

# ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                   | <b>Página</b> |
|-----------------------------------|---------------|
| <b>Resumen</b>                    | <b>1</b>      |
| <b>Capítulo I. Introducción</b>   |               |
| 1.1 Marco contextual              | 4             |
| 1.2 Planteamiento del problema    | 5             |
| 1.3 Objetivo general              | 7             |
| 1.4 Objetivos específicos         | 7             |
| 1.5 Preguntas de investigación    | 8             |
| 1.6 Justificación                 | 8             |
| 1.7 Alcances y limitaciones       | 9             |
| 1.8 Organización del estudio      | 9             |
| 1.9 Terminología básica           | 10            |
| <b>Capítulo II. Marco teórico</b> |               |
| 2.1 Turismo sustentable           | 13            |
| 2.2 Administración de Proyectos   | 15            |
| 2.3 Capital social                | 20            |
| 2.4 Proyecto                      | 38            |
| <b>Capítulo III. Metodología</b>  |               |
| 3.1 Tipo de investigación         | 41            |
| 3.2 Sujetos de estudio            | 42            |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.3 Tamaño de la muestra   | 44        |
| 3.4 Instrumento  | 45        |
| 3.5 Procedimiento  | 45        |
| <b>Capítulo IV. Análisis de resultados</b>                               |           |
| 4.1 Identificación de los aspectos temáticos tratados en las entrevistas | 47        |
| 4.2 Esquematización de testimonios                                       | 48        |
| 4.3 Aspectos temáticos más abordados                                     | 56        |
| <b>Capítulo V. Conclusiones</b>  |           |
| 5.1 Conclusiones   | 59        |
| <b>Referencias</b>   | <b>76</b> |
| <b>Apéndice</b>  |           |
| Anexo A  | 81        |
| Anexo B  | 82        |
| Anexo C  | 83        |
| Anexo D  | 84        |
| Anexo E  | 85        |
| Anexo F  | 86        |