

CAPÍTULO 1

“ANTECEDENTES DE LA EMPRESA”



CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

Es de gran importancia e interés conocer como Schneider Eléctric ha llegado a ser una industria líder en el ramo de la electricidad y como es que los productos que han sido inventados se han mantenido por encima de otros, también es necesario saber ¿Cuáles son sus productos?, ¿Áreas de aplicación?, de esta manera conocerá y entenderá el ámbito en el cual ha sido desarrollado este documento.

1.1 UNA HISTORIA DE ÉXITO “SCHNEIDER ELECTRIC.”

1836: Dos hermanos de nombre Adolphe y Eugéne Schneider adquieren una planta en Le Creusot. Esta compañía fue uno de los pioneros en maquinaria pesada y en la industria del acero, además del transporte (barcos, trenes, etc.)

1900: A comienzos del siglo XX Eugéne II, hace inversiones en varios países en minería, electricidad y acero. Muchas de las exportaciones de la compañía vinieron debido al éxito en la producción de armas. Al comienzo de la Primera Guerra Mundial, Schneider había alcanzado su objetivo establecido en 1870, de construir cañones tan efectivos como los Krupp's.

1920: Después de la Guerra Mundial, Schneider comienza a establecer operaciones en Alemania y Europa del Este. Paul Louis Merlin y Gaston Gerin forman Merlin Gerin para fabricar equipo eléctrico ese año.



1944: Una vez que Francia fue liberada, Schneider tuvo que reconvertirse. El nuevo jefe ejecutivo de la compañía Charles Schneider, gradualmente abandonó la producción de armas para enfocarse en necesidades civiles.

1964: Este año se funda Federal Pacific Electric, el segundo productor de equipo eléctrico en México.

1972: Square D establece subsidiarias en Sudáfrica e Irlanda. La red internacional incluía 400 distribuidores en 75 países.

1978: Square D abre agencias en Singapur, Tailandia y Filipinas. Las ventas exceden los 500 millones de dólares (el doble de 1971).

1984: Merlin Gerin funda subsidiarias en Bélgica, Brasil, Colombia, España, Finlandia, Italia, Japón, Portugal, Singapur y Venezuela. La fuerza de trabajo se incrementa de 13,500 a 30,000 empleados.

1994: Merlin Gerin y Telemecanique se fusionan con Schneider Electric S.A.

1997: Modicon se convierte en la cuarta marca global de Schneider. Los PLC's vendidos bajo la marca de Modicon, Square D y Telemecanique son uno de los negocios estratégicos.. Este negocio es el tercero a nivel mundial y segundo en Europa y Norteamérica.

1999: En mayo, Groupe Schneider cambia su nombre a Schneider Electric para apuntar claramente a su área focal: la electricidad.



2000: Con el nuevo siglo, se suceden los lanzamientos: PowerLogic, Transparent Ready y el Lexium y Axiom.

2002: Con el lanzamiento de un nuevo programa a nivel interno y externo, la compañía se apresta a Construir el Nuevo Mundo Eléctrico.

1.2 VALORES “SCHNEIDER ELECTRIC.”

Misión:

- Dar lo mejor del Nuevo Mundo Eléctrico a todos, en todas partes y en todo momento.

Visión:

- El futuro luce más eléctrico.
- Una nueva era está naciendo donde la electricidad, automatización y las tecnologías de comunicación convergen.
- La electricidad flexible, segura y limpia juega un rol esencial en nuestras vidas.
- Más que nunca, la electricidad es la energía del futuro.

Fuerza:

- Nuestras capacidades y el compromiso de nuestros equipos, de calidad.
- Nuestra cobertura del mercado global, cartera de marcas, habilidad de innovación.
- Nuestras capacidades en tecnologías de información y comunicación.



1.3 PRODUCTOS “SCHNEIDER ELECTRIC”.



Productos y equipos de distribución eléctrica en baja y media tensión para servicios comerciales e industria de la construcción. Con un excelente diseño en todos sus componentes. Los productos de Federal Pacific otorgan a sus contratistas resultados inmediatos a sus necesidades para satisfacer la exigencia de cualquier cliente.



