

APÉNDICE B

Transformaciones realizadas en el proceso de ETL

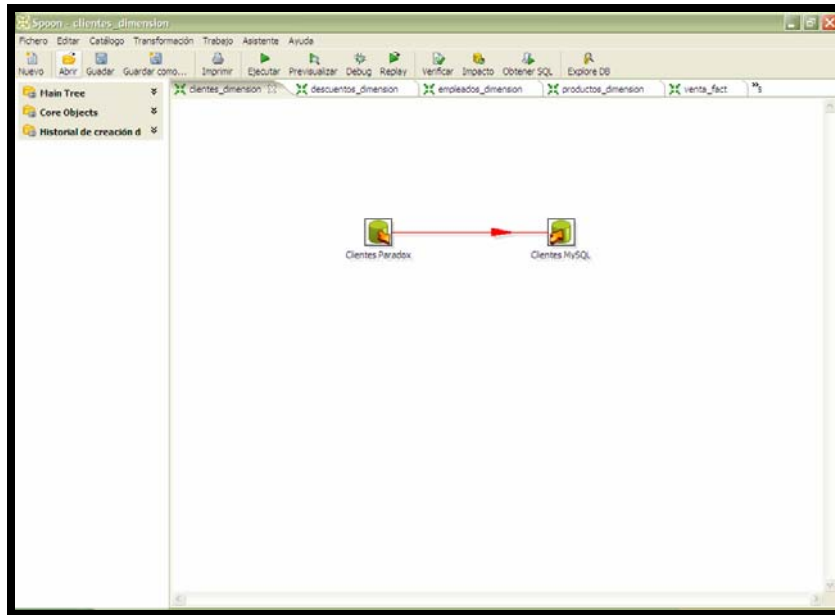


Figura A.1 Transformación de la dimensión Clientes

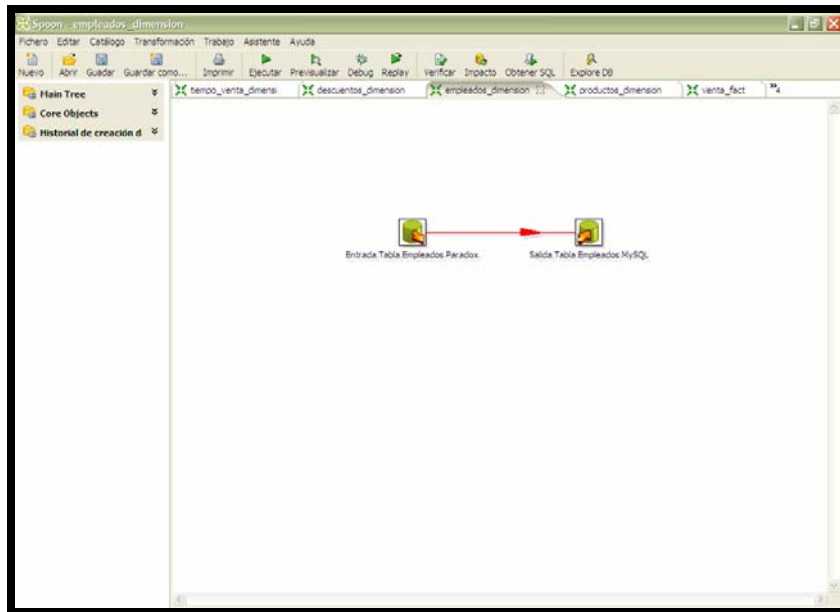


