
ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Objetivo General	4
1.3 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación	4
1.5 Alcances	5
1.6 Limitaciones	5
1.7 Organización del documento	6
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Hidroponía	11
2.1.1 Principios del cultivo hidropónico	13
2.1.1.1 Nutrient Film Technique	14
2.1.1.2 Raíz Flotante o “Floating”	16
2.1.1.3 Cultivo en sustrato sólido, inerte y poroso	17
2.1.2 Solución nutritiva	18
2.2 El jitomate	19
2.2.1 Taxonomía del jitomate	21
2.2.2 Formas de cultivo	23
2.2.3 Valor nutricional del jitomate	24
2.2.4 Derivados del jitomate	25
2.3 Proceso de preparación y evaluación de proyectos	26
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	29
3.1 Introducción	30
3.2 Diseño de la investigación	31
3.3 Selección de la muestra	32
3.4 Recopilación de información	33
3.5 Análisis de datos	33
CAPÍTULO 4. Análisis de la viabilidad de la producción y comercialización de jitomate	34
4.1 El plan de negocios de Jitomates Hidropónicos, Resumen Ejecutivo	35
4.2. La oportunidad	36
4.2.2 La empresa	36
4.3. El plan de crecimiento	37
4.3.1 El equipo	37

4.3.2 Inversión inicial	38
4.3.3 La empresa Jitomates Hidropónicos	38
4.3.4 Descripción	40
4.2 El plan de marketing	41
4.2.1 Objetivos de marketing	41
4.2.2 Metas y posicionamiento	41
4.2.3 Estrategia de penetración al mercado	42
4.2.4 Estudio de Mercado	43
4.2.5 Mezcla de marketing	50
4.3 El plan de operaciones	51
4.3.1 Ubicación	52
4.3.2 Horarios de operación	54
4.3.3 Contratación y capacitación de personal	54
4.3.4 Instalaciones y equipo	55
4.4 El plan financiero	56
4.4.1 Ingresos	58
4.4.2 Desempeño financiero	59
4.4.3 Indicadores financieros	60

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 62

REFERENCIAS 66

ANEXOS 68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Ejemplo de Nutrient Film Technique	15
Figura 2.2 Ejemplo de cultivo de raíz flotante	16
Figura 2.3 Planta de tomate	19
Figura 2.4 Corte transversal del jitomate	20
Figura 2.5 Planta tomatara	22
Figura 2.6 Esquema del ciclo de vida vegetativo promedio, cultivo de jitomate	24
Figura 4.1 Tipo de jitomate consumido	44
Figura 4.2 Tipo de pago	45
Figura 4.3 Consumo de jitomate semanal	45
Figura 4.4 Número de comensales por semana	46
Figura 4.5 Precio pagado	47

Figura 4.6 Lugar de compra	47
Figura 4.7 Aceptación del jitomate hidropónico	48
Figura 4.8 Sobreprecio a pagar	49
Figura 4.9 Atributos del jitomate	49
Figura 4.10 Mapa de localización del terreno	53
Figura 4.11 Mapa de localización del terreno	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Inversión inicial de jitomates hidropónicos	38
Tabla 4.2 Etapas de cultivo	52
Tabla 4.3 Equipamiento	55
Tabla 4.4 Inversión inicial	57
Tabla 4.5 Costos	57
Tabla 4.6 Ingresos	59
Tabla 4.7 Flujos proyectados	60
Tabla 4.8 Indicadores financieros	60