

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Este trabajo de investigación presenta planeación para el desarrollo del Proyecto de Investigación “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino” y la vinculación de sus actores dentro de una red social. Lo anterior, siguiendo los pasos propuestos en el capítulo precedente, y usando la información obtenida de los diferentes actores clave para el desarrollo del turismo sustentable.

1. Establecimiento del objetivo del proyecto

Para la presente investigación se dividen los objetivos en dos categorías: los objetivos estratégicos del proyecto y los tácticos, correspondientes a la planeación de dos años. A continuación se presenta la división de ellos:

Objetivos estratégicos	Objetivos tácticos
<p>✓ Alfabetizar socioecológicamente a todos los actores involucrados en la comunidad de Cholula a través de una experiencia pedagógica.</p>	<p>✓ Concretizar las dos estrategias ya comenzadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mole ▪ Chile en nogada <p>✓ Superar las debilidades y consolidar las fortalezas encontradas.</p>

2. Realización de análisis FLOA o FODA.

A partir de la información recabada se ha realizado el análisis mostrado a continuación. A partir de éste se cumplirá con el segundo de los objetivos tácticos de este plan, descritos en el punto anterior.



3. Elección de las estrategias

Para los objetivos planteados anteriormente, las estrategias son las que se explican en el cuadro de a continuación:

Para los objetivos estratégicos	Para los objetivos tácticos
✓ Animación turística como estrategia pedagógica vivencial.	✓ Aplicación de estrategias de mole y chile en nogada ya formuladas.
✓ Equipos interdisciplinarios.	✓ Dar a conocer el proyecto.

- | | |
|---|--|
| ✓ Introducción de proyectos lenta pero constante. | ✓ Creación de estructura de trabajo. |
| ✓ Registro de trabajo. | ✓ Uso de diversos medios para la comunicación entre equipos. |
| ✓ Inducciones a nuevos integrantes. | ✓ Ampliación de capital social. |

4. División del proyecto en varios pasos o subtareas.

Para lograr los objetivos planteados anteriormente, a través de las estrategias mencionadas; es necesario cumplir con las siguientes tareas:

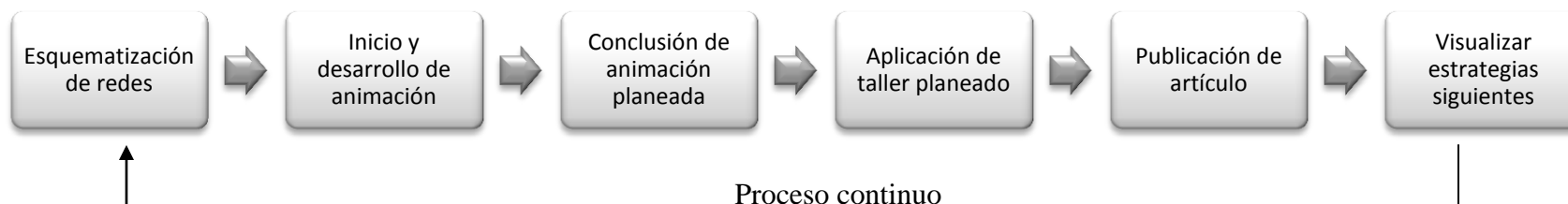
- 1) Inicio y desarrollo de animación.
- 2) Conclusión de animación planeada.
- 3) Aplicación de taller planeado.
- 4) Planeación de reuniones colectivas (con todos los actores involucrados).
- 5) Planeación de reuniones informales para equipos.
- 6) Crear estructura de planeación de proyecto.
- 7) Crear estructura de reportes para equipos.
- 8) Formalizar estructura de investigación, basada en la hecha anteriormente.
- 9) Elaboración de protocolo interno de proyecto, que sienta las reglas, recompensas, compromisos y prácticas de reciprocidad, cooperación y solidaridad.
- 10) Esquematización de redes de integrantes de equipo.
- 11) Realización de filtros de selección de alumnos de servicio social.
- 12) Visualizar estrategias siguientes.
- 13) Publicación de artículos.
- 14) Crear relaciones de capital social con miembros de la UDLAP.

