

Introducción

En todo el mundo, pero particularmente en México, las empresas no le dan mucha importancia a los almacenes. La mayoría de veces están mal localizados, ya que son colocados donde se puede y no donde se debe. Están desordenados por varias razones: en primera, es el lugar donde toda la basura de los otros departamentos termina, además los directivos aún piensan que al estar desordenado evitarán un recuento en auditorías fiscales, entre otras.

Los empresarios deberían de darle más importancia al almacén dentro de la empresa, debido a tantas funciones tan importantes que tiene, como la recepción, entrega y control de la materia prima; el tomar y vigilar los inventarios, así como las muchas relaciones, tanto internas (contabilidad, producción, compras, ventas, tráfico, mantenimiento) como externas (proveedores y clientes) que tiene el almacén.

Otro dato muy interesante es el que menciona Aznar Molina, 1989 autor del libro Organización de almacenes y control de inventarios. El cual asegura que entre el 25% y el 30% del total de los activos en una empresa industrial se encuentran en el almacén y que hasta el 80% en empresas comerciales. Es por esta razón que decidí que la presente tesis tenga por objeto la reingeniería del almacén de MPEE (materia prima, envases y envolturas) en Bimbo Puebla. Cabe mencionar que el almacén de Bimbo Puebla no tenía todos los problemas que mencione anteriormente pero aún siendo ésta una de las empresas mexicanas con reconocido prestigio encontré varias oportunidades de mejora.