

## INTRODUCCIÓN

El crédito es entendido como un mecanismo de “ajuste” para enfrentar situaciones de inestabilidad y desequilibrios que permite salir de una situación de dependencia de flujos monetarios de corto plazo, flexibilizando así la toma de decisiones a lo largo del tiempo. Los ahorros acumulados pueden suavizar los cambios esperados o inesperados en los gastos del hogar, amortiguar riesgos y permitir a la gente aprovechar oportunidades de inversión. (Vonderlack y Schreiner, 2001). Del uso del crédito se espera obtener una mayor competitividad, mayores ingresos, mayor dinamismo, crecimiento y fuentes de empleo. El crédito entonces, es fundamental en las economías modernas pues ocupa un lugar muy importante en el desarrollo económico de un país (Espino, 1999b).

El mercado financiero formal no ha logrado satisfacer la demanda por crédito de las personas que tienen menos recursos. De acuerdo con la experiencia internacional se ha demostrado que las fuentes informales han conseguido llegar a los pobres, especialmente a las mujeres, quienes históricamente han sido excluidas del mercado financiero formal, por lo que han tenido que buscar acceder a los mercados financieros informales (Okurut, 2004).

En este trabajo se analizarán las variables que determinan el acceso y participación de las mujeres en los grupos de ahorro y/o crédito informales en el municipio de Puebla. Se tratará de encontrar algunas de las razones por las que las mujeres han sido excluidas del mercado financiero formal y las características principales que presentan las que participan en los grupos informales.

En el capítulo uno se presentan las teorías y estudios existentes en la literatura actual sobre la desigualdad de género, en cuanto al acceso a los mercados financieros formales, lo cual motivó a la realización de este trabajo. Se hace un análisis comparativo entre el sector financiero formal e informal, así como la relación que guarda el sector informal y el capital social. La revisión de la literatura nos lleva a analizar las experiencias exitosas de mujeres con el microcrédito y la evidencia empírica del empoderamiento a través del acceso a fuentes informales.

Después, en el capítulo dos se presenta información estadística del municipio de Puebla principalmente con datos sociodemográficos, empleo y sobre el sector formal e

informal, haciendo énfasis en la desigualdad de género. Así como la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina con relación al crédito.

En el capítulo tres se describe la metodología para la estimación del modelo de participación de la mujer en grupos de crédito y/o ahorro informales en el municipio de Puebla y se describen las variables de los modelos econométricos.

Finalmente los resultados de la estimación del modelo se presentan en el capítulo cuatro, dando pie a las conclusiones que se encuentran en el capítulo cinco.