

## CAPÍTULO 1

### 1. INTRODUCCIÓN

#### *1.1 Marco Contextual*

El uso excesivo que los seres humanos han dado a los llamados recursos renovables, es la causa de la degradación ambiental. A consideración de Miller (1990) el hecho de que un recurso sea renovable no significa que nunca se terminará, pues si su tasa de uso es mayor a su tasa de renovación natural éstos pueden llegar a extinguirse. Este uso insostenible de recursos es lo que causa el deterioro del ambiente (Miller, 1990). Es por ello que es necesario aprender a cubrir las necesidades [de recursos] actuales sin comprometer a las generaciones futuras en el cubrimiento de las suyas, a este proceso se le llama desarrollo sustentable. Éste trata de crear una mejor vida, basándose en principios equitativos de la repartición de los beneficios de los recursos. Este proceso debe estar incluido tanto en el contexto económico, como en el social y el ambiental (WTO, 2005), pues el desarrollo sustentable debe encontrar el equilibrio entre estos tres aspectos.

El uso excesivo de recursos es provocado, en gran parte, por las actividades industriales, pues el crecimiento económico dispone de los recursos sin remplazarlos y provoca, así, la degradación ambiental (Jenkins & Mercado, 2008). La industria del turismo es una de las más degradantes, pues las prácticas turísticas tradicionales han contribuido al deterioro de los medios socioculturales, económicos y ecológicos (Acerenza, 2006). Por esto es que se hace necesario incluir prácticas sustentables en la actividad turística.

La administración sustentable del turismo tiene diversos objetivos, entre los que se encuentran el aumentar la conciencia de los impactos negativos que la industria tiene en ámbitos naturales, culturales, humanos y ambientales. También pretende asegurar la distribución justa de recursos, así como generar empleos justos para la comunidad, garantizar que las decisiones tomadas incluyan a todos los segmentos sociales e incorporar la planeación de recursos en pro del ecosistema (Swarbrooke, 2005).

Con el objetivo de incorporar la administración sustentable en las prácticas turísticas, la Vicerrectoría de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria, VIPE (ahora Vicerrectoría Académica) de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), en colaboración con el Instituto Tecnológico de Puebla (ITP), ha registrado un proyecto de investigación llamado “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino”. El objetivo general del proyecto es alfabetizar social y ecológicamente al turista en el lugar que visita, con el propósito de sensibilizarlo y fomentar en él la empatía, solidaridad e interés con la sociedad y ecosistema que afecta con su visita (Morfín, 2010). Este proyecto de investigación está siendo aplicado en la comunidad de Cholula y pretende tener una participación de largo plazo. Es por esta proyección a futuro que el proyecto requiere que de una planeación estratégica.

### *1.2 Planteamiento del Problema*

La planeación estratégica establece los ejes centrales de desarrollo turístico; es decir, es el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán las inversiones, el uso y ordenamiento de los recursos (Mora Brito

et al., 2007). Un proyecto de tal interés y magnitud debe enfrentarse con la complejidad de la diversidad de saberes, tiene objetivos ambiciosos y pretende incluir grupos multiculturales e interdisciplinarios. Es así que un proceso adecuado de planeación amplía las posibilidades de éxito en el cumplimiento de los objetivos del mismo. Por eso, es necesario crear una línea que direcciona las actividades futuras del mismo para que cumpla sus objetivos de manera más eficaz y eficiente.

Swarbrooke (2005) establece que es necesario reconocer que el turismo sustentable se trata de equilibrar los beneficios de los diferentes asociados en él, ya que se involucra a diversos grupos con poderes e intereses, en ocasiones divergentes. Santiago (2007) afirma que a pesar de que las acciones colectivas integran valores propios de sus participantes, la intervención de agentes externos paternalistas mina el valor de la cooperación y, por lo tanto del capital social. Como muchos de los programas asistencialistas son diseñados sin tomar en cuenta los intereses personales de la comunidad y lejos de una cultura de participación, en lugar de lograr el bienestar, dividen las posibles estructuras existentes. Asimismo, la existencia de grupos dominantes disminuye las posibilidades de éxito de la formación de capital social (Santiago, 2007).

Es por todo ello que es necesario crear una red social con estos actores involucrados, incluyendo valores de desarrollo sustentable y formando una alianza de saberes de multicultural e interdisciplina. Esta alianza formará el capital social del proyecto, entendido como todas aquellas estructuras sociales y las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación que se formen en el mismo. Es importante entender que el objetivo del desarrollo culturalmente sustentable es fortalecer la cultura propia y debe ser compatible con el de elevar el nivel de vida material de la comunidad, lo cual se puede

lograr a través de un sistema sociocultural fuerte, que es un activo de capital social (Durstón, 2002).

### *1.3 Objetivo General*

Crear un plan estratégico que señale las políticas, estrategias, tareas y procesos que el proyecto “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino” debe seguir para cumplir con los objetivos de sustentabilidad planteados.