- 15) Creación de taller de inducción para nuevos integrantes del equipo.
- 16) Puesta en marcha de página web.
- 17) Elaboración de directorio interno del Proyecto con integrantes pasados, actuales y potenciales.
- 18) Realización de historia del Proyecto.
- 19) Planeación de reuniones para mostrar avances por equipos.

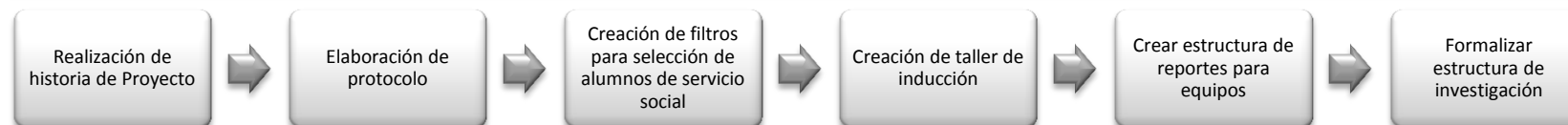
5. Determinación la secuencia que seguirán esas subtareas.

Para que las tareas anteriores se puedan llevar a cabo, éstas requieren seguir cierta secuencia. Para ello se han dividido las tareas en tres diferentes niveles, de acuerdo a los ejes centrales sobre los que se va a trabajar durante los dos años de planeación propuestos en la presente investigación. Es así que en el primer nivel se seguirá trabajando con la actividad principal del Proyecto que es la creación de estrategias de animación turística para la alfabetización de los actores involucrados en la comunidad de Cholula. En el siguiente nivel, se creará un marco estructural para dar al Proyecto más formalidad y control, sin perder su flexibilidad actual. Por último, en el tercer nivel, se trabajará para mejorar la comunicación, tanto interna como externa en el proyecto. A continuación se esquematiza el orden que tendrán las tareas mencionadas anteriormente:

