

Capítulo II

Factores de la Manufactura Global

2.1 Características de la Cultura Mexicana.

La cultura es la expresión de los valores compartidos por los hombres que conviven e interactúan en un lugar determinado. La cultura mexicana nació como resultado de la fusión de la cultura indígena con la española, la cual se fue gestando y desarrollando lentamente a lo largo del tiempo. El surgimiento de esta nueva cultura mestiza, trajo consigo nuevas ideologías y creencias a los pueblos indígenas, que aun hoy en día son llevadas a la práctica.

La cultura de las personas está determinada por diferentes factores, los cuales la mayoría de las veces condicionan el comportamiento de los individuos, dichos factores son: la religión, nacionalidad, el género, el genealógico y la clase social. En México, todos estos factores tienen diferentes niveles de adopción, dependiendo de la región a analizar; por lo cual no se puede hablar de características iguales en personas que viven en el norte, en el centro o en el sur del país, aunque muchas de ellas coinciden, por lo que en un término mejor empleado se podría hablar de características similares. Por lo anterior podemos decir que la cultura de una nación constituye su personalidad.

En México las actuales circunstancias históricas muestran claramente que estamos en una transición hacia una nueva cultura y civilización nacional. El mundo y sus naciones muestran un avance en la tecnología tanto en los medios de comunicación y transporte, que dan posibilidad de interactuar con la cultura de otros países, comparando su realidad y adoptando otras concepciones culturales. Dentro de este ámbito la globalización

económica es otro factor que incide en las nuevas generaciones de nuestra cultura, esta circunstancia son al mismo tiempo un riesgo, un reto y una oportunidad que permitirán seguir hacia el camino del desarrollo tanto cultural como económico.

2.1.2 Tradiciones y Costumbres del mexicano

En México la cultura y tradiciones son prácticas que la mayoría de los mexicanos tienen muy arraigadas, aun dependiendo de las diferencias socio-culturales. En la cultura del mexicano se puede observar como concepto principal la estructura familiar, la cual es una base de apoyo y seguridad para todos los integrantes de esta, llámense padres, hijos, abuelos, tíos, primos, etc. Algo significativo dentro de esta estructura familiar es el autoritarismo paternal, el cual se ve reflejado en las oportunidades de desarrollo laboral donde las mayores y mejores oportunidades son para los varones, pero esto gradualmente está cambiando, permitiendo si no la igualdad de oportunidades para ambos géneros, si una mayor apertura que brinde mas apoyo hacia el género femenino. Dentro de este contexto el mexicano también muestra un gran sentido de hermandad o fraternidad a quienes no le son consanguíneos, un claro ejemplo de esto son los vínculos amistosos y de unión que se dan como manera de socialización (compadrazgos). Otro aspecto muy importante dentro de la vida del mexicano es la religión, en donde la Iglesia Católica Romana está presente en el 90% de la población mexicana y forma parte de su historia. Dicha practica y la creencia que nuestra vida esta controlada por un ser superior, hace que la mayoría de las veces dejemos al destino el rumbo de nuestras vidas, creando una actitud conformista.

Con lo que respecta al nacionalismo el mexicano se siente arraigado por sus tradiciones pero al mismo tiempo éste las traiciona al adoptar gustos provenientes del extranjero, con la mentalidad de que si algo proviene de un país económicamente mejor que el suyo, estas deben ser buenas y es necesario adoptarlas; lo anterior se ve reflejado en el “malinchismo” el cual es símbolo de la traición a los valores culturales propios aceptando los extranjeros.

2.1.3 El trabajo en México

Hablando del mexicano, el trabajo ciertas veces es visto de manera tal, que se relaciona con la posición social, nivel de educación y cultura de la persona, se juzga a la persona por el tipo de trabajo que esta desempeña, no así por su capacidad para realizarlo. Siguiendo esta misma línea y como se mencionó anteriormente la cultura del mexicano y la socialización, han hecho que en muchas cuestiones laborales las oportunidades de empleos sean para aquellos que tienen parientes o conocidos dentro lugar en el cual se quiere laborar. Los mexicanos son sensibles y generalmente se involucran con las personas que laboran, esto en ocasiones provocan problemas en el entorno laboral. Lo que respecta a la dirección, los gerentes son autócratas, acostumbrados a no delegar autoridad; como lo menciona Max Clip en su artículo El pecado de Sofía, “...el caso del ejecutivo que todo lo controla, que rara vez delega y que, cuando lo hace, quiere las cosas para ayer”.

