

Capítulo 1. Introducción.

El grupo Antolin es una empresa líder en el diseño y producción de una gran variedad de componentes para la industria automotriz, la cual pretende asegurar su permanencia en este sector mediante el conocimiento y la aplicación de diferentes técnicas para la satisfacción de todos sus clientes a nivel mundial. Adaptándose a las exigencias de un sector en constante evolución, el grupo ha logrado su implantación a nivel mundial en 18 países.

El grupo Antolin colabora y acompaña a los fabricantes de automóviles en sus proyectos por todo el mundo, suministrándoles productos y servicios integrales de la máxima calidad.

En este capítulo se da una explicación detallada sobre el objetivo de la tesis, así como las políticas, filosofías y mercados en donde se desarrolla la empresa.

1.1 Objetivo.

El principal objetivo de la tesis es modificar la distribución del almacén de toldos y mejorar el sistema de entregas al cliente, esto con el fin de aprovechar la capacidad instalada y evitar errores en el inventario en cuanto a las salidas de productos de la planta. Esto se pretende realizar ya que no existe un orden en el almacén y existen errores en el inventario diario de la empresa. Lo cual nos dará como resultado mantener un mejor control cuando se maneja un sistema Just in Time (JIT) y mejorar el control de los algunos de los procesos que involucran al inventario.

1.2 Justificación del proyecto.

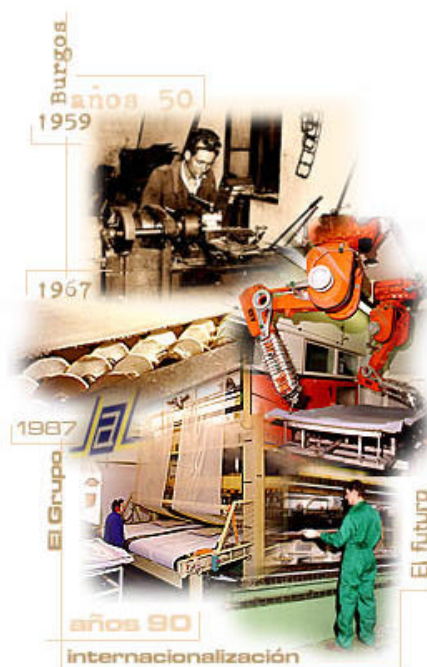
La razón principal de realizar este proyecto de tesis es el desorden total en que se encuentra la empresa en cuanto a inventarios se refiere, debido a que no se ha encontrado una solución para el control de los inventarios, ni lograr una correcta cooperación de todo el personal involucrado. A esto también podemos sumarle el costo que implica para la empresa no llevar un control apropiado del inventario.

1.3 Alcance del proyecto.

El proyecto consiste principalmente en rediseñar la distribución del almacén de toldos y crear un programa para llevar un control más eficaz en las entregas del producto terminado al cliente.

1.4 Historia del grupo.

En la época de los años 50, en un taller burgalés especializado en frenos y dirección, la familia Antolin encontró la clave del éxito inventando la rótula de caucho/metal, y con su posterior patente y comercialización.



En 1959 la familia Antolin crea la empresa Ansa, dedicada a la fabricación de rótulas de dirección y suspensión del automóvil.

A partir de 1967 comienza la diversificación de productos con la creación de empresas destinadas a la fabricación de asientos, paneles de puerta, guarnecidos de techos y mecanismos.

En 1985 nace el grupo Antolin con el fin de gestionar, coordinar y consolidar las actividades de las empresas en constante crecimiento.

En los años 90 se inicia una etapa de internacionalización con la implantación en los siguientes países: Alemania, Reino Unido, Francia, Portugal, EEUU, México, Turquía, República Checa, Eslovaquia, Brasil, Argentina, Sudáfrica, India, Tailandia, Japón, Corea del Sur y China. Es así como el grupo se establece con 46 plantas y 13 oficinas técnico-comerciales, situadas en los principales centros de decisión de la industria del automóvil.

