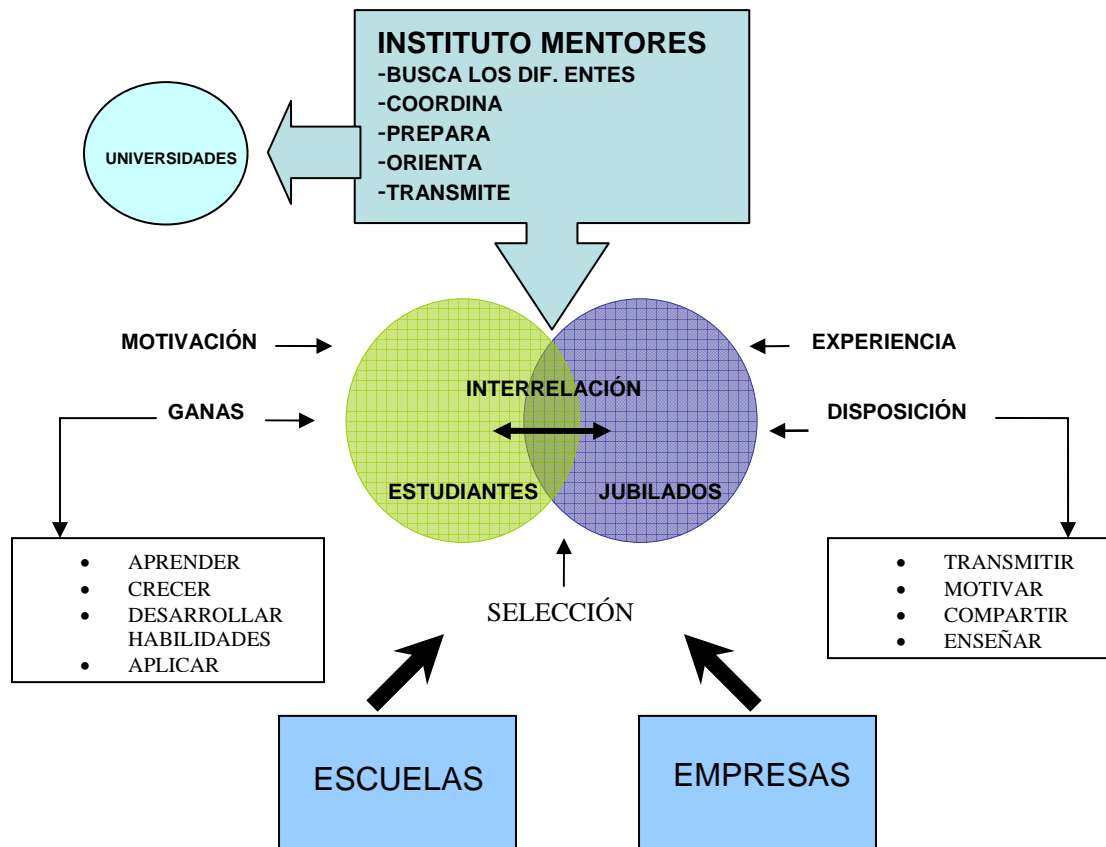


CAPITULO IV DISEÑO

En este capítulo se presenta el diseño usado para el proyecto. A partir de la teoría analizada se explican paso a paso todos los elementos con los que éste instituto de mentores debe de contar.

El instituto de mentores se refiere a un organismo independiente de carácter privado que ofrece servicios a estudiantes y escuelas interesados en una orientación educativa para la transición efectiva de la escuela a la universidad. El instituto de mentores ofrecerá orientación en varias áreas educativas al contar con la participación de personas jubiladas. Se seleccionaran a los jubilados con experiencias significativas en su campo de trabajo tomando en cuenta su interés y disposición de colaborar con las nuevas generaciones.