2.1.4 México industrialización y subdesarrollo

México es un país que cuenta con grandes recursos naturales: diez mil kilómetros de litorales de agua con ricas especies marinas, variedad de climas, ricos yacimientos minerales, etc. Pero a pesar de esto México es un país económicamente subdesarrollado, hay muchas respuestas para esto, como los largos periodos de anarquía y corrupción en la administración pública, aspectos que se ve reflejado en el desarrollo industrial y económico de nuestra nación como lo es la adaptación de ideologías, proyectos, modelos y programas de culturas extranjeras, que muchas veces no son adecuadas para el modelo económico del país.

En México no contamos con un desarrollo industrial adecuado y mucho menos con tecnología que nos permita tener una industria de clase mundial a la par de las mejores del mundo. La brecha tecnológica que se presenta en nuestro país no es solo en el aspecto de crear tecnología propia, sino también la incapacidad de seleccionar la tecnología más adecuada de otros países; que nos permita alcanzar un verdadero desarrollo dentro de la industria mexicana.

Otro aspecto que hace que el avance industrial y tecnológico de nuestro país no se desarrolle correctamente, están relacionados con el gobierno que lo dirige, ejemplo de esto es el presupuesto que este asigna para el gasto en ciencia y tecnología, que no alcanza ni el 0.6% del PIB, en comparación de países en vía de desarrollo que el presupuesto para este rubro ronda cifras arriba del 7% (Gálvez, 1999).

Por lo anterior se puede decir que el reto para el sector industrial será modernizarse en materia financiera, administrativa, comercial y principalmente tecnológica, para lograr una integración exitosa a la economía global.

2.2 Características de la Cultura Norteamericana.

La población norteamericana es una población de emigrantes de diversas culturas que incluyen blancos, negros, asiáticos y nativos estadounidenses, con alrededor de 260 millones de personas es la tercera más grande del mundo; tal diversidad hace que dentro de su población existan diferentes costumbres, que en ocasiones representan tanto un beneficio como un reto el convivir entre ellos (Benson, 1999). Ejemplo de lo anterior han sido los problemas raciales que han vivido la minoría, ya que muchas veces las leyes y derechos favorecen a lo blancos. Los estadounidenses son una sociedad próspera, innovadora, trabajadora e independiente. La cultura norteamericana es una cultura expandible y adaptable a otras culturas, “La americanización del mundo es nuestro destino” (Rossevelt, Teodoro 1897), esto se puede constatar en la gran influencia que la cultura norteamericana ha sido para muchos países en vías de desarrollo y también para lo países desarrollados, los cuales han adoptado muchas de las ideologías del país mas poderoso del mundo.

Como se mencionó anteriormente los Estados Unidos han recibido enormes grupos de inmigrantes provenientes de diversas culturas, son una realidad especialmente diversa y compleja y es absurdo concebirlos como un bloque monolítico. Sin embargo, igual que en cualquier sociedad, siempre prevalecen un tipo de principios y una forma de

situarse ante la vida y ello es lo que determina la cultura nacional; igualmente ciertos grupos prevalecen sobre otros y son ellos quienes han determinado el rumbo político del país. Es el país con más alto índice de estudios superiores en el mundo. El aspecto cultural más decisivo de los Estados Unidos se ha expresado en sus leyes, en las cuales se estableció, por primera vez en la Historia, un concepto práctico y detallado de los derechos humanos especialmente de los derechos de la persona humana, expresados en la política, la administración de justicia, la propiedad, la expresión de ideas y opiniones, y las actividades económicas (Benson, 1999).

2.2.1 Estados Unidos y sus costumbres

Desde sus comienzos, la cultura de los Estados Unidos estuvo marcada por la intensa inmigración de grupos de cristianos reformistas, fuertemente resueltos a defender sus libertades de creencias y prácticas religiosas, a estudiar directamente la Biblia y a rechazar vigorosamente cualquier intento de opresión por parte de sacerdocios o jerarquías. Así, la nación norteamericana desarrolló una cultura caracterizada por su fácil aceptación de lo nuevo y lo disidente, por rechazar las calificaciones de herejía ante las ideas filosóficas, científicas o religiosas, y, al mismo tiempo, caracterizada por una autoinspección permanente y muy aguda.