### *1.4 Objetivos específicos*

- Conocer los objetivos iniciales del proyecto.
- Saber los avances que se han tenido desde el arranque del proyecto.
- Conocer los recursos financieros, materiales y humanos con los que se cuenta para alcanzar los objetivos.
- Definir las estrategias para cumplir los objetivos planteados.
- Establecer, de manera ordenada, las tareas y subtareas del proyecto.
- Asignar los recursos antes estudiados a cada una de las tareas establecidas.
- Desarrollar los procesos a llevar a cabo para cumplir las tareas.
- Establecer un formato de control para el momento de la aplicación del plan.

### *1.5 Preguntas de investigación*

#### *Pregunta general*

¿Cuáles son las actividades consideradas en la planeación del proyecto “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino” para asignar los recursos que permitirán cumplir con los objetivos del mismo, así como crear una red social con los actores involucrados?

#### *Preguntas específicas*

- ¿Cuáles son los actores involucrados que pueden ayudar a crear el capital social del proyecto?
- ¿Cuáles son las acciones consideradas a llevar a cabo en el futuro del proyecto?
- ¿Cómo se asignarán los recursos con los que se cuenta para realizar el proyecto?
- ¿Cuáles son los actores involucrados que pueden ayudar a crear el capital social del proyecto?
- ¿Cómo se pueden unir estos actores para crear una red social?
- ¿Cuáles serán los aspectos de control para la ejecución del plan?

### *1.6 Justificación*

Es necesario que todos los miembros de la sociedad que afectan a las comunidades y a los ecosistemas, comiencen a tomar parte activa en la restauración del planeta. También, es importante que los grupos más vulnerables rediseñen su proyecto de vida a partir de nuevas prácticas que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental del país. Desarrollar proyectos de sustentabilidad en un municipio tan contrastante como es Cholula, en donde

conviven la pobreza extrema y la riqueza (Lazcano & Barrientos, 2006), representa una oportunidad de resiliencia social.

Ya que el proyecto de investigación “Alfabetización socioecológica del turista en el destino” pretende contribuir al cumplimiento de estos objetivos, es necesario crear un plan adecuado que le ayude a alcanzarlos de manera óptima en tiempo y forma.

### *1.7 Alcances y Limitaciones*

El presente plan aplica únicamente para el proyecto mencionado, que se está aplicando en la región de Cholula, Puebla. Además, ya que la investigación comprende únicamente la planeación del proyecto, otras fases como la de organización, control y cierre no se completarán en el estudio. Finalmente, El Proyecto tiene una visión para largo plazo y en la presente investigación se planearon únicamente los periodos comprendidos entre Verano 2011 y Primavera 2013.

### *1.8 Organización del estudio*

El presente estudio se realizó de acuerdo al siguiente cronograma:

| <u>Mes</u> | <u>Actividad</u>                                   |
|------------|--|
| Septiembre | Delimitación del tema y planteamiento del problema |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Octubre           | Reseña bibliográfica                          |
| Noviembre         | Selección del método                          |
| Diciembre – Enero | Revisión de avances                           |
| Febrero           | Aplicación de instrumento de medición         |
| Marzo             | Análisis de resultados (realización del plan) |
| Abril             | Revisión final de reporte de investigación    |
| Mayo              | Presentación de resultados                    |

### 1.9 Terminología básica

- Actores: personas o grupos de personas que participan, directa o indirectamente, dentro del Proyecto.
- Alfabetización: es la acción sistematizada que pretende que los ciudadanos alcancen un nivel cultural suficiente para ocuparse, dentro de la comunidad natural, de las tareas que les incumban (Sánchez & García, 2005).
- Animación turística: “es la gran gama de opciones que se brindan en el entorno para que la recreación se dé plenamente en cada persona.” (Morfín M. , 2003)
- Comunidad: las personas establecidas en el lugar que recibe turistas.
- Estrategia: son los esfuerzos y enfoques para alcanzar el éxito de un proyecto (Thompson & Strickland, 2004).

- Organización Mundial del Turismo (OMT o WTO, por sus siglas en inglés): “Organismo especializado de las Naciones Unidas que representa la principal institución internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados en este campo.” (UNWTO, 2011).
- Planeación: requiere del establecimiento de objetivos claros y precisos y de las actividades requeridas para alcanzar esos objetivos. Presumiblemente tratará de resolver un problema o cambiar una situación presente específica (Weiss & Wysocki, 1992).
- Proyecto de investigación: en lo referido al presente trabajo, proyecto de investigación se referirá a “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino”, que se explica ampliamente en el Capítulo II del presente.
- Recreación: “... desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencias a satisfacer ansias psicoespirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización.” (Butler, 1988 citado en Morfín M. , 2003).
- Recurso: medio que es modificado y utilizado para cubrir cierta necesidad humana.
- Red social: relaciones humanas que representan el capital social de una persona y grupo de personas.
- Responsabilidad social: forma ética de actuar (Gurría DiBella, 1993).
- Socioecología: estudio de las relaciones entre los seres humanos y con su medio natural.
- Sustentabilidad: es el uso responsable de los recursos para que éstos no se vean comprometidos en las generaciones futuras (WTO, 2005).



- Viajero Responsable: aquel que lleva a cabo los ocho puntos del turista y viajero responsable publicados por la OMT (2008).