Figura A.2 Transformación de la dimensión Empleados

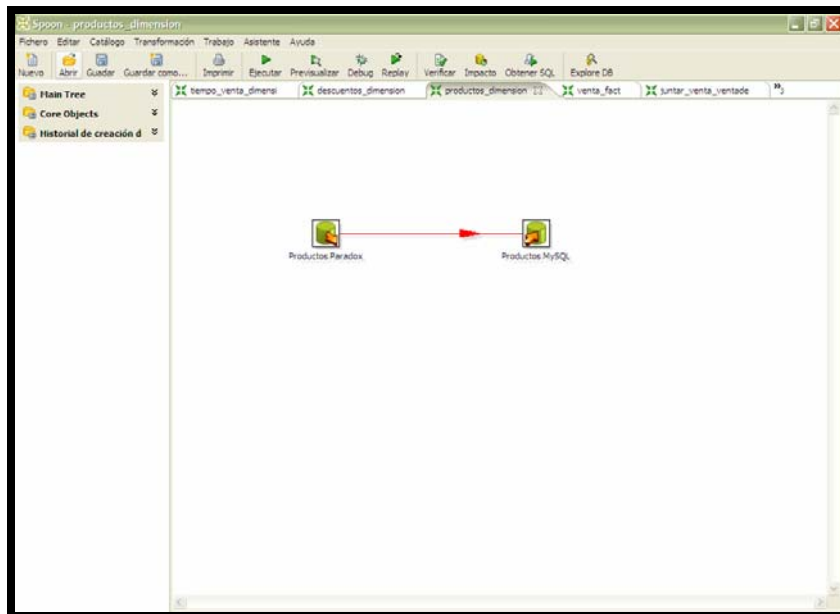


Figura A.3 Transformación de la dimensión Productos

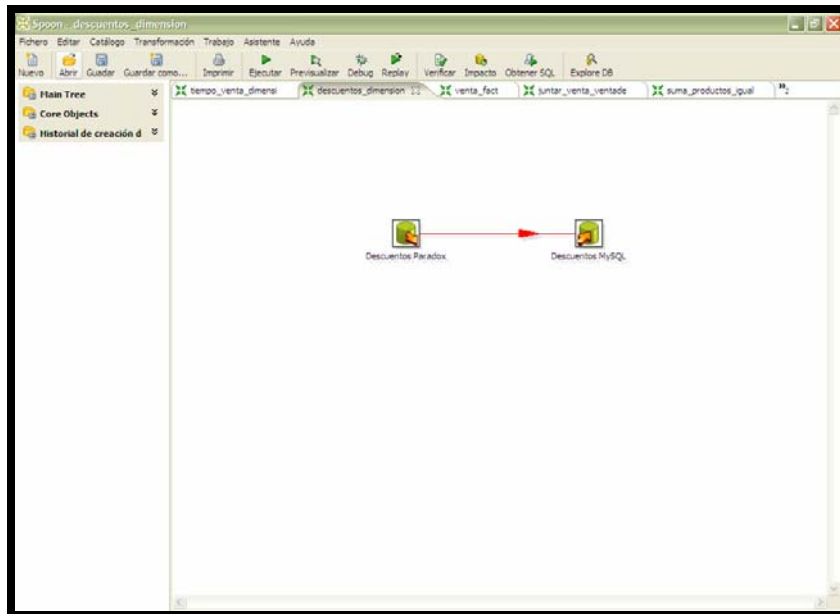


Figura A.4 Transformación de la dimensión Descuentos

