

Capítulo I

1.0 Introducción

La presente investigación muestra el enfoque de la manufactura global dentro de empresas de clase mundial, que se enfrentan a problemas técnico-sociales en un ambiente multicultural. La empresa a la que se enfoca la investigación se encuentra establecida en la ciudad de Querétaro, la cual, dará un punto de partida hacia el tema en cuestión y permitirá explorar como es la interacción que se tiene entre el personal dentro de una empresas transnacional. Los casos a analizar en la investigación conciernen a la compañía A, los datos e información que se presentan se obtuvieron por medio de investigación de campo mismos que muestran el funcionamiento y proceder de la empresa hacia situaciones que involucren temas de manufactura. Durante el desarrollo de esta investigación se va llevando al lector de lo general a lo particular, dando una explicación de los métodos o técnicas de trabajo que dentro de la manufactura existen, tanto en la cultura mexicana como la norteamericana. Cabe mencionar que parte del trabajo es reflejar características puntuales de la cultura de manufactura tanto de las culturas anteriormente mencionadas, teniendo estas como base en los casos de estudio.

Mediante este tipo de estudio se pretende mostrar, como es la adecuación de las técnicas y metodologías de manufactura global al ambiente cultural de la empresa, teniendo en cuenta que nuestro enfoque se refleja en dos casos en particular limitándonos a un entorno muy particular y didáctico haciendo de este trabajo una guía de utilidad para varios campos de la ingeniería y para la docencia.

Habiendo tenido esta pequeña introducción, se tiene el segundo capítulo, en el que se hace una revisión de los factores culturales que caracterizan a los mexicanos y

norteamericanos. Dentro de esta sección se revisan las características principales de cada cultura, determinando los patrones que hacen actuar diferente a las culturas en un entorno de manufactura.

El tercer capítulo profundiza en los aspectos y características que encierra la Manufactura Global, mostrando los objetivos que está pretende. Se da una definición de la Manufactura Global y se muestran estrategias para su implementación, tomando en cuenta el modelo seguido por los Estados Unidos.

Para el cuarto capítulo se menciona acerca de los requerimientos organizacionales de la manufactura global, se hace énfasis en los equipos de trabajo y nos señala los principales paradigmas a vencer de una organización.

El quinto capítulo da una descripción de la empresa, señalando sus características más generales; como segunda fase se realiza una entrevista a personal de diferentes niveles dentro de la compañía, mostrando el medio ambiente en que estos se desenvuelven participando dentro de una compañía con ideología norteamericana. Con esto podemos observar el impacto de las características culturales del mexicano a la hora de llevar a cabo un proyecto de manufactura.

Dentro del capítulo seis, se redacta y analizan los casos ingenieriles, presentando cual fue el desarrollo de estos. Los casos analizados son con empresas del ramo automotriz, las cuales por confidencialidad se omitirán sus nombres; estos casos dirigen hacia como es la toma de decisiones dentro de compañías con un mismo giro pero diferentes rasgos

culturales. La redacción de los casos se muestra de una manera muy general, ya que por acuerdo de confidencialidad se pidió no mencionarlos a detalle.

Como se menciona anteriormente, por acuerdo de confidencialidad se hará referencia a las compañías involucradas por medio de letras.

Lo que refiere al capítulo siete, habla de recomendaciones y metodologías para la realización de proyectos de manufactura a futuro en la compañía A; con esto no se pretende imponer el seguimiento a estas prácticas, sino que sirva como una herramienta más, para la cooperación en cualquier planta manufacturara.

Por último en el octavo capítulo se dan las conclusiones sobre esta investigación, esperando que los conceptos analizados sean de utilidad en la docencia de cualquier carrera involucrada con procesos dentro de una empresa manufacturera.