Actualmente, el grupo Antolin continúa su expansión internacional hacia los mercados emergentes acompañando a nuestros clientes.

1.5 Política, principios y estrategia.

El acierto en la definición de políticas y estrategias ha conducido al grupo Antolin a una posición de liderazgo en el mercado basada en importantes fuerzas:

- Presencia industrial a nivel mundial.
- Presencia técnico-comercial en países con Centros de Decisión de nuestros Clientes.
- Organización industrial basada en centros productivos flexibles, de dimensión reducida y con personal altamente participativo.
- El grupo Antolin cuenta a su vez con una enorme capacidad técnica basada en equipos altamente cualificados que ofrecen soluciones innovadoras anticipándose a las expectativas del usuario final.
- Gestión dinámica siempre orientada a la satisfacción del cliente en calidad, servicio y precio, provocando a través de la productividad, su entusiasmo.

En el enunciado de nuestra estrategia, figura como primer punto la Calidad Total como sistema integral de gestión para nuestra actividad presente y nuestro desarrollo futuro.

Siguiendo esta filosofía hemos implantado herramientas para la gestión, el desarrollo de los productos y la mejora continua.

1.6 Recursos humanos.

Somos un equipo de profesionales joven, con experiencia internacional. Más de 6.800 personas con una edad media de 34 años, trabajamos en un ambiente dinámico, donde se valora el ingenio y la creatividad.

La misión que nos hemos propuesto, es la satisfacción de nuestros Clientes, proporcionándoles la mejor calidad, el mejor precio y en el momento justo, anticipándonos a sus necesidades y a sus requerimientos.

Para ello contamos con un plan de formación continua y los medios necesarios que nos aseguren el éxito. Asimismo, hemos creado sistemas de comunicación, participación y reconocimiento de forma que todos nos sentimos más involucrados en los objetivos de la empresa.



La dilatada experiencia de grupo Antolin, unida a nuestra voluntad colectiva y firme de ser los mejores, son la mejor garantía para que nuestra firma afronte el futuro con confianza.

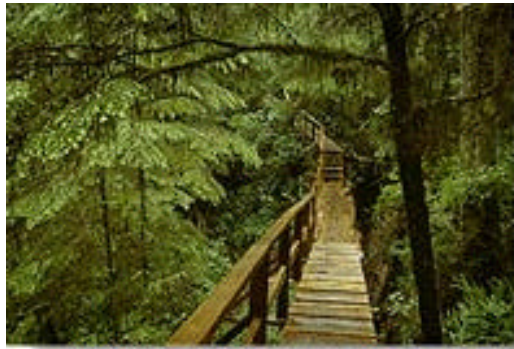
1.7 Medio ambiente.

El grupo Antolin, siguiendo con el espíritu de mejora continua que propugna la calidad total, se compromete con la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación a escala mundial, integrando la variable medioambiental en la gestión global de la organización.

Las dos líneas generales de actuación en este ámbito son:

- Implantar y mantener Sistemas de Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001 en las plantas de Grupo Antolin.
- Diseñar productos cuyas características medio ambientales satisfagan las nuevas exigencias legales y de nuestros clientes.

Desde 1998 las empresas de Grupo Antolin que han obtenido la certificación ISO 14001 son: Ardasa, Grupo Antolin-Ara, Grupo Antolin-Eurotrim, Grupo Antolin-Aragusa, Grupo Antolin-Dapsa, Grupo Antolin-Autotrim, Grupo Antolin-IPV, Grupo Antolin-RyA, Grupo Antolin-Lusitania, Grupo Antolin-Plasbur e Irametal-Stdco. El grupo Antolin – Silao se encuentra actualmente en el proceso de certificación.



