

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES**

Con la firme creencia que el pasado nos ayuda a entender el presente y observando los nuevos cambios demográficos en donde cada vez hay menos jóvenes y la población de adultos arriba de 65 años de edad incrementa cada vez más por el desarrollo de la medicina, la tecnología y las competencias. Este proyecto presenta una propuesta novedosa para poder contribuir y desarrollar oportunidades dentro del campo de la educación, involucrando a jóvenes y a jubilados. El estudio contiene la propuesta de un instituto con especialización en un programa de mentores jubilados quienes, a través de sus experiencias guíen y orienten a estudiantes durante la transición efectiva de la escuela superior a la universidad y de ésta al mundo del trabajo.

En el capítulo III del proyecto se explican algunos programas internacionales que han desarrollado diferentes esquemas de mentorías. La propuesta ha tomado ideas de estos modelos y ha podido crear un proyecto innovador.

Los programas, como se observaron en el capítulo mencionado tienen la característica de tomar a los jubilados o adultos mayores arriba de 70 años como voluntarios, involucrándolos en proyectos ya establecidos en diferentes organizaciones (en escuelas, programas gubernamentales, etc.) logrando de

ésta manera combatir diferentes problemas que la sociedad joven está enfrentando como la falta de valores , la violencia, las drogas, el desarrollo de la cultura (arte, deporte, música) problemas con el estudio y las tareas .

La propuesta, tiene como objetivo crear una institución independiente y de carácter privado. Es por ello que desarrollara una estrategia de financiamiento para poder subsistir y autodesarrollarse con los elementos que la integran. De esta forma se entiende que los jubilados tendrán un sueldo y que los estudiantes, escuelas y universidades pagarán por el servicio. Es por ello que el instituto ofrece programas establecidos con el fin de desarrollar la conexión intergeneracional (jubilados y jóvenes), como el servicio de orientación educacional en donde jubilados, a través de sus experiencias, guíen y orienten a los estudiantes. Es la forma para que jubilados puedan contribuir con la educación para elevar los niveles de calidad y a su vez bajar los de deserción escolar representada por la falta de información y la toma de desiciones que enfrentan los estudiantes.

Debido a los cambios que han sufrido las sociedades por el alto grado de competitividad y la alta demanda educativa, las universidades así como los estudiantes y los jubilados, también se verán beneficiadas por el servicio ofrecido por el instituto de mentores ya que tendrán la confianza de admitir a estudiantes pertenecientes al programa. Estos estudiantes estarán preparados y formados para tomar desiciones adecuadas a su perfil y sus intereses. Además

pueden promocionar, de esta forma, sus ofertas educativas a los estudiantes que hayan participado en dicha institución así como también pueden pedir referencias de los estudiantes y sobre sus habilidades, inquietudes, intereses, destrezas y competencias que hayan desarrollado con su mentor, teniendo la seguridad de saber que éstos estudiantes tienen menor probabilidad de deserción escolar y que vienen con una visión más clara de lo que quieren.

El proyecto tiene diferentes alcances y limitaciones para que éste pueda llevarse a cabo con éxito en beneficio de la sociedad adulta y joven.

### **7.1 Alcances del proyecto:**

El instituto de mentores tiene procesos definidos para la realización de sus acciones y actividades para así alcanzar las metas y desarrollar competencias relevantes para los estudiantes, así como también ayudar a los jubilados a ubicarse en un nuevo entorno de desarrollo profesional. Es un espacio especial en donde jubilados y estudiantes pueden desenvolverse profesional y psicológicamente compartiendo un mismo entorno.

Ofrecer un servicio de orientación educacional es la oportunidad para que los jubilados puedan, a través de sus experiencias, guiar y orientar a estudiantes durante la transición efectiva de la escuela superior a la universidad y de ésta al mundo del trabajo, logrando elevar la calidad de la formación que cada escuela le ha otorgado a sus estudiantes y motivándolos a utilizarla de forma más

productiva. Es la manera de canalizar sus intereses, habilidades, destrezas y conocimientos a la toma de decisiones; enfocados a elegir lo que quieren para su futuro.

Elevar las conexiones intergeneracionales es la garantía de ofrecer un modelaje positivo del rol profesional, ayudar en el desarrollo de destrezas personales, sociales y académicas que le permita al estudiante atender los retos de su vida universitaria.