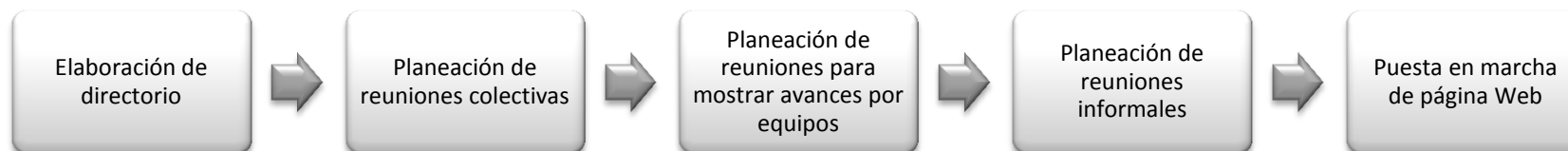
Nivel 1: Animaciones



Nivel 2: Estructura



Nivel 3: Comunicación

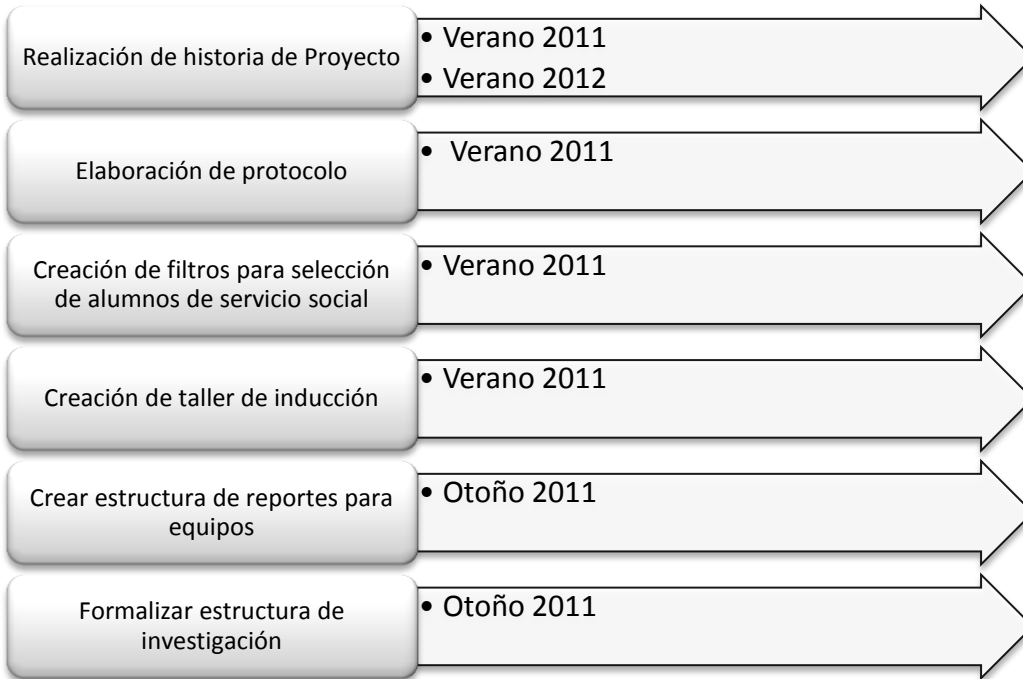


6. Establecimiento de los estándares de tiempo para completar divisiones.

De acuerdo a lo establecido en el Capítulo 1 (Introducción) de esta investigación, la planeación de este proyecto está pensada para los siguientes dos años. Es decir, se planearán las actividades de verano 2011 a primavera 2013, por ello la planeación de tiempo de conclusión de actividades se hará de acuerdo a los periodos escolares comprendidos en este lapso. De ahí que los tiempos establecidos para las actividades antes enlistadas sean los siguientes:



Nivel 2: Estructura



Nivel 3: Comunicación



7. Determinación del costo para cada división.

Ya que el Proyecto no cuenta con un fondo financiero, no es posible asignar costos para las divisiones o las subareas antes determinadas. Para superar esta limitación es necesario participar en convocatorias destinadas a financiar proyectos de esta naturaleza, como se ha estado haciendo hasta el momento.

8. Asignación del personal necesario, sus funciones y capacitación.

En la tabla precedente, se presenta el personal asignado a cada actividad y sus funciones, según los niveles antes asignados:

Actividad	Personal	Funciones
Nivel 1: Animaciones		
Esquematización de redes	Alumno de servicio social	El alumno encargado de esquematizar la red social del proyecto deberá indagar la red social de los miembros del mismo y hacer una representación de aquellas relaciones útiles para el proyecto.
Inicio y desarrollo de animación	Alumnos de servicio social	Planeación de estrategia a aplicar
	Encargados de proyecto	Establecimiento de las bases que guiarán el trabajo de los alumnos de servicio social.
	Comunidad	Guía a alumnos de servicio

		social para definición de una estrategia de animación útil.
Conclusión de animación planeada	Alumnos de servicio social	Los alumnos deberán entregar la planeación terminada de la animación determinada.
Aplicación de taller planeado	Alumnos de servicio social	Se deberá aplicar el taller de acuerdo a la planeación hecha
	Encargados de proyecto	Guía para aplicación de planeación
	Comunidad	Los miembros de la comunidad serán los encargados de sentar las bases y reglas sobre las que desean que la animación sea aplicada.
Publicación de artículo	Encargados de proyecto	Se harán publicaciones periódicas en revistas científicas para dar a conocer el Proyecto.
Visualización de estrategias siguientes	Alumnos	Participación para la determinación de estrategia que se iniciará en cada periodo.
	Encargados de proyecto	Delimitación de objetivos en base a los cuales se determinará la animación.
	Comunidad	Participación para la

		determinación de la estrategia, de acuerdo a sus necesidades.
Nivel 2: Estructura		
Realización de historia de Proyecto	Alumno de servicio social o becario	El alumno estará encargado de realizar un banco de conocimiento de las actividades realizadas desde el inicio del proyecto.
Elaboración de protocolo	Encargados de proyecto	Deberán sentar las reglas, premios y códigos conductuales bajo los que se trabajará.
	Alumnos de servicio social	Deberán participar en la redacción de compromisos del protocolo.
Creación de filtros para selección de alumnos de servicio social	Encargados de proyecto	Se elaborará un esquema de selección de alumnos de servicio social.
Creación de taller de inducción	Encargados de proyecto	Elaborar la planeación de un conocimiento inductivo al proyecto para los alumnos, con la finalidad de nivelar el conocimiento de los alumnos en materia de sustentabilidad y del proyecto mismo.
Crear estructura de reportes de equipos	Encargados de proyecto	Se elaborará una base para la entrega de avances de

		proyecto de cada equipo participante.
	Alumnos de servicio social	Los alumnos deberán adaptar la estructura de entrega de reportes de acuerdo a su proyecto particular.
Formalizar estructura de investigación	Encargados de proyecto	Se deberá realizar una base sobre la cual se guiarán los alumnos cuya estrategia incluya investigación.
	Alumnos de servicio social	Los alumnos deberán adaptar esta estructura para la animación particular desarrollada.

