

## RESUMEN

Para competir a nivel mundial, las compañías de manufactura requieren de prácticas y sistemas que eliminen el desperdicio y logren crear valor para el cliente, viéndose reflejado en el costo, calidad, servicio, tiempo de entrega, etc. Que una compañía sea de clase global significa que la compañía puede competir con éxito y lograr utilidades en un entorno de competencia mundial. En esta búsqueda por captar mayores mercados y obtener mayores beneficios compañías de todo el mundo buscan ubicar sus sucursales en puntos estratégicos de mercado; México se ha convertido en uno de esos mercados donde las compañías transnacionales han decidido ubicar sus plantas, su situación geográfica, mano de obra, tratados de libre comercio son algunas características que han hecho de éste nuestro país, anfitrión de varias empresas manufactureras de diferentes partes del mundo.

Lo anterior es el caso de la compañía A, empresa en la que se enfocará gran parte del trabajo. La compañía A es una empresa norteamericana que cuenta con una capacidad instalada de diez plantas a través del territorio nacional, el escenario del caso de estudio se dará en la planta de Querétaro, la cual ensambla direcciones automotrices. La presente investigación introduce a aspectos generales de lo que es la Manufactura Global; de igual modo mediante la integración al equipo de trabajo de la compañía A se vivieron aspectos particulares de la empresa, guiados a través de su ideología y revisando los aspectos técnicos-sociales que se viven dentro de esta. Dicha investigación pretende ser una propuesta para la implementación educativa, generando una visión más práctica de lo que es la ingeniería aplicada en los procesos de manufactura.