Este organismo se debe entender como un proceso en el cual se toma en cuenta la participación y el compromiso de distintos actores educativos, así como de la sociedad en general, construyendo de esta forma una red de contactos en beneficio de dicha institución. En el siguiente diagrama se muestra cómo funcionaría el instituto de mentores.



Explicando la gráfica de abajo hacia arriba, el primer paso es la selección de personas jubiladas con gran experiencia en sus campos laborales. Estas personas pueden localizarse en diferentes empresas, desde familiares hasta transnacionales dedicadas a todo tipo de servicio y mercado.

El primer paso para el proceso de selección de los jubilados para que participen como mentores es analizar su perfil, experiencia y formación que tiene en el área que desea impartir; tomando en cuenta su motivación para trabajar con estudiantes. Una vez seleccionados el propio instituto de mentores contará con un área de capacitación para que los jubilados aprendan

herramientas y habilidades para poder transmitir de forma práctica y efectiva sus experiencias y conocimientos a los estudiantes. Una vez terminada esta capacitación el jubilado estará listo para poder pertenecer al grupo de mentores de la institución.

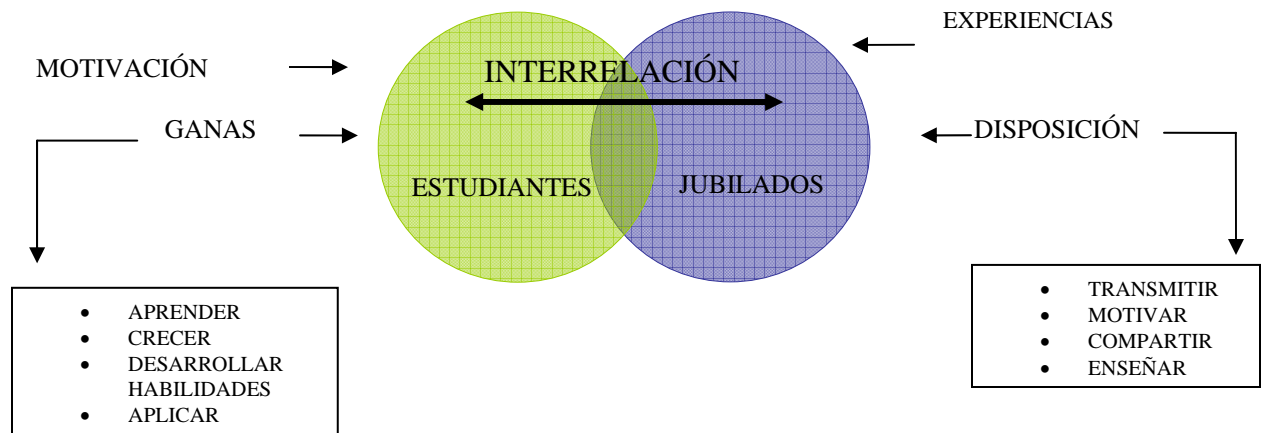
Retomando la gráfica la selección de estudiantes se dará por medio de recomendación de las escuelas invitadas o estudiantes interesados en participar en el programa. El estudiante deberá pasar por un proceso de admisión donde tendrá la oportunidad de demostrar su motivación, sus ganas de aprender, crecer, desarrollar habilidades y aplicarlas; así como decidir cuáles son sus áreas de interés. Una vez llenada la solicitud en donde exprese lo anterior, esta será analizada por los mentores y así cada jubilado tendrá la oportunidad de formar su grupo dependiendo de los perfiles de los estudiantes que seleccionados. El instituto de mentores es la clave para ayudar a los estudiantes en diferentes áreas de su formación así como en general también les apoyará en crear un entusiasmo por seguir actualizándose para lograr un perfil profesional deseado, desarrollar en ellos una constancia en sus estudios y bajar de esta manera los niveles de deserción escolar por falta de orientación en la toma de decisiones.