Nivel 3: Comunicación

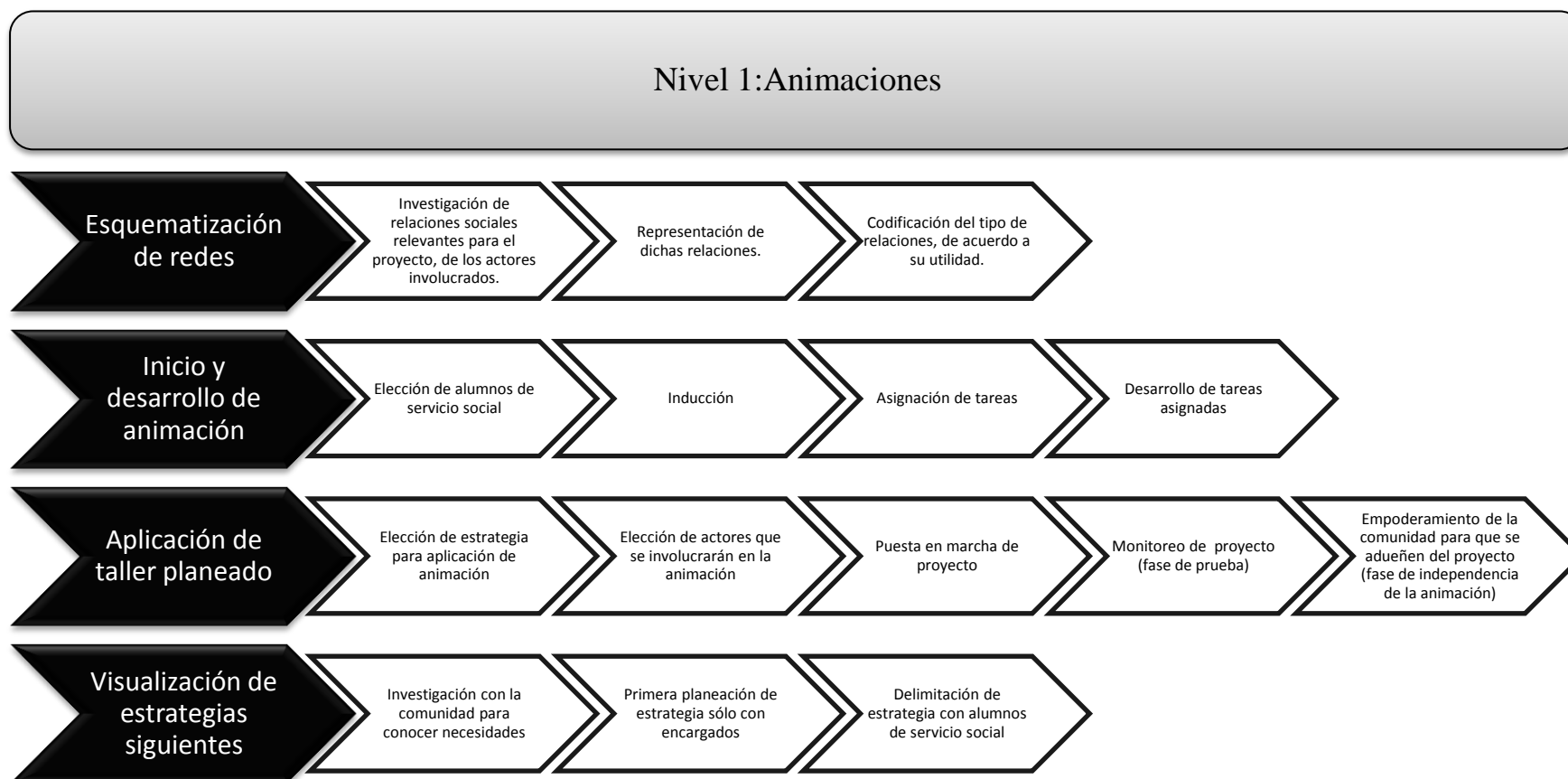
Elaboración de directorio	Alumno asignado de servicio social	El alumno deberá recopilar los datos de todos los actores que han participado de manera directa dentro del proyecto, con la finalidad de crear la red social específica del proyecto.
Planeación de reuniones colectivas	Encargados de proyecto	Se deberán agendar juntas al término de cada periodo para mostrar avances del proyecto. Estas reuniones estarán dirigidas a todos los actores involucrados en

