de la actividad turística en el municipio de San Andrés Cholula?

V = Es un impacto fuerte para cierta zona, digamos, los turistas llegan a lo que es la zona arqueológica y caminan dos cuadras más hasta llegar al zócalo pero el impacto es digamos en unas cuantas calles pero no es digamos intensa, debería ser más intensa para que conozcan bien toda la zona.

E = correcto... en su opinión ¿Considera que la actividad turística tiene un impacto directo en la cultura de San Andrés Cholula? ¿Cuál sería?

V= En San Andrés Cholula no creo eh, le faltan cosas interesantes, porque las pirámides... bueno ... parte de lo que... bueno, la zona arqueológica entiendo que es de San Andrés, si es de San Andrés, pero si no fuera por la pirámide no van realmente al centro de San Andrés, no existe algo que pueda jalar pero lo que es la pirámide esta dentro de San Andrés entonces tiene un impacto directo, pero más en cuanto a artesanías y todo no se van a san Andrés sino a San Pedro.

E = ¿Cuál considera usted que sea la importancia, para la actividad turística, de preservar la cultura y el medio ambiente de San Andrés Cholula?

V = A ver, otra vez la pregunta...

E = ¿Cuál considera usted que sea la importancia, para la actividad turística, de preservar la cultura y el medio ambiente? es decir... la importancia de preservar la cultura para la actividad turística, todo lo que tenga que ver con tradiciones y con sus recursos naturales.

V = Pues creo que sería como crear, este... en cuanto a San Andrés, sería más como crear algo cálido, un corredor artesanal, este, en sí la artesanía de Cholula como tal no existe, la artesanía que se vende en San Andrés Cholula es de otros estados, entonces siempre ha sido un centro de comercio no es tanto que se hagan las artesanías, entonces sería como traer en ese corredor las artesanías de México entonces.... llegan a Cholula pueden tener pedacitos de México en ese corredor entonces yo creo que si crean algo colorido para los turistas puede ser que jale, pero también, los espectáculos , siento que hacen falta mucho tanto San Andrés como en San Pedro.

E =Es decir, ¿se refiere a mostrar más la cultura local no? que no se ha digamos... manifestado en su totalidad.

V= Si, expresarlo y crearlo, así como Disneylandia creó a Mickey Mouse y a ene personajes, yo creo que aquí ya existen, hay que explotarlos, hacer dinámicas para los niños, así como lo que es "Kidzania" que traen a todas las empresas y de alguna forma jugando aprender lo que es una empresa, lo que es la producción, yo creo que también pues se puede crear un centro de la cultura de aprendizaje para los niños de una forma dinámica y tanto para los turistas nacionales como extranjeros lo puedan, puedan obtener la cultura de una forma creativa.

E = En el caso de San Andrés Cholula ¿Cuál considera usted que podrían ser las medidas que necesarias, con un enfoque sustentable, que las empresas podrían aplicar?

V = Pues un enfoque sustentable se me haría como retomar realmente la historia y basarse sobre eso, o sea, realmente es una misión complicada porque usamos más... o consumimos más lo de otros países y lo nuestro que puede ser un reboso, puede ser una bajilla de barro y en realidad no es nuestra atracción, entonces yo creo que ese tipo de productos hacerlos con la creatividad de los diseñadores, diseñadores en textil, hacer vestidos padres, diferentes, creo que hay un diseñador, no recuerdo pero eh comprado algunos regalos y tienen collares mexicanos preciosos, ahorita no me viene el nombre, pero yo creo que rediseñar los

productos mexicanos que sean consumibles para los demás, para la misma nación, para el mismo turista, yo creo que de ahí sale todo, porque falta creatividad para producir lo nuestro con arte y con moda , que te lo pongas con gusto y que lo compres con gusto.

E = ¿Considera que la capacitación juega un papel importante en el impacto que generan las empresas turísticas en su entorno? ¿Y por qué?

V = La capacitación es básica, o sea, el directorio que tengo yo que es cholulisima.com fomento mucho lo que es la capacitación, se anuncian por internet y el plus que les damos a los clientes, a los que se afilian, es darles los cursos de capacitación para que vean otros caminos y teniendo la competencia junto o ser competitivo te hace mejor y pues realmente eso sustenta el camino a tu negocio no, pero si hace falta mucha capacitación... ah y como le llaman... ceguera de taller.

E = Del mismo modo ¿Considera que el enfoque de mejora continua juega un papel importante en el impacto que generan las empresas turísticas en su entorno? ¿Y por qué?