Nuestras actuaciones se enmarcan dentro de Planes de Progreso, en los que se fijan objetivos y metas medioambientales, entre los que destacan:

- Conservación de los recursos y energía.
- Seguimiento y control de las emisiones atmosféricas y vertidos.
- Plan de gestión de residuos para:
 - Garantizar el cumplimiento legislativo.
 - Realizar una correcta segregación.
 - Reducir la cantidad generada, tanto en actividades productivas como en oficinas.
 - Reciclar residuos industriales.

1.8 Productos.

El grupo Antolin cuenta actualmente con una gran gama de componentes entre los que se encuentran toldos, puertas y asientos.

Actualmente el grupo Antolin es el número uno en el mundo en el revestimiento de techos para automóviles.

1.8.1 Función techo.

Existen dos categorías que se manejan en la denominada función techo en el grupo Antolin las cuales son: Guarnecidos de techos y bandejas.

1.8.1.1 Guarnecidos de techos.

Gracias a su oferta de tecnología de vanguardia, en cuyo desarrollo y mejora trabaja de forma permanente, el grupo Antolin es la compañía líder mundial de revestimientos de techo.



Todo ello acompañado del conocimiento en revestimientos adhesivos, etc. del mayor experto del mundo en el sector.



Los sistemas modulares de montaje rápido incorporan sobre el revestimiento todos los accesorios a instalar sobre el techo del vehículo, reduciendo su montaje en cadena a una sola operación y optimizando así el tiempo y costo del proceso del cliente.

1.8.1.2 Bandejas.

El grupo Antolin, dado su carácter multiproducto, ha promovido la introducción, en el marcadamente tradicional mercado de las bandejas interiores, de nuevas tecnologías provenientes de otras disciplinas.



El resultado ha sido el desarrollo de nuevas soluciones ventajosas, como la tecnología Bi-Capa® o la utilización de materiales termoplásticos reforzados con fibras naturales altamente reciclables.



Potenciar la multifuncionalidad de sus productos es un rasgo característico del grupo Antolin.

1.8.2 Otros productos que se elaboran.

El grupo maneja adicionalmente en otras partes del mundo componentes como son paneles de puertas, mecanismos y asientos tanto para el sector automotriz como ferroviario.

1.9 Grupo Antolin en México.

El grupo Antolin Silao S.A. de C.V. es una empresa mexicana compuesta por una planta productiva en Silao y de la cual dependen los centros logísticos en Hermosillo y Puebla las cuales se denominan como Grupo Antolin Silao S.A. de C.V. y se encuentran ubicadas en:

Planta Silao

Av. Ingenieros No. 51.
Parque Industrial Silao.
Apartado Postal 238.
Silao, Guanajuato, México, Código Postal 13610.

Centro Logístico Hermosillo.

Calle del plomo No. 34.
Parque industrial Hermosillo, Sonora, México, Código Postal 83200.

Centro Logístico Puebla.

Cerrada de laurel nave 3-A.

Parque industrial FINSA, Km. 117 autopista México – Puebla.

Cuatlancingo, Puebla, México, Código Postal 72710.

Grupo Antolin Silao S.A. de C.V. es dependiente del Grupo Antolin IRAUSA cuya sede central esta situada en Burgos, España, carretera Madrid – IRUN, Km. 244.8.

La actividad principal de nuestra empresa esta dirigida a la fabricación de partes para el vestido interior de vehículos automotrices (toldos, sombrereras, paneles, etc.) a nivel de grupos, el campo de actividad va desde la investigación y desarrollo hasta la fabricaron y suministro, el diseño es responsabilidad compartida del cliente y / o del Grupo Antolin Silao S.A. de C.V.

Las principales armadoras automotrices establecidas en México son:

Volkswagen de México.

General Motors de México.

Ford Motor Company, S.A.

Renault – Nissan.

