

Apéndice C

Resumen de la entrevista con el Sr. Karig

(22 de Enero 2004)

Esta reunión se llevó a cabo en la oficina del Sr. Karig,. Él estaba interesado en que le contara más sobre los temas que serían tocados en mi tesis y qué es lo que yo quería de Volkswagen.

Hablamos de los temas que me interesan en la tesis y de las tecnologías globales aplicadas en la realidad, principalmente. El mencionó que las tecnologías no eran globales, eran solamente tecnologías, y lo que las hacía globales era el mercado de las compañías, porque debido a que por ejemplo Volkswagen vende coches para todo el mundo, necesita tecnologías globales para que todos sus automóviles tengan la misma calidad y sea una marca homogénea. Es por ello, que las tecnologías se vuelven globales, para producir coches lo más barato posible y con la mejor calidad para todo el mundo, algo que supone mejorar tiempos de trabajo, ya que el tiempo en la industria automotriz vale oro; mejorar la eficacia de los sistemas de manufactura, como automatización, realidad virtual; y por supuesto para que sus productos ofrezcan seguridad y confianza.

Debido a los nuevos acuerdos sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el gobierno mexicano no cobra ya ningún arancel a la importación de automóviles provenientes de Estados Unidos y Canadá, pero aun mantiene en vigencia el Decreto para el Fomento y Modernización de la Industria Automotriz, aprobado en diciembre de 1989. México debió eliminar el decreto a partir de enero de este año, con lo que concluirá una serie de incentivos para las empresas automotrices localizadas en el territorio nacional. Es por ello que Volkswagen no tiene ningún problema en producir un

modelo solamente en su planta de México, ya que el coche no se eleva mucho de precio, solo la transportación. [Morales, 2002]

Este tipo de tratados hace que el mercado se extienda cada vez más, y que las grandes compañías se extiendan alrededor del mundo. Es por ello, que las compañías diseñan e implantan nuevas tecnologías que les permitan comunicarse continuamente en diferentes formas, para vender productos en todo el mundo.

También me comentó, que el departamento de Desarrollo Técnico en México es quizá el más importante en todas las plantas Volkswagen, el cual está dividido en 7 áreas, que son: Ingeniería del Producto, Vehículo Completo, Chasis, Carrocería, Eléctricos, Motores y Proyectos. Cada uno de los segmentos se encarga de administrar la información Técnica de sus productos y de resolver los problemas que éstos presenten en su ensamblaje o fabricación. Después todos mandan esta información al segmento de Vehículo Completo para que se realice el ensamble técnico del modelo, y una vez liberado el ensamble, se empieza con la producción del vehículo.

El departamento de Desarrollo Técnico, dijo, es una extensión del de Alemania, donde trabajan seis mil personas entre diseñadores e ingenieros para ser el cerebro y la creatividad de la compañía, lo que identifica a la marca Volkswagen. Aquí en la Planta de Puebla, este departamento hace que se cumplan los lineamientos de la marca, para que el producto sea como fue diseñado. También realiza pequeños cambios en el diseño para que cada automóvil cumpla con los estándares del país a donde será enviado, como ejemplo, este departamento realizó un cambio en la parrilla del nuevo Jetta A5 para China, solamente con la autorización de Alemania.

Por ello la importancia de este caso de estudio, ya que el intercambio de información, en temas como Ingeniería Global, Sistemas CAD/CAM y Prototipos Rápidos, es continuo y utiliza una tecnología elevada.