Esta es la oportunidad que tiene el instituto para poder desenvolverse como un eje de transformación; tanto como detonador de cambios en los modelos educativos como para promover una nueva cultura

docente. Como se mencionó anteriormente es importante que el instituto de mentores tome en cuenta las diferentes escuelas y empresas ya que son la fuente para hacer la selección de estudiantes y jubilados que estén interesados en colaborar y participar en la institución.

Este instituto de mentores tendrá procesos definidos para la realización de sus acciones y actividades para así alcanzar las metas y desarrollar competencias relevantes para los estudiantes, así como también ayudar a los jubilados a ubicarse en un nuevo entorno de desarrollo profesional. Además la red que se llegue a desarrollar entre las escuelas y el instituto de mentores es sumamente importante para la formación del estudiante ya que el instituto podría ser el puente entre las escuelas, las universidades y el mundo laboral.

Para detallar la explicación del diseño de este instituto se desarrollará el siguiente elemento que es la interrelación, como se muestra en el segmento del diagrama.



La interrelación es un elemento importante para el instituto de mentores ya que es el proceso de relación y de comunicación que se va a desarrollar entre los jubilados y los jóvenes o en este caso entre los estudiantes y los mentores. Éste elemento se debe de entender como el motor que pone en funcionamiento al instituto. La relación entre los mentores y los estudiantes debe ser confiable, flexible y directa para que las experiencias, el convivio y las ideas se puedan transmitir con claridad y calidad. Los mentores tienen que tener una relación colaborativa y de evolución con los estudiantes para poder ayudarles a tomar riesgos apropiados, manejar efectivamente la tensión y la inseguridad, desarrollar más la confianza en sí mismos, tomar decisiones mejor informadas y lograr objetivos inmediatos y futuros.

Cohen y Galbraith en 1995 llegaron a la conclusión de que los mentores funcionan como modelos positivos y activos en las vidas de sus estudiantes. Por esta razón es importante hacer énfasis en la relación, información y en el enfoque de facilitador. Dicho enfoque se encarga de guiar a los estudiantes a través de un repaso profundo y una exploración de sus intereses, habilidades, ideas y creencias; por medio de la metodología de la confrontación respetuosa, se reta al estudiante y el mentor comparte sus experiencias de vida y sentimientos, los cuales personalizan y enriquecen la relación. Esta metodología es una manera para poder estimular el pensamiento crítico de los estudiantes para que éstos puedan visualizar su propio futuro y desarrollar su potencial personal y vocacional.

Otro beneficio de llevar una interrelación adecuada entre los mentores y los estudiantes es la oportunidad de poder transmitir a la sociedad que se puede crear una cultura de solidaridad intergeneracional. Entendiendo este concepto como el mecanismo de comunicación que une a grupos de edades diferentes, el cual permite el diálogo entre generaciones. Un concepto que se ha ido perdiendo en el transcurso de la evolución de las sociedades. Hay que regresar a las raíces y entender que los adultos mayores son tan necesarios para las demás generaciones como ellas puedan serlo para aquéllos; es importante observar que la transmisión de experiencia puede ayudar, tanto en términos afectivos, como de contención social y en las cuestiones económicas.

El instituto de mentores propone desarrollar las relaciones intergeneracionales las cuales constituyen una nueva metodología de acción social y de intervención en tercera edad. Teniendo como oportunidad de unir varias generaciones en actividades planificadas con el propósito de desarrollar nuevas relaciones y conseguir objetivos específicos. Es decir, que tanto jubilados como los estudiantes aportarán y recibirán algo. A partir de esto se pueden definir los objetivos del servicio para que el instituto de mentores tenga éxito.

- Proveer un modelaje positivo del rol profesional
- Ayudar en el desarrollo de destrezas personales, sociales y académicas que le permitan al estudiante atender los retos de su vida universitaria.
- Identificar los problemas que pueden interferir con el logro de las metas estudiantiles.
- Fomentar en el estudiante el uso de sus talentos y capacidades.
- Monitorear el progreso del estudiante.
- Orientar al estudiante en la selección de sus cursos y en las decisiones relacionadas con su carrera profesional.
- Servir como enlace entre las preparatorias, universidades y el ámbito laboral.