		el proyecto.
Planeación de reuniones para mostrar avances por equipos	Encargados de proyecto	Se asignarán fechas para reuniones con alumnos de servicio social.
Planeación de reuniones informales	Encargados de proyecto	Se planeará una reunión informal por periodo para la convivencia de los miembros del equipo del periodo.
Puesta en marcha de página web	Alumno asignado de servicio social	El alumno deberá presentar los requisitos necesarios para la puesta en marcha de su proyecto (ya iniciado).

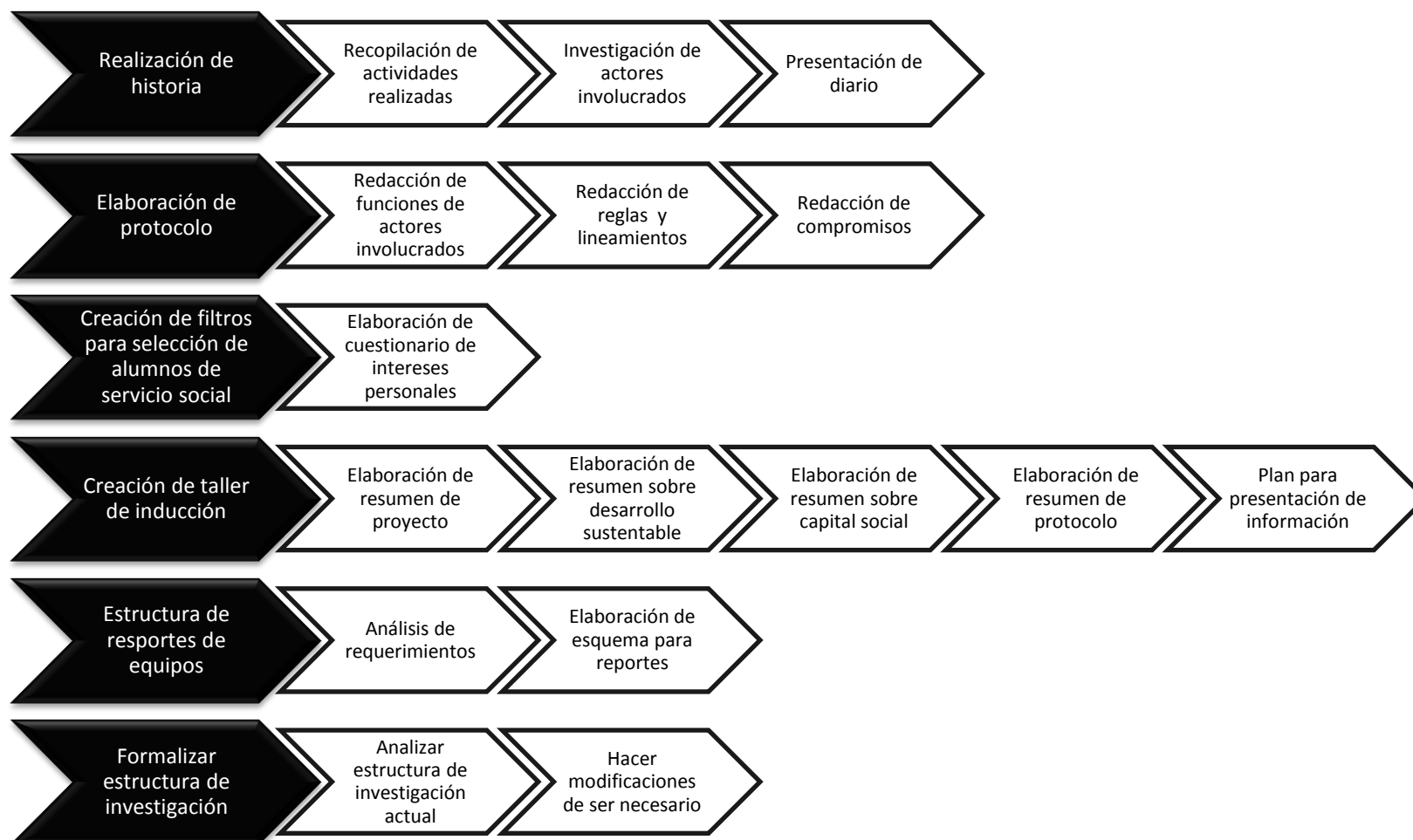
La tabla precedente muestra que los principales participantes en la etapa descrita del proyecto serán: alumnos de servicio social, encargados de proyecto y comunidad. Las capacidades de cada uno de estos actores tienen la misma base, pues todos ellos deberán conocer profundamente las actividades de los demás miembros del equipo. Para poder cumplir con los objetivos del proyecto, los participantes deberán conocer el sustento práctico y teórico del proyecto, así como las animaciones desarrolladas y las necesidades de la comunidad.

