

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos a partir de la aplicación de entrevistas de profundidad y estructuradas a los diversos actores que involucrados en el Proyecto de Investigación, que accedieron a participar.

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos se realizó en base a la teoría del análisis cualitativo. Es decir, haciendo un proceso de conocimiento de las realidades percibidas por los sujetos entrevistados; para discriminar sus componentes, establecer sus relaciones y sintetizar los elementos. Con ello, se pudo elaborar un modelo conceptual que describe, interpreta y describe dicha realidad (Báez & de Tudela, 2009). Dicho modelo está representado por una matriz construida a partir de los testimonios de los sujetos entrevistados en relación a los aspectos temáticos más importantes para la elaboración de la planeación del Proyecto.

4.1 Identificación de los aspectos temáticos tratados en las entrevistas

Los temas abordados tanto en las entrevistas de profundidad como en las estructuradas, están basados en la bibliografía expuesta la bibliografía expuesta en el Capítulo II de Marco Teórico de esta tesis. Son los siguientes:

Aspecto Temático	Identificación
Fortalezas del Proyecto	T.1
Debilidades del Proyecto	T.2
Objetivos de Proyecto	T.3
Empoderamiento de la comunidad	T.4
Recursos turísticos	T.5
Prácticas turísticas sustentables	T.6
Conocimiento en el tema de turismo sustentable y el proyecto	T.7
Recursos: de tiempo, materiales, personales y financieros.	T.8
Estrategias	T.9
Reglas y normas	T.10
Tendencias	T.11
Fenómenos con un impacto clave	T.12
Estructura de División del Trabajo	T.13
Capital social: - Relaciones existentes	T.14
Capital social: - Relaciones futuras	T.15
Comunicación	T.16

Elaboración Propia

4.2 Esquematización de testimonios

A continuación se presenta los datos obtenidos de los discursos de los diferentes actores entrevistados. Para ello se realizó un análisis de los diálogos obteniendo la información más relevante, según los aspectos temáticos precedentes, por sujeto estudiado:

Sujetos Aspectos temáticos	1. Sector voluntario. Encargados de Proyecto. Participantes actuales.
T.3	<ul style="list-style-type: none"> - El objetivo general del Proyecto no ha cambiado. Se trata de dar una experiencia pedagógica los actores involucrados en la comunidad de Cholula. Todas las actividades deben encaminarse a ello. Está planeado a largo plazo. - Primero concretar taller de mole y chile en nogada.
T.5	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad con diversos recursos turísticos, pero mayor índice de desigualdad económica. - Por la ubicación de la UDLAP, Cholula puede ser un semillero.
T.8	<ul style="list-style-type: none"> - Participación constante en convocatorias (CONACYT, Desarrollo Rural, etc.). - Sueldos por horas asignadas al proyecto, de este Sector → Inversiones Institucionales. - Tomados de las relaciones sociales que se van formando. - El talento y las capacidades de los alumnos es el capital más importante. - Hasta otoño 2012 para taller de mole.
T.9	<ul style="list-style-type: none"> - Cholula como modelo y banco de conocimientos a exportar. - Definir si se aplican todas las estrategias o no antes de la exportación. - Visualizar estrategias siguientes. - Ofrecer algo tangible para incrementar la red social. - Inscripción constante a convocatorias para financiamiento.

	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación constante de artículos. - Animación turística como estrategia pedagógica y vivencial.
T.10	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir normatividad de la UDLAP: VIPE, Servicio Social y Becas. - Seguir normatividad de ITP: Servicio Social, Tesis de maestría. - Cumplir con el convenio firmado entre las dos Instituciones.
T.11	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar estrategia del mole, con actores ya involucrados.
T.12	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de redes con expertos del mismo tema en otras áreas. - Participación de alumnos. - Multidisciplinariedad.
T.14	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones entre algunos de los Sectores son a través de reuniones. - Relaciones hechas a partir de la participación de los alumnos. - Actores involucrados en talleres desarrollándose actualmente.
T.15	<ul style="list-style-type: none"> - Tener algo que ofrecer a los actores que se inviten. - Instancias de Gobierno para financiamiento. - Empresarios
T.16	<ul style="list-style-type: none"> - Dialógica para compatibilidad de saberes. - Reuniones periódicas con todos los involucrados.

