

# Capítulo 1 Información general de la empresa

## 1.1 Historia de la empresa

Al pensar en una empresa de primer nivel que esté a la vanguardia en las técnicas o filosofías de manufactura seguramente no nos vendría tan fácil una mexicana a la mente. Sin embargo, sí existen empresas mexicanas de *clase mundial* que trabajan en los mercados más difíciles y competitivos del mundo. Este es precisamente el caso de Grupo Bimbo.

Fundado en México el año de 1945, Grupo Bimbo es una de las empresas de la industria panificadora más importantes del mundo por su posicionamiento de marca; con cerca de 100 diferentes marcas y más de 4,500 productos en el mercado; Por su alto volumen de producción y por sus ventas, que el año pasado estuvieron cerca de los \$50 millones de pesos, además tiene presencia en 14 países de América y Europa.

Bimbo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980. Está formada por seis organizaciones y un corporativo que manejan empresas de panificación y alimentos en general. Las marcas de productos pertenecientes a Bimbo en México son: Lara, Barcel, Marinela, Ricolino, Coronado, Suandy, Wonder y Tía Rosa. Bimbo también tiene presencia en Estados Unidos, doce países de Latinoamérica, además de estar presente en Austria y República Checa.

Grupo Bimbo tiene alrededor de 980 agencias de distribución. Cuenta con 25 mil rutas y 26 mil vehículos para llegar a 600 mil puntos de venta; la cadena de distribución más extensa de México.

El Grupo cuenta con más de 200 procesos certificados por ISO 9002:94 incluyendo todas las variedades de pan blanco, bollería salada, tortillas de harina y maíz, pastelitos y galletas. ([www.bimbo.com.mx](http://www.bimbo.com.mx))

## **1.2 Políticas de la empresa**

Bimbo quiere mantener políticas enfocadas al lado humano, sin descuidar el objetivo primordial de toda empresa generar utilidades. Para ello han establecido una misión, visión y políticas de calidad que lo demuestran:

### **MISIÓN**

Ser una empresa líder en panificación, altamente productiva y plenamente humana, comprometida a satisfacer las expectativas de los clientes y consumidores con productos y servicios de calidad.

### **VISIÓN**

En Bimbo se ven como una empresa:

- Ágil, rentable y competitiva
- Reconocida como la mejor alternativa del mercado
- Con personal orgulloso de trabajar en ella

- Con tecnología de vanguardia en todos sus procesos
- Ética y con responsabilidad social

## POLÍTICA DE CALIDAD

En Bimbo se comprometen a elaborar, distribuir y comercializar productos alimenticios de calidad que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

([www.bimbo.com.mx](http://www.bimbo.com.mx))

### 1.3 Información general de Bimbo Puebla

Para tener una idea clara de la magnitud de Bimbo Puebla empezaré por mencionar que los gastos directos de producción alcanzan los 30 millones mensuales de pesos en materias primas. Por otro lado, los gastos indirectos, que involucran nóminas, servicios, energía y lubricantes, depreciaciones, impuestos y son aproximadamente 20 millones de pesos mensuales. Esto quiere decir que se gastan más de 50 millones de pesos mensuales para tener produciendo esta planta. Estos datos los obtuve del departamento de contabilidad, como se pueden ver las cifras no son precisas, pero sí nos pueden dar una idea de las magnitudes de la planta.

Bimbo Puebla tiene aproximadamente 15 años de haber abierto sus puertas en la ciudad de Puebla. Desde ese momento la empresa se ha sentido comprometida con brindar el mejor servicio y la mejor calidad en sus productos y servicios. Actualmente cuenta con certificación ISO en todos sus procesos. Así también cuenta con certificación Hazard, Analyzing, Controlling Critical Points (HACCP), la cual trata sobre la seguridad en alimentos y es auditada por agentes de la Asociación Internacional de Panaderos (AIB).

Producción se encuentra dividido por siete áreas: pan I, pan II, bollería salada, bollera dulce, donas y rebanadas, tortillas y molido; esto debido a la forma de preparar el pan ya que unos se hacen con masas y otros con batidos. Los productos que en estas líneas se fabrican son: Pan blanco e integral en todas sus presentaciones, medias noches, bimbollos, pan para tortas, panquecitos, mantecadas, donas azucaradas y espolvoreadas, tortillitas, colchones, pan para tostar, negritos y mini negritos. Mensualmente se producen más de 25 millones de paquetes de los productos antes mencionados y éstos se distribuyen a 10 agencias o centros de distribución ubicados en las siguientes ciudades: Oaxaca, Tulancingo, Pachuca, Huajuapán, Tehuacán, Apizaco, San Martín, Puebla Sur y Puebla Norte, las cuales se encargan de distribuirlo.