Provee armarios, gabinetes, pupitres, aires acondicionados (en los siguientes materiales: metálico, acero inoxidable, poliéster y PVC) y servicios, con la máxima fiabilidad y versatilidad, que permiten cubrir todo tipo de instalaciones desde la propia distribución eléctrica hasta la más sofisticada automatización de procesos. Para esto, en las diferentes fases de producción de envoltentes, Himel emplea la última tecnología y los mejores materiales.



Provee productos para la distribución de la energía eléctrica en baja, media y alta tensión. Son productos que conducen la electricidad desde una estación generadora, hasta los puntos donde es aplicada como industrias comerciales y de manufactura, hogares y una gran variedad de áreas aplicables.





Equipos para la distribución, control y automatización de la energía eléctrica en Baja y Media Tensión. Los productos de Square D los podemos encontrar en las áreas residencial, comercial y la industria de la construcción, en un gran rango en el área de la manufactura y proceso industrial. Square-D ha sido durante mucho tiempo el líder en el mercado de la industria de la construcción y la preferida de los profesionales en la industria del control y la automatización.



Productos para el control y la automatización de la energía eléctrica. Nuestros productos ofrecen soluciones completas a los problemas de los sistemas de manufactura aplicados por computadora, incluyendo controladores lógicos programables, variadores de velocidad, control numérico y arquitecturas de comunicación así como productos para el control y protección de motores eléctricos.

1.4 ÁREAS DE APLICACIÓN “SCHNEIDER ELECTRIC”.

Construcción Residencial

Objetivo: Optimizar la seguridad, el confort, las aplicaciones de voz-datos-imagen.

Un mercado seguro y regular donde la renovación representa 50 %. Las oportunidades de crecimiento importantes están ligadas al desarrollo de nuevas tecnologías.

Principales clientes: arquitectos, maestros de obra, constructores, fabricantes, distribuidores de material eléctrico, grandes superficies comerciales.



Construcción Comercial e industrial

Objetivo: Optimizar el confort, la seguridad, la comunicación y los costos de utilización.

Un importante potencial de explotación, mantenimiento y gestión completa de edificios industriales y comerciales gracias a las soluciones Transparent Ready y a la oferta de servicios.

Principales clientes: desarrolladores inmobiliarios, instaladores-tableristas, distribuidores de equipo eléctrico, integradores de sistemas.

Industria

Objetivo: Optimizar la productividad, la flexibilidad y la seguridad.

Agroalimentaria, empaque, automovilística, farmacia, componentes electrónicos, química, todos los sectores de la industria son concernientes. Entre los ejes de crecimiento privilegiamos: las grandes cuentas estratégicas y los fabricantes de equipo original con nuestras soluciones Transparent Ready.

Principales clientes: ingenieros, integradores de sistemas, fabricantes de equipo original, grandes industrias, tableristas, distribuidores de equipo eléctrico.

Energía e infraestructura

Objetivo: Optimizar la producción, la distribución y la venta de electricidad, la disponibilidad, la seguridad y los costos de utilización.



Un crecimiento favorable para la explotación de infraestructuras ligadas a Internet, la privatización de infraestructuras públicas, el desarrollo de energías renovables y repartidas, el refuerzo de la legislación sobre el medio ambiente, las necesidades crecientes de outsourcing en lo referente a servicios.

Principales clientes: inversores públicos, autoridades de control, ensambladores, integradores de sistemas, fabricantes de equipo original, compañías de distribución de energía, grandes grupos industriales

1.5 GENERALIDADES “SCHNEIDER ELECTRIC”.

Schneider Electric está organizada para estar cerca de los clientes, con más de 7400 puntos de venta, 620 oficinas de venta, 150 plantas y 74, 814 colaboradores. Cada unidad local esta respaldada por una fuerte presencia de la corporación internacional. La organización internacional se encuentra organizada en tres grandes divisiones geográficas con presencia en 130 países: La división Norteamérica, Europa y una división internacional. (Figura 1.1)

Logística de Schneider Electric

Existe una razón por la cual 80% de las ventas se hacen fuera de Francia. Los departamentos de investigación y desarrollo, con 3000 miembros altamente competentes, operan en 15 países, las plantas de fabricación producen productos que cumplen con los estándares de cada país. Para asegurar la disponibilidad de los productos, se cuenta con una red de 56 centros de distribución que garantizan la entrega en menos de 48 hrs. para el 90% de las solicitudes de los clientes.