Sujetos	2. Sector voluntario. Encargados de Proyecto. Participantes potenciales.
Aspectos temáticos	
T.1	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos personales similares entre los miembros del equipo.
T.2	<ul style="list-style-type: none"> - Horario de este sector.

	- Es difícil encontrar apoyos para todas las áreas con las que se trabaja como conjunto.
T.4	- Se debe encontrar un núcleo de cambio, demostrar el cambio y agregar otras células.
T.5	- Hay una sociedad muy fuerte.
T.6	- Cholula requiere educación ambiental.
T.7	- Integración al Proyecto en el futuro dependiendo de horario. - Con participación en aspectos ambientales.
T.9	- Análisis multidisciplinario. - Es importante la participación de los alumnos. - Introducción de proyectos debe ser lenta pero constante.
T.11	- Población agena en crecimiento. - Problemas ambientales en crecimiento. - No se fomenta el crecimiento económico en Cholula.
T.12	- Interés personal en los objetivos del Proyecto.
T.13	- División de tareas por especialidad.
T.14	- Es importante pero delicada la relación con los alumnos.
T.15	- Es importante no depender de la relación con el Gobierno de Cholula.

Sujetos	3. Sector voluntario. Alumnos. Participantes anteriores y actuales.
Aspectos temáticos	
T.1	- Escuchar propuestas para no imponer.

	<ul style="list-style-type: none">- Equipo de trabajo (encargados y compañeros).- Que los proyectos están ligados y la información generada se usa.- Multidisciplinaria- Proyecto de fácil réplica en otras comunidades.- La descentralización, a partir de la participación.- Integración de gente de la comunidad.- Empoderamiento de la comunidad.
T.2	<ul style="list-style-type: none">- Falta más investigación directa con la gente.- El tiempo y recursos son limitados.- El trabajo de los alumnos de negocios es poco significativo por no tener acercamiento con la comunidad.- Comunicación interna y entre equipos.- Equipos poco plurales.- Constancia del proyecto.
T.3	<ul style="list-style-type: none">- Los objetivos personales de los integrantes del equipo deben estar relacionados a los del proyecto.- Concluir talleres actuales.
T.4	<ul style="list-style-type: none">- Hay que involucrar a la gente como facilitadores y no como asistencialismo.- Involucrar a la gente para la selección de las estrategias.- Escoger a asesores de la comunidad.- Entender las relaciones sociales dentro de la comunidad.

	- Invitar voluntarios de la comunidad para que poco a poco se adueñen de los proyectos.
T.5	- El gobierno hace desarrollo económico rápido, sin tomar en cuenta las necesidades básicas de la comunidad. - Cholula es muy tradicionalista y hay que tomar en cuenta sus tradiciones porque son muy fuertes e importantes. - Comunidad muy diversa.
T.6	- Rescatar las prácticas de la comunidad, porque son más sustentables que muchas que se quieren imponer. - No se ha trabajado en parte ecológica.
T.7	- Presentación puntual de las actividades del proyecto.
T.8	- Financieros, para proyectos de alumnos. - Materiales, falta apoyo de la UDLAP. - Más tiempo para desarrollo de estrategias. - Personales, escoger alumnos con más involucramiento personal.
T.9	- No hacer cultura selectiva y mantener la pluralidad. - Más integración del equipo, en ambientes tanto formales como informales. - Falta más estructura, pero con flexibilidad. - Comunicación con la gente. - Registro de la historia de las actividades para futuros participantes. - Inducción para nuevos participantes y mejor información en la feria de servicio social.