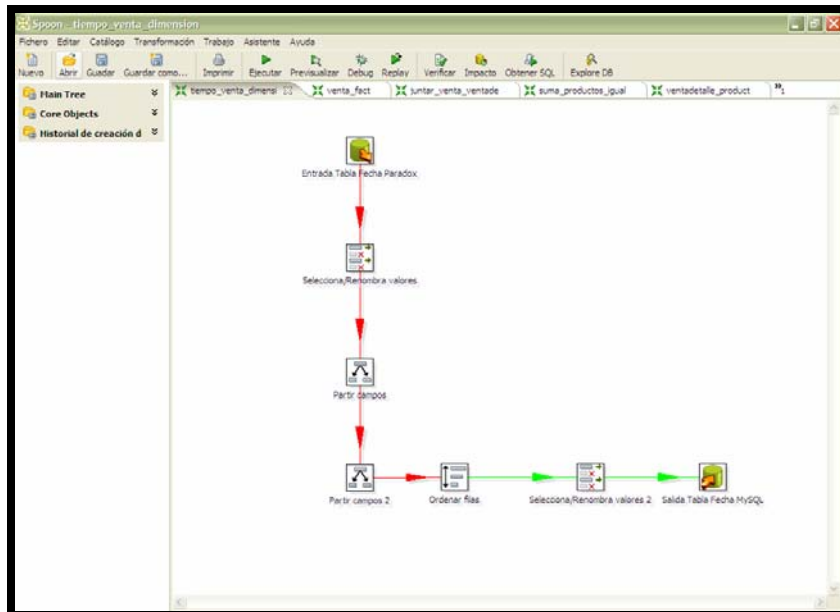


Figura A.5 Transformación de la dimensión Tiempo

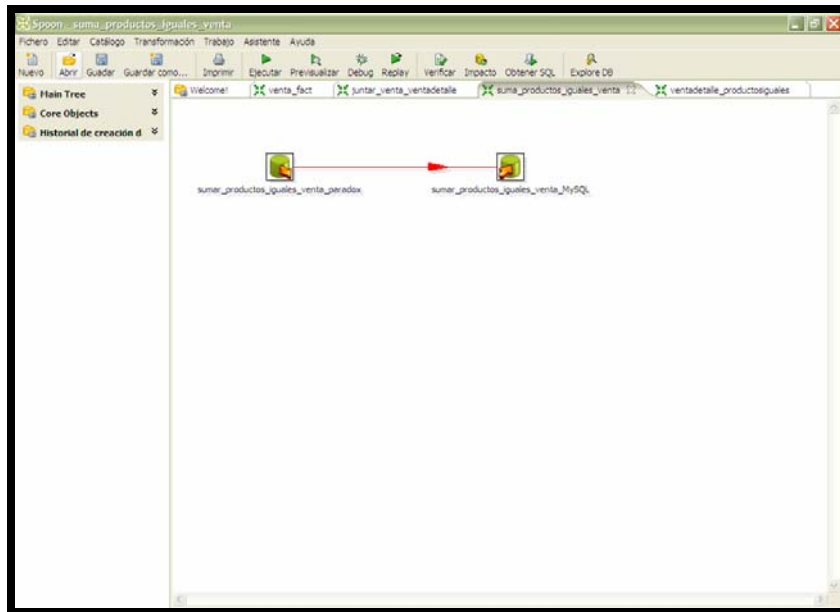


Figura A.6 Transformación de la sumar productos iguales

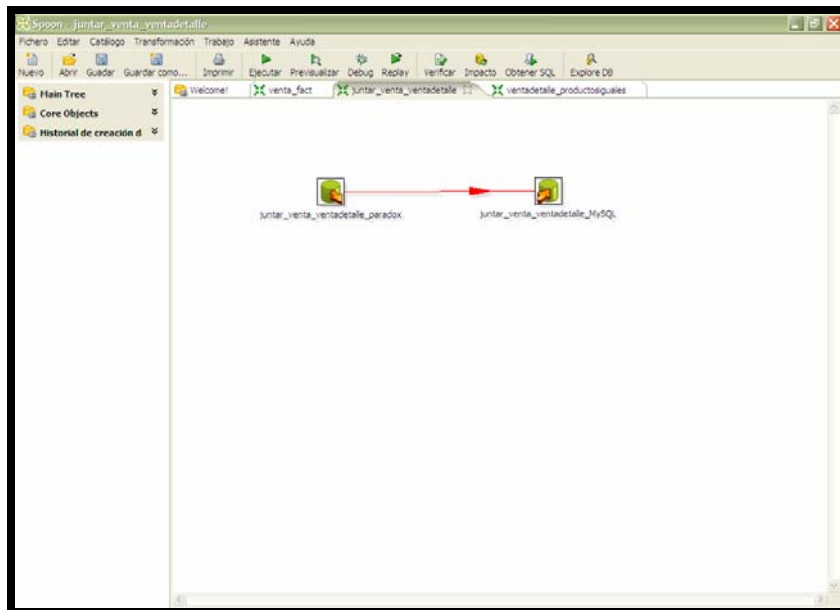