En los Estados Unidos a diferencia de la cultura mexicana, existe como valor básico la independencia, el cual se ve más reflejado en la familia, éstas son altamente móviles y los miembros que las componen son reducidos: padre, madre e hijos; en donde los dos primeros fungen como figura de autoridad por igual. El estadounidense se

desenvuelve en un ambiente de autosuficiencia, independencia e individualismo, lo cual los hace competitivos. Con lo que respecta a la religión, en los Estados Unidos ésta es muy personal y existe poca manifestación, y casi nunca es llevada a los lugares de trabajo. La mayoría de la población son protestantes, por lo que una gran parte de la población comparte los valores del protestantismo ética, integridad, trabajo, liderazgo y honestidad. En la actualidad el incremento de la población atea ha hecho de los Estados Unidos un país con una sociedad excesivamente materialista, por lo que se observa desintegración en los vínculos familiares. La sociedad norteamericana es una sociedad desnuda de los valores humanos más profundos, es una cultura en la que prevalece el consumismo desenfrenado, el placer sin responsabilidad y la permisividad moral y que está llevando a sectores cada día más extensos de la sociedad norteamericana a un gran vacío espiritual.

2.2.2 Estados Unidos y el trabajo

Los Estados Unidos tienen la más poderosa, diversa y avanzada en tecnología economía del mundo, con un PIB per cápita de \$27,500, el mayor de las naciones avanzadas (Gálvez, 1999). En su economía orientada al mercado, la iniciativa individual y las firmas comerciales toman muchas de las decisiones y las compras del gobierno, tanto de servicios como de productos se hacen en el mercado libre. Las firmas comerciales americanas disfrutan de una considerable mayor flexibilidad que sus análogas de la Europa Occidental y del Japón a la hora de decidir aumentos del capital, despido de empleados y desarrollo de nuevos productos en contraparte encuentran mayores dificultades en entrar en los mercados de sus competidores nacionales, que las

que encuentran para entrar en los mercados americanos, sus competidores extranjeros. En todos los aspectos económicos, las empresas americanas o son las primeras o son de las primeras en lo que se refiere a la tecnología, especialmente en ordenadores, equipos médicos y técnicas aeroespaciales. El avance en tecnología sobrepasa con largueza el gradual desarrollo del 'mercado laboral de dos niveles', en el cual los del nivel inferior carecen de la educación y de la formación profesional de los del nivel superior y cada vez más, no consiguen aumentos salariales, seguridad social y otros beneficios. La sociedad estadounidense en el ámbito laboral es próspera, los estadounidenses piensan que el tiempo es dinero, no le dan mucha importancia a la cortesía y diplomacia, éstos tienden a ir al grano sin tomar en cuenta la sensibilidad de la otra persona, no mezclan los sentimientos y el trabajo, lo que les permite aceptar mejor las críticas.

La mejora en la productividad en la industria de los Estados Unidos, ha sido gracias a la manufactura, ya que justifica la investigación y desarrollo realizado por su gente. En los Estados Unidos, cuando se trabaja en equipo ven a un grupo de individuos mezclando sus talentos en consecuencia los ejecutivos o gerentes delegan responsabilidades y autoridad. En los países imperialistas como los Estados Unidos la reestructuración de los años 70 y 80, la globalización y los cambios tecnológicos han tenido un gran impacto en la fuerza laboral. Se destaca, por ejemplo, la eliminación de trabajos en la base manufacturera industrial. En Estados Unidos se ha visto una reorganización general de la industria básica, con reducciones permanentes de planta, exportación de producción de componentes, reubicación de operaciones manufactureras, adopción de sistemas de producción de alta tecnología que reemplazan a los trabajadores,

eliminación de sindicatos, reducción dramática de prestaciones (de salud y de jubilación) y aumento de trabajo de tiempo medio y eventual. Los Estados Unidos poseen un poder industrial líder en el mundo, muy diversificado y avanzado tecnológicamente, petróleo, acero, vehículos a motor, aeroespacial, telecomunicaciones, productos químicos, equipos electrónicos, industrias agroalimentarias, bienes de consumo, madera, minerales su porcentaje de crecimiento industrial es de 5.4 %.