T.10	<ul style="list-style-type: none"> - Hace falta más control para alumnos. - Establecer los resultados esperados para los alumnos. - Plantear una forma de monitoreo y criterios de evaluación.
T.11	<ul style="list-style-type: none"> - Hay que aplicar la teoría recabada, haciendo un vínculo entre los trabajos realizados.
T.12	<ul style="list-style-type: none"> - Interés personal en los objetivos del Proyecto. - Hay que igualar, abrir, abrazar y aceptar la participación en las relaciones. - Es necesario ver a Cholula a nivel regional. - El gobierno es sólo uno más de los grupos de interés.
T.13	<ul style="list-style-type: none"> - Hace falta más estructura y control.
T.14	<ul style="list-style-type: none"> - La gente ha sido muy abierta desde el principio. - Relaciones más personales con la comunidad y alumnos. - Las relaciones se han formado en el proceso, no se tuvo una estructura desde el principio.
T.15	<ul style="list-style-type: none"> - Knab Herbes Timothy James y Barrientos Lavin Gustavo Ernesto, profesores UDLAP. - Crear relaciones de amistad con la gente. - Hay que aprovechar todo el capital social y hacerlo con cuidado.
T.16	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación profunda de la conceptualización de las estrategias. - Hace falta comunicación horizontal. - Comunicación constante con la comunidad, con los medios y forma adecuados.

- Hay que dar a conocer lo que se está haciendo (el proyecto).

Sujetos Aspectos temáticos	4. Sector voluntario. Alumnos. Participantes potenciales.
T.5	- Cholula con gran actividad turística.
T.7	- Impulso económico - Conservación ecológica y cultural - Lo mínimo necesario para poder vivir.
T.12	- Promover crecimiento económico. - Uso eficiente de recursos. - Explotación de estructuras sociales para inclusión.
T.15	- Para facilitar cumplimiento de contratos. - Formadas gracias a la reputación. - Formadas con simpatía y empatía, fortaleza de los mexicanos.

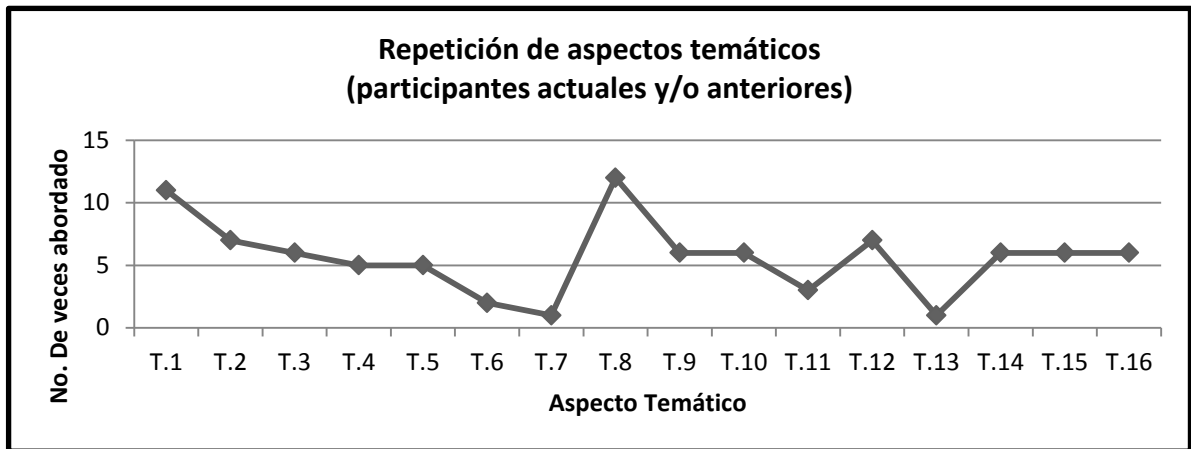
Sujetos Aspectos temáticos	5. Medios de comunicación. Participantes actuales.
T.1	- Innovación - Multidisciplina - Compartir información entre áreas
T.2	- Panorama externo general.
T.3	- Información equilibrada y sencilla que llame la atención.

	- Cooperación para la creación de la plataforma.
T.8	- Página web desarrollada
T.11	- Seguir trabajando en el proyecto, con la visión de contar con más tiempo para el mismo.