Figura A.7 Transformación venta detalle

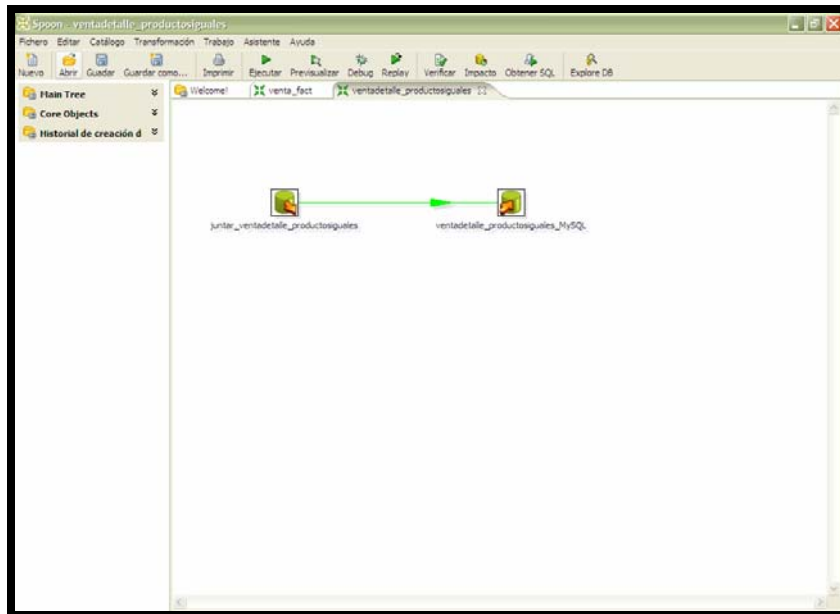


Figura A.8 Transformación venta detalle y productos iguales

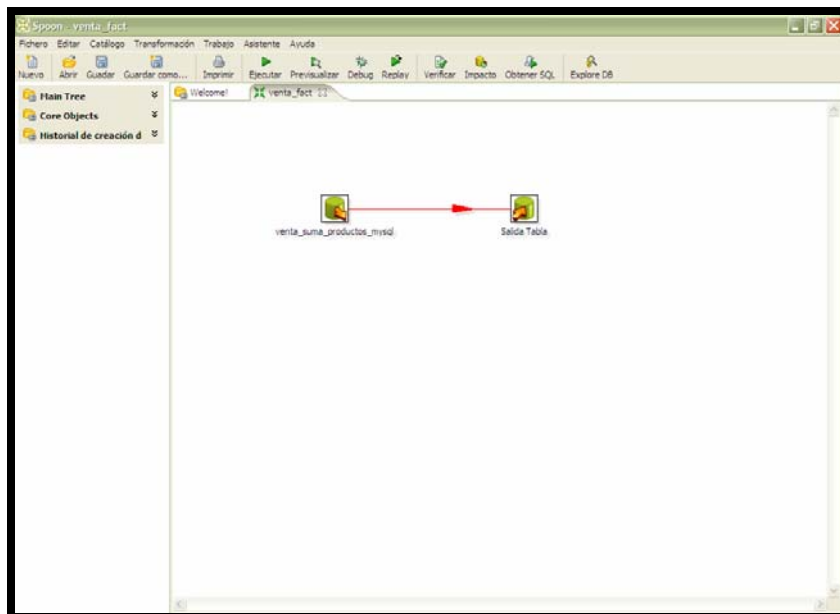


Figura A.9 Transformación de venta_fact