

Introducción

Volkswagen es una empresa con una antigüedad de más de 40 años. En este tiempo se ha logrado consolidar como una de las empresas líderes en su ramo, no sólo por los precios que ofrece, sino también por la variedad de productos que tiene a la venta. La empresa busca ante todo dar un excelente servicio al cliente. Todo esto se logra teniendo una extensa variedad de productos de buena calidad y haciendo énfasis en los productos con mayor demanda.

Volkswagen es una empresa manufacturera cuyas operaciones se resumen en adquisición de materia prima, producción, almacenaje, distribución y venta de los productos y componentes. Cuenta con diferentes matrices ubicadas en Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Polonia, Alemania, Hungría, Portugal, Sudáfrica, China y Japón.

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar la planeación logística del ensamble ríllanta para los cuatro autos que maneja la empresa: Jetta A4, New Beetle Cabriolet, New Beetle Limusine y Sedán, en sus diferentes modelos.

En el primer capítulo se hará un preámbulo de la empresa Volkswagen, de sus procesos productivos, su situación actual, sus proyectos, así como una breve descripción del área encargada del desarrollo de proyectos estratégicos llamada Planta Producción

Componentes. En el siguiente capítulo se darán a conocer la problemática, los objetivos y las limitaciones del proyecto a realizar. En los capítulos siguientes se desarrollará la metodología y solución de los siguientes problemas:

- Obtener el mínimo número de personal y transporte necesario para realizar el ensamble rin-llanta.
- Llevar a cabo la distribución del área en la que se encontrarán todas las operaciones que el ensamble requiera.
- Llevar el control de inventarios de los productos más importantes ya que para la empresa no es conveniente tener exceso de productos en inventario.

Finalmente se dará una conclusión de los resultados así como un análisis de las mejoras obtenidas con la solución propuesta.