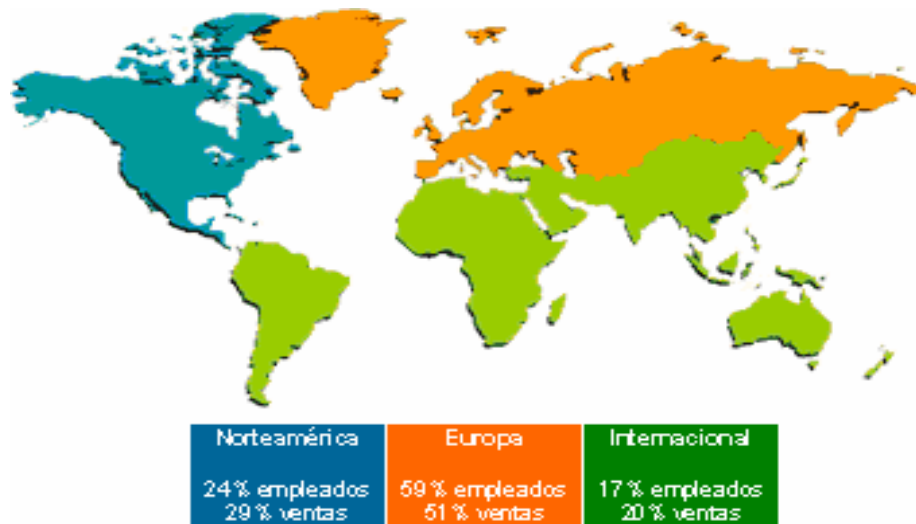


Figura 1.1 Organización internacional “Schneider Electric”.

Schneider Electric en México.

México se encuentra dentro de la división de Norteamérica, en este país se cuenta con 10 centros de distribución: Chihuahua, Sonora, Monterrey, Guanajuato, Guadalajara, Tamaulipas, México D. F. Veracruz, Yucatán y Tlaxcala. (Figura 1.2)



Figura 1.2 Centros de distribución en México.

La planta Schneider Electric filial Tlaxcala (Figura 1.3 y 1.4), se encuentra en la vía corta, Santa Ana - Puebla Km. 17.5, esta dividida en 2 naves industriales, una de ellas produce *gabinetes* y la otra produce *interruptores eléctricos*.



Figura 1.3 Vista lateral Schneider-Electric-Tlaxcala.



Figura 1.4 Entrada principal Schneider-Electric Tlaxcala.

Con el propósito que tiene Schneider Electric por alcanzar su visión y su misión, decidió implementar la segunda nave en el año 2000, en esta se producen los interruptores eléctricos en sus diferentes marcas y presentaciones. (Figura 1.5). Debido a que esta instalación es relativamente nueva surgen diferentes necesidades en toda el área de interruptores eléctricos.

En las líneas de producción A1, A2, B1 y B2 como la empresa las ha denominado surge la idea de implementar un proyecto de mejora para abastecer los materiales a las líneas de producción siguiendo el lineamiento Kan-Ban, que será definida en el próximo capítulo.



Figura 1.5 Nave industrial-“Interruptores eléctricos”

Las líneas de producción A1 y A2 (Figura. 1.6) cuentan con una línea automática (Figura. 1.7) al final del ensamble para la calibración del interruptor eléctrico, cabe destacar que es la única línea automática en toda la planta, las líneas B1 y B2 no cuentan con esta automatización y la calibración la realiza un operador en las maquinas correspondientes.

