



CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Después de analizar la información de los capítulos IV y V se concluye lo siguiente:

Se realizaron dos propuestas de distribución: una vertical y otra horizontal, las cuales fueron comparadas con la actual con base en sus capacidades. Esta comparación hizo notable que la capacidad en la distribución vertical es superior en un 21.8%.

La manera en la cual está acomodado el material en la bodega, es de acuerdo a su tamaño en orden ascendente. Se realizó una propuesta de almacén por zonas, de acuerdo a su porcentaje de ventas y posteriormente se hizo un almacén dedicado para la categoría de los productos estratégicos.

Se utilizó el programa Arena para realizar un modelo de simulación para obtener los costos actuales y poder compararlos con los costos generados con las mejoras sugeridas anteriormente. Como resultado se obtuvo una reducción de 28.72% del costo generado por el personal, la reducción de distancias recorridas y por ende, los insumos del montacargas.

Respecto a la implementación de estanterías, al realizar el análisis costo-beneficio se consideró el costo actual y se comparó con el beneficio anual de las propuestas hechas y éste fue 2.78 veces mejor que los costos, por lo cual, es justificable realizar tal inversión.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda utilizar la distribución vertical, dividida en las siete categorías de producto, como se muestra en el Anexo H. La categoría de Estratégico debe tener un acomodo por línea de acuerdo al Anexo G. Además se sugiere que se tengan únicamente



cuatro empleados para la carga y descarga del material en el Centro de Distribución de Interceramic. Además se sugiere la adquisición de las estibas para que el producto sea colocado en ellas y se puedan almacenar con mayor facilidad.

6.2.1 Plan de implementación

Para poder realizar el acomodo de los productos de acuerdo a las propuestas de mejora presentadas en esta tesis, se sugiere un plan de implementación en el que se realicen las siguientes actividades y se indican los días que tomarán cada una de ellas.

Tabla 6.1 Plan de implementación

ACTIVIDADES	DIAS
Realización de venta de saldos	15
Reubicación de muebles de baño y piezas especiales	3
Reubicación de categorías: R&B y Premium	2
Cerrar almacén y reubicación productos tipo: Estándar B, Estándar C, Estándar A, Estratégico y Adhesivos-Boquillas	2

Fuente: Elaboración propia

Se propone que dicho plan de implementación se realice durante los días sábado y domingo para no interferir con las actividades cotidianas del almacén.