En el centro logístico Hermosillo y el centro logístico Puebla se realizan subensambles a los toldos (lámparas, arneses, viseras, asideros, etc.) así como la secuenciación y entregas Justo a Tiempo con el cliente Ford Motor Company S.A. y con el cliente Volkswagen de México, planta Puebla respectivamente.

1.9.1 Política y estrategia de la empresa hacia la calidad.

Nuestra empresa es una compañía mexicana, líder en los productos que fabrica, asumimos como compromiso básico suministrar a nuestros clientes productos de calidad a precios competitivos y en los plazos requeridos, obteniendo así su satisfacción y reconocimiento, a través de las implicaciones de nuestro personal.

La estrategia a seguir para lograr la calidad en nuestra empresa son las siguientes:

- Desarrollo actual y futuro de nuestra empresa basando en la calidad total como sistema integral de gestión
- Ser líderes en nuestras líneas de productos.
- Lograr la promoción profesional de las personas mediante la formación continua y el reconocimiento.
- Cooperar con nuestros clientes mediante una fuerte potenciación de los equipos y medios de investigación y desarrollo.
- Mantener una economía sólida capaz de soportar las inversiones necesarias para hacer frente a los retos del futuro.
- Potenciar la mejora continua y el trabajo en equipo, descubriendo y eliminando cualquier tipo de despilfarro.
- Extender la calidad total a nuestros proveedores y lograr una relación de compromiso mutuo.

Grupo Antolin Silao S.A. de C.V. contribuye de modo importante al desarrollo social y económico de México, por esta razón, entendemos que nuestra responsabilidad para esta contribución es asegurar el futuro de nuestra empresa, desarrollando una actividad permanente, manteniendo la supremacía en el mercado y de esta forma cumplir nuestra misión.

1.9.2 Misión.

La misión del grupo Antolin Silao esta enfocada a los siguientes puntos: la generación de riqueza para seguir creando empleo, la realización social y profesional de las personas que integran la empresa, la contribución a la mejora de nuestro entorno y medio ambiente social y cultural, la difusión y enriquecimiento de la cultura empresarial en nuestro país, así como la contribución y prosperidad en nuestra sociedad (personas, empresas, entorno, etc.).

Nuestra fuerza radica en el equipo humano; por lo que su potenciación y desarrollo es la base del éxito de la empresa, apoyándonos en nuestros valores.

1.9.3 Valores.

Los principales valores que deseamos inculcar en nuestra empresa son: fomentar el ingenio y creatividad de las personas, respeto a la persona y su individualidad, honradez, responsabilidad, cooperación, afecto y cortesía, así como la voluntad colectiva debe de ser los mejores.

1.9.4 Política ambiental.

El grupo Antolin, siguiendo con el espíritu de mejora continua que propugna la calidad total, se compromete a realizar una gestión medio ambiental basada en la prevención de la contaminación a escala mundial.

Dicho compromiso presenta un alcance mayor que el simple acatamiento de las leyes, integrando una serie de prácticas aceptables para el medio ambiente en el entorno de las decisiones de la empresa.

La empresa se compromete a:

- Impulsar la mejora continua de nuestro comportamiento medio ambiental.
- Establecer y revisar periódicamente la consecución de los objetivos y metas medio ambientales de nuestra empresa (instalaciones, procesos y productos) con objeto de impulsar la mejora continua.
- Asegurar el cumplimiento tanto de las leyes y reglamentos medio ambientales aplicables a nuestras actividades, productos y servicios, como el de normativas de clientes y cualquier otro requisito medio ambiental aplicable.
- Conservar los recursos y la energía, reducir la utilización de productos peligrosos y la generación de residuos.
- Promover la participación de todo personal en la protección del medio ambiente.
- Formando a todo aquel cuya actividad pueda generar un efecto significativo sobre el medio ambiente con objeto de que conozca el impacto de sus actividades laborales y sus responsabilidades.
- Mejorando la comunicación interna incidiendo básicamente en la comunicación transversal y horizontal.