El instituto de mentores ofrece unir tres factores importantes que son; el tiempo, el talento y las experiencias para poder orientar al estudiante en la selección de sus cursos y en las decisiones relacionadas con su carrera profesional.

La calidad es un elemento que caracteriza al instituto de mentores debido a que toma el reto de combatir el problema de la deserción escolar y abrirá las puertas a nuevas oportunidades para estudiantes y universidades.

Crear una red de contactos es la vía para que el instituto de mentores pueda tener un impacto en la sociedad, es por ello que debe contar con las escuelas, las empresas, las universidades e incluir profesionales externos. Las escuelas pueden ser el contacto inicial para tener estudiantes que participen en el programa, las empresas pueden ser la oportunidad para encontrar jubilados calificados y con experiencias significativas que quieran desarrollarse como

modelos positivos para las nuevas generaciones. Las universidades son la base para que haya oportunidades y mentas para los estudiantes. Finalmente los profesionales externos son la fuente de información para que la institución pueda mantenerse actualizada y competitiva.

## **7.2 Limitaciones del proyecto**

Tomar en cuenta las limitaciones en un proyecto es la estrategia de encontrar el camino hacia el éxito.

El capital humano representado por los jubilados es la base del proyecto, es por ello que si no se contara con jubilados que tengan las características, competencias ni la experiencia necesaria para poder ser un modelo positivo para los estudiantes, el programa no podría llegar a ser útil para desarrollar aprendizajes significativos.

No contar con los suficientes contactos haría que el instituto no pudiera tener el impacto deseado, ya que su fuente de ingresos sería bajo y no podría autodesarrollarse ni subsistir con su estrategia de financiamiento.

Tener una falla en la organización o en el planeamiento de objetivos podría llegar provocar un desastre en la impartición de los programas. Afectaría tanto en los tiempos como en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proceso de marketing y de publicidad es fundamental para el instituto de mentores porque contar con una promoción insuficiente puede crear mala imagen, poca aceptación e incertidumbre en la sociedad interesada en participar en el proyecto.

El instituto de mentores es la oportunidad para que jubilados puedan ubicarse en un nuevo entorno profesional y estudiantes puedan beneficiarse de un programa donde desarrollen diferentes herramientas para tomar decisiones para su vida.

En el último capítulo se presentó los alcances y las limitaciones para que un instituto de mentores pueda tener éxito. Tomando en cuenta estos elementos se puede finalizar con algunas recomendaciones para que la propuesta pueda pasar de ser una idea a una realidad.

### **7.3 Recomendaciones**

Se recomienda que el instituto de mentores cuente con un departamento especial para que les den capacitación y un entrenamiento coherente a jubilados que tengan disposición de trabajar con estudiantes, cuenten con las herramientas, estrategias y habilidades para poder transmitir sus experiencias, conocimientos de manera útil a los estudiantes. Es decir, los jubilados deben de sentir el apoyo por parte del instituto de que los van a preparar para poder realizar con calidad el rol del mentor.

De esta misma manera es importante señalar que el instituto tiene que tener el formato, la idea, y la capacidad de diseñar materiales, actividades y dinámicas relacionadas adecuadamente con el perfil del mentor y de los estudiantes. Para que de esta manera las clases sean impartidas con

coherencia, interesantes y motivantes tanto para el mentor como para el estudiante.

El programa, al ser una oportunidad para desarrollar relaciones intergeneracionales entre jubilados y estudiantes, podrá ser flexible, en su formato, para que se puedan transmitir las experiencias y los conocimientos con estrategias innovadoras. Es decir, que los jubilados tengan la libertad de trabajar con los estudiantes tanto en salones, en empresas, al aire libre, con juegos, con libros etc. pero sin faltar a su compromiso de cumplir con horarios y con los temas establecidos.

El instituto de mentores debe tener un impacto en la sociedad es por ello que la estrategia de marketing y de publicidad debe ser coherente y novedosa con el servicio que se ofrece, es por ello que la imagen que proyecte debe ser seria y profesional para que se puedan crear las redes de contacto sin problemas. Es importante, que el instituto crea una visión, misión y filosofía interesante y fácil para que tanto jubilados y estudiantes estén dirigidos a cumplir las mismos objetivos.

El instituto de mentores es la oportunidad que tiene la sociedad de reconstruir las conexiones entre los adultos mayores y los jóvenes. Es la oportunidad que tiene el instituto para poder desenvolverse como un eje de transformación; tanto

como detonador de cambios en los modelos educativos como para promover una nueva cultura docente.