

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. México : Trillas.
- Báez, J., & de Tudela, P. (2009). Investigación Cualitativa. Madrid: ESIC.
- Briones, G. (1986). Métodos y técnicas de investigación para la ciencias sociales. México: Trillas.
- Canales, M. (2006). Metodología de investigación social. Chile: LOM ediciones.
- Durston, J. (2002). El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Santiago de Chile: CEPAL.
- Frangniere, J. (1996). Comment réussir un mémoire. Paris: Dunod.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Editorial Brujas.
- González, M. J. (12 de 10 de 2009). Suite101.net. Recuperado el 12 de 10 de 2010, de http://turismonaturaleza.suite101.net/article.cfm/turismo_sostenible_y_entorno_natural
- Gurría DiBella, M. (1993). Ética profesional para turismo. México: Universidad de las Américas-Puebla.

- Gurría, M. (1996). *Ética profesional para turismo*. México: Universidad de las Américas, Puebla.
- Haynes, M. (1992). *Administración de proyectos*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Izcara, S. P. (2007). *Introducción al muestreo*. México: Porrúa.
- Jenkins, R., & Mercado, A. (2008). *Ambiente e industria en México: tendencias, regulación y comportamiento empresarial*. México D.F.: El Colegio de México.
- Lazcano, O., & Barrientos, G. (2006). *Desarrollo de una Metodología para la Promoción de Proyectos de Extensión y Vinculación Universitaria con Impacto Económico y Social*. México: Fondo PyME y UDLAP.
- Masri, S., & Robles, L. M. (1997). *La industria turística: hacia la sustentabilidad*. México: Diana.
- Miller, E. (1975). *Planeamiento estratégico*. Argentina: El Ateneo.
- Miller, G., & Twining-Ward, L. (2005). *Monitoring for a sustainable tourism transition. The challenge of developing and using indicators*. UK: CABI Publishing.
- Miller, T. (1990). *Resource Conservation and Management*. California: Wadsworth Publishing.
- Mora Brito, A., Carvallo Sandoval, A., & García Santillán, A. (2007). *Encuentros Académicos Internacionales*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2010, de [TURISMO SUSTENTABLE DESDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA](#)

“UNA APROXIMACIÓN A LA RUTA TURÍSTICA” EL CASO DEL ESTADO DE VERACRUZ: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/amb.htm>

Morfín, M. (2003). Administración del Tiempo Libre. México: Trillas.

Morfín, M. (2010). Formato de solicitud de apoyo y registro de proyectos de investigación o creación 2010. México: UDLAP.

Morfín, M., & Santiago, E. (02 de Marzo de 2011). Entrevista para relatoría. (M. Pérez, Entrevistador)

Morfín, M., & Santiago, E. (2008). Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino. México: Universidad de las Américas, Puebla.

Morrisey, G. L. (1996). Planeación a largo plazo. Creando su propia estrategia. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

OMT. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado el 11 de 10 de 2010, de El turista y viajero responsable : http://www.world-tourism.org/ethics/responsible/en/pdf/resp_tour_s.pdf

Rojas, R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés Editores.

Sánchez, S., & García, F. (2005). Diccionario de las Ciencias de la Educación. México: Santillana S.A. de C.V.

Santiago, M. E. (2007). El fortalecimiento y (re)construcción del capital social. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales .

- Scribano, A. O. (2007). El proceso de investigación social cualitativo. Argentina: Prometeo Libros.
- Spinner, M. (1981). Elements of Project Management. New Jersey: Prentice-Hall.
- Steiner, G. (1999). Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber. México: CECSA.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Swarbrooke, J. (2005). Sustainable Tourism Management. UK: CABI Publishing.
- México: McGraw-Hill.
- Thompson, A., & Strickland, A. (2004). Administración estratégica Textos y Casos. México: McGraw-Hill.
- UDLAP. (Junio de 2010). Segunda encuesta realizada, para la comunidad. San Pedro Cholula, Puebla, México.
- UDLAP. (Septiembre de 2009). Primera encuesta a turistas de Sn. Pedro Cholula. Sn. Pedro Cholula, Puebla, México.
- UNWTO. (2011). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 04 de abril de 2011, de <http://unwto.org>

Vázquez, R. A. (2005). Turismo Ecológico: Turismo sustentable. En G. y. Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Turismo, Patrimonio y Desarrollo (págs. 49-58). México: CONPEHT.

Weiss, J. W., & Wysocki, R. K. (1992). 5-Phase Project Management. A practical Planning and Implementation Guide. EEUU: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.

World Tourism Organization. (2005). Making tourism more sustainable. United Nations Environment Program.