

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se explica la manera de alcanzar los objetivos en el presente proyecto de titulación. En primer lugar se expone el tipo de investigación que se realizó, después se describirán los sujetos de estudio para después determinar el tamaño de la muestra. Se explicará también el instrumento utilizado y el procedimiento con el que se aplicó.

#### *3.1 Tipo de investigación*

La presente investigación tendrá un enfoque mixto. Principalmente es una investigación cualitativa, pues no se harán hallazgos por medio de métodos estadísticos de cuantificación (Strauss & Corbin, 2002). Las investigaciones cualitativas pretenden descubrir y refinar las preguntas de investigación, usan descripciones y observaciones para la recolección de datos, consideran todo el fenómeno sin reducirlo a un estudio numérico de sus partes, se mueven dinámicamente entre los hechos observados y su interpretación, reconstruyen la realidad desde el punto de vista de los miembros de un sistema social definido y no se establecen las variables con el fin de manipularlas para el estudio (Gómez, 2006). Todas estas características corresponden a la presente investigación pues el proceso de la misma interactuó entre los eventos y su interpretación.

De manera complementaria, se usarán datos recolectados por medios cuantitativos para sustentar parte de la investigación. Se usarán los resultados de las tres encuestas aplicadas en el municipio de San Pedro Cholula, a propósito del proyecto “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino” en los años 2009 y 2010 (UDLAP, 2009).

La investigación se desarrolla bajo la perspectiva cualitativa; sin embargo, se complementará la investigación con estudios de enfoque cuantitativo, en algún caso particular. Los resultados siempre se expresarán en términos cualitativos. Por todas estas características, se dice que esta investigación será de tipo dominante (Gómez, 2006). Pues los datos recopilados cuantitativamente solamente sentarán una referencia para el desarrollo de la investigación.

### 3.2 *Sujetos de estudio*

Se han hallado previamente a ciertos actores importantes a lo largo del desarrollo del proyecto. Ellos serán la población relevante para obtener la información requerida para el plan. Swarbrooke (2005) en su libro *Sustainable Tourism Management*, dice que esos actores que afectan y son afectados por la industria del turismo son: el sector público, los integrantes de empresas turísticas, el sector voluntario, la comunidad destino, los medios de comunicación y el turista. Personas que pertenezcan a cualquiera de estos sectores en la región de Cholula, entre los meses de enero a marzo, serán los sujetos de estudio. Es importante aclarar que algunos de estos sectores ya han sido previamente estudiados.

Ya que El Proyecto ya ha sido iniciado, se tomarán en cuenta tanto a aquellos integrantes que ya han participado, como a aquellos participantes potenciales. Esta división se hace pues la información obtenida servirá como regresión y proyección respectivamente.

A continuación se describen los sujetos en cada uno de los sectores mencionados:

SECTOR	SUJETOS
Sector voluntario	1. Encargadas de proyecto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mtra. María del Carmen Morfín Herrera (UDLAP)</li> <li>• Dra. Evelinda Santiago Jiménez. (ITP)</li> </ul> 2. Alumnos participantes de servicio social: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumnos de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).</li> <li>• Alumnos del Instituto Tecnológico del Puebla (ITP).</li> </ul>
Sector público	Gobiernos municipales y divisiones de turismo de Cholula.
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creador de página web para el proyecto: Roberto Ramos Cortés, alumno del ITP.</li> <li>• Posibles participantes, estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.</li> </ul>
Integrantes de empresas turísticas	Prestadores de servicios de encuesta ya realizada.
Comunidad destino	Danzantes, puestos ambulantes, comedores del mercado y tiendas.
Turistas	Turistas de Cholula ya encuestados.

*Elaboración propia*

De los sectores antes mencionados, los que faltan por estudiar son el sector voluntario y los medios de comunicación. Por lo que los miembros de estos grupos serán los sujetos de estudio, con sus respectivas divisiones.

### 3.3 Tamaño de la muestra

En la investigación cualitativa, el muestreo es el procedimiento por el que se selecciona un reducido número de casos que presentan amplia información del fenómeno estudiado. Así, esta información es representativa en un contexto social amplio y permite establecer generalizaciones. Además, en este tipo de investigación, el investigador es quien decide qué individuos formarán parte de la muestra y el tamaño de la misma (Izcara, 2007).

Es así que se ha seleccionado a la muestra con la siguiente estructura:

Sector de la población	Participantes anteriores o actuales		Participantes potenciales		Total	
	Tamaño de la muestra	Porcentaje	Tamaño de la muestra	Porcentaje	Tamaño total de la muestra por sector	Porcentaje total por sector
Sector voluntario: encargados	2	67%	1	33%	3	100%
Sector voluntario: alumnos	7	70%	3	30%	10	100%
Medios de comunicación	1	50%	1	50%	2	100%

*Elaboración propia*

### *3.4 Instrumento*

Para la presente investigación se necesitó un instrumento que permitiera obtener la mayor información útil posible de los sujetos estudiados. Por lo que se utilizó la entrevista de profundidad enfocada como medio de recopilación de información a los que ya han participado en el proyecto. Así como la entrevista estructurada para aquellos participantes potenciales.

La entrevista enfocada está destinada a proyectar la experiencia de un sujeto expuesto a una situación determinada (Canales, 2006). Por ello, este tipo de entrevista se aplicó a los sujetos que ya han participado previamente en el proyecto, para conocer profundamente su experiencia dentro del mismo. Además se aplicaron entrevistas estructuradas a participantes que aún no conocen el proyecto y podrían participar en él en algún momento. Esta entrevista permite captar la información básica del problema estudiado, pero de manera abundante (Rojas, 2006).

### *3.5 Procedimiento*

Las entrevistas fueron aplicadas a los sujetos previamente escogidos de manera intencional; es decir, no probabilística (Izcara, 2007).

Antes de haber hecho las entrevistas se escogieron los temas a tratar en cada una de ellas. Estos temas se tabularon y se repartieron a los sujetos de estudio, de acuerdo a la información que se quiso obtener de cada uno. Después se realizaron las guías para las entrevistas enfocadas y las preguntas para las estructuradas. Posteriormente se concertó una

cita con los sujetos de estudio para aplicar el instrumento y obtener la información deseada para proceder a la formación del plan estratégico.