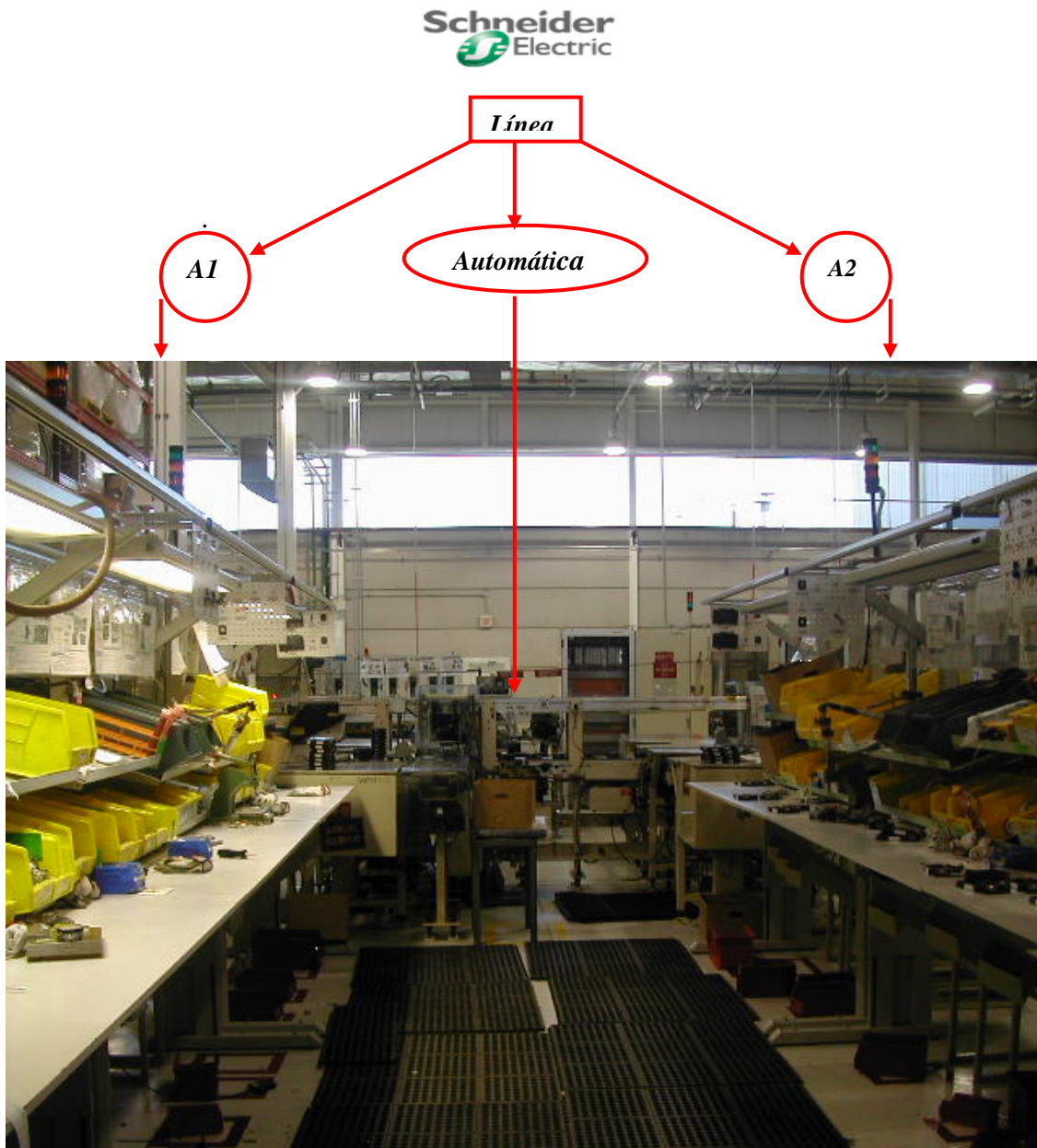


Figura 1.6 Línea A1, A2 y Automática.



Línea Automática



Figura 1.7 Automatización Schneider Electric – Tlaxcala. (Vista Lateral)