V = Si, es importante, por ejemplo ahorita estamos haciendo un folleto turístico y pues lo estoy haciendo en base a encuesta directa al turista internacional y nacional, entonces el poner a las empresas dentro de ese folleto ya se están poniendo como que... posiblemente una empresa no sabía de la existencia de la otra y la otra resulta que da un servicio extraordinario y la otra da un servicio como siempre, entonces, el estar ya en un folleto, el estar ya en la publicidad, el estar en espectaculares, yo creo que eso nos ayuda mucho a resaltar los negocios buenos y que los que no están haciendo nada digan, lo que quiero estar dentro de la competencia sino me muero, yo creo que eso es muy importante pero hay pocos que se mueven aquí, en San Pedro Cholula y en San Andrés, ofreciendo esto, en San Andrés ya hay cadenas grandes pero en San Pedro tiene un estilo tradicional, me encanta, pero yo creo que debemos ir más rápido.

E = ¿Qué elementos o actividades del turismo considera que pueden dañar a la cultura o los recursos de San Andrés Cholula?

V = Que elementos... a ver otra vez.

E = ...O actividades, es decir... que acciones que se generan dentro del turismo considera que pueden dañar la cultura local o los recursos locales, digamos la explotación de los recursos sin que se haga un... se regenere hacia la comunidad ese retiro de recursos.

V = Por ejemplo, yo creo que la... realizamos una plática con "John Alerri" que es un gran fotógrafo de Cholula que ama a Cholula y en esa plática nos concientizó que no sé, pueden destruir casi una iglesia que existió hace 300 años y nadie hace nada, entonces yo creo que ahí, es un daño terrible el que no podamos manifestar que eso no lo pueden quitar, otro daño es no darnos a conocer la cultura a través de folletos a los turistas, porque a través de eso empieza a venir más a los comercios de Cholula y yo creo que eso daña... esta la pregunta aquí? cual es la 8? pues yo creo que la ignorancia, directamente, el que se destruyan por ejemplo lo que es el ferrocarril que ahora es un Oxxo, la estación de ferrocarril, es un daño terrible, para lo que es la historia de Cholula, este... entonces, ahora hay un oxxo... qué más daño demostrable existe que ese ¿no?

E= ¿considera que la capacitación podría contribuir a reducir estos elementos o actividades que dañan a la cultura o a los recursos naturales?

V = Claro, es evidente, países primermundistas y en sí, me encanta mencionar Canadá, se me hace un país que pues, a través de mucha cultura, tiene una educación firme, de respeto, y creo que lo que se ve en su país es calidad de vida y yo creo que comenzando desde la plataforma de la educación se puede lograr todo, o sea yo si he visto con los cursos de capacitación que ya llevo tres años, yo creo que el ejemplo arrasa, entonces yo creo que debemos de tener dirigentes que sean ejemplo, que no caigan en la corrupción, que nos den educación y yo creo que de ahí se derrama todo.

E = y ¿Cómo considera de la misma forma que la mejora continua podría contribuir a reducir estos elementos o actividades que dañan la cultura o los recursos?

V = Claro, yo creo que....a mí me impacta mucho, que la educación, te ayuda a mejorar, a ser conscientes de que, por ejemplo que si no reciclamos, dañamos al planeta, ya hay otros países que les queda muy claro eso, hay países que exportan su basura, en el caso de Vancouver exporta su basura a China, a todos esos países que están junto para que les traigan productos.... que los regenere en otros productos, pero realmente ellos están muy

conscientes de que tienen que reciclar porque sino en pocos años la basura... no van a alcanzar vender toda la basura a esos países, se van a quedar la basura en su país, entonces me impresiona que a través de la educación se están preocupando por algo que nosotros ni hemos pensado, ni los ayuntamientos ni los gobiernos y es un daño que... irreversible y que la educación solamente puede mejorar esto, entonces sí, la educación te da capacitación para mejorar y no tener consecuencias graves ¿no? la ignorancia es lo peor.

E = Y finalmente en su opinión ¿Cómo piensa que impactaría el turismo sustentable en San Andrés Cholula?

V = ¿Qué es un turista sustentable?

E = Es decir, la actividad turística que enfoque todas sus estrategias hacia preservar los recursos y la cultura ¿de qué forma cree que impactaría?

V = En San Andrés, si existe un plan turístico para San Andrés, van a tenerlo que crear mucho como ciudad, si San Pedro Cholula es pintoresco pues ya, nació así, tiene muchos conventos, la parroquia, los portales, San Andrés tiene la pirámide... pero de ahí a... realmente debe haber una infraestructura para que los lleve al centro, para que derrame lo que pues sería un corredor de puras artesanías, porque Angelópolis es para los poblanos o para los Cholultecas o para los que quiere venirse de Cuernavaca a pasársela bien, pero para un turista internacional no es un lugar, Angelópolis, para turistear, realmente yo creo que se tendría que... ya tiene el sabor de un... pueblo, como le llaman, pueblo mágico, y yo creo que nada mas es como darle los pincelazos que pueden jalar al turista a consumir y derramar su dinero en su estancia, ya sea un visitante o turista.