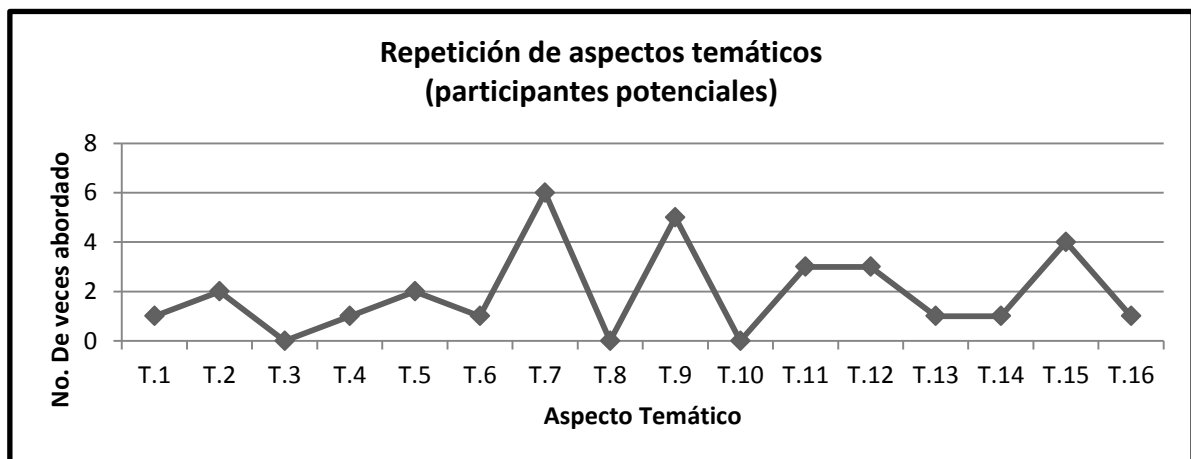
Sujetos	6. Medios de comunicación. Participantes potenciales.
Aspectos temáticos	
T.7	- Crear algo benéfico para una comunidad.
T.9	- Internet es el mejor medio para difundir este tipo de información. - Cuando se comparte información más profunda, es necesario hacerlo en persona.
T.16	- Usar medios electrónicos como estrategia para mejorar comunicación.

4.3 Aspectos temáticos más abordados

Una vez esquematizados los testimonios, se procedió a analizar el número de veces que cada aspecto temático fue abordado por los sujetos de estudio. Esto tuvo el objetivo de identificar los temas clave para trabajar dentro de la planeación del proyecto. A continuación se presentan las gráficas que muestran lo anterior:



Esta gráfica muestra que los aspectos temáticos más importantes para tomar en cuenta en la planeación del proyecto, según los participantes actuales, son: fortalezas del proyecto y recursos (de tiempo, materiales, personales y financieros).



La gráfica consecutiva muestra que, entre los participantes potenciales haría falta poner especial atención en los temas de: conocimiento en el tema de turismo sustentable y el proyecto y las estrategias aplicadas al mismo.

De acuerdo a estos resultados se abordarán los temas antes mencionados prioritariamente dentro de la planeación del proyecto. Para ello se seguirán los pasos de la planeación de proyectos sugeridos por Haynes (1992) y otros autores, enlistados en el Capítulo 2 (Marco Teórico) de la presente investigación. Los pasos mencionados son los siguientes:

1. Establecimiento el objetivo del proyecto.
2. Realización de análisis FLOA (o FODA).
3. Elección de las estrategias para cumplir el objetivo planteado anteriormente.
4. División del proyecto en varios pasos o subtareas.
5. Determinación la secuencia que seguirán esas subtareas.
6. Establecimiento de los estándares y el tiempo para completar cada una de estas divisiones.
7. Determinación del costo para cada división.
8. Asignación del personal necesario, sus funciones y capacitación.
9. Desarrollo de los procesos que se llevarán a cabo.
10. Establecimiento de las bases para la fase de control en el proyecto.