9. Desarrollo de los procesos que se llevarán a cabo.

Para poder llevar a cabo las actividades arriba enlistadas, a continuación se presenta una propuesta para el desarrollo de los procesos que algunas de ellas requieren:



Nivel 2: Estructura



Nivel 3: Comunicación

**Elaboración
de
directorio**

Hacer una lista con
los integrantes
pasados y actuales

Definir las
funciones de cada
uno de ellos

Realizar directorio
indicando la
relación del actor
con el proyecto

**Planeación
de
reuniones**

Definir fechas

Realizar planeación
de reuniones

**Puesta en
marcha de
página web**

Investigación de
requisiciones

Llevar a cabo
proyecto

10. Establecimiento de las bases para la fase de control en el proyecto.

Para ampliar las posibilidades de éxito del presente plan, a continuación se proponen los aspectos más importantes para tomar en cuenta en la fase de control del Proyecto:

Lineamientos para control de la aplicación del plan presentado			
Actividad	Cumplimiento de tiempo asignado	Desempeño del personal asignado	Cumplimiento de objetivos
Nivel 1: Animaciones			
Esquematación de redes			
Inicio y desarrollo de animación			
Conclusión de animación planeada			
Aplicación de taller planeado			
Publicación de artículo			
Visualizar estrategias siguientes			
Nivel 2: Estructura			
Realización de historia de Proyecto			

Elaboración de protocolo			
Creación de filtros para selección de alumnos de servicio social			
Creación de taller de inducción			
Crear estructura de reportes para equipos			
Formalizar estructura de investigación			
Nivel 3: Comunicación			
Elaboración de directorio			
Planeación de reuniones colectivas			
Planeación de reuniones para mostrar avances por equipos			
Planeación de reuniones informales			
Puesta en marcha de página Web			

Por otro lado, atendiendo a los objetivos planteados en el Capítulo I de este trabajo, se concluye lo siguiente:

Para poder llevar a cabo un proyecto de esta naturaleza, es indispensable marcar una línea de acción sobre la cual se puedan basar sus actividades ordenadas. De este modo se garantiza que sus objetivos se cumplan de manera exitosa. En la presente investigación se ha creado un plan para reestructurar y continuar con las actividades del Proyecto de Investigación: “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino”.

Por su naturaleza multidisciplinaria e incluyente, el plan presentado se ha desarrollado a partir de la información obtenida de todos los actores involucrados en el mismo. Es importante que un proyecto como este sea flexible para incluir las ideas y actividades de todos los participantes. Pero, al mismo tiempo, es importante crear una estructura y una metodología que sirva como guía y filosofía de las actividades de todos los miembros del equipo.

Finalmente, se ha elaborado un plan lo suficientemente flexible para modificarse a lo largo de la implementación del plan, pero igualmente estructurado para no perder de vista los objetivos que hay que cumplir. Es importante [re]conocer que proyectos de esta naturaleza están hechos por y para las comunidades involucradas en ellos, es así que se entrega un proyecto elaborado por los actores participantes en Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino y para ellos.