En otras palabras, el instituto se caracterizará por: 1) responder a las necesidades de las dos generaciones participantes (Jubilados y jóvenes). 2) mejorar la autoestima y la seguridad en los participantes. 3) promover el conocimiento, comprensión y las relaciones entre generaciones distintas. Logrando de esta manera ser un punto de unidad y no de división entre generaciones.

6.1 Los actores

6.1.1 jubilados

La jubilación en México, como en otros países, es una etapa difícil para la mayoría de las personas adultas, es el período siguiente después de haber destacado en una carrera laboral teniendo que enfrentar nuevos desafíos y un cambio repentino en la vida profesional de las personas. La jubilación debería empezar con la planeación y la toma de decisiones aún antes de que termine la vida laboral pero este hábito no se ha desarrollado en la cultura mexicana; son muy pocas las personas que saben que hacer después de su jubilación. Por esta razón el quedar jubilado es una etapa sorpresiva que puede causar muchas consecuencias negativas en las personas.

En el diseño que se presenta se establece la oportunidad para que jubilados puedan desenvolverse profesional y psicológicamente en un entorno en el cual puedan compartir y transmitir sus conocimientos y experiencias en beneficio de la juventud. El papel de la experiencia en el instituto de mentores es

sumamente importante, por esta razón, los jubilados que pertenezcan a ella deberán ser personas que hayan tenido experiencias laborales, profundas e interesantes para poder compartir. Sin embargo, no todos los jubilados ni las personas adultas suelen tener la paciencia, ni la motivación para trabajar con estudiantes. Por ello es importante primero saber si están interesados en colaborar y si tienen la disposición. La generatividad es una característica que puede ayudar al instituto a determinar si el adulto tiene el interés de participar. Recordemos que se entiende por generatividad la preocupación que sienten las personas adultas por el futuro de la sociedad y el mundo en general. La generatividad se expresa no sólo a través de la crianza de padres y abuelos, sino también en la enseñanza, en la calidad del educador, en la productividad, en la creatividad y el autodesarrollo. Es la necesidad que sienten las personas de transmitir sus conocimientos y experiencias a otras generaciones. Siendo estos los elementos que ayudarán a que los jubilados puedan transmitir, compartir, enseñar y motivar a los estudiantes.

6.1.2 Estudiantes

El acelerado desarrollo de la sociedad contemporánea exige cada vez más una preparación calificada de las personas. Por ello, las exigencias de permanecer actualizados, elegir entre una variedad de estudios y estar constantemente desarrollando habilidades y competencias provoca muchas dudas en los estudiantes. Estos se desenvuelven en un mar de oportunidades para seguir sus estudios pero la mayoría no cuenta con la suficiente información y muchas

veces no pueden tomar una decisión adecuada. Es por ello que el instituto de mentores ofrece a los estudiantes la oportunidad de convivir con jubilados los cuales cuentan con suficientes conocimientos, experiencias para poder orientarlos en su búsqueda por crecer en sus aprendizajes y apoyarlos en sus inicios de su vida profesional. El instituto podrá ser la vía para apoyar de una forma nueva a las preparatorias y a las universidades elevando su calidad, contando con estudiantes que sepan lo que quieren, motivados y con la necesidad de seguir creciendo y estar actualizados en su área de formación.

Los estudiantes se dividirán en diferentes áreas dependiendo de sus necesidades, habilidades, aptitudes y ganas de aprender. Los grupos serán reducidos por lo que el mentor podrá acercarse al estudiante de una manera más amigable y con mayor confianza. Tanto los mentores como los estudiantes participaran en un proceso en donde los dos sean capaces de aprender y enseñar.

6.1.3 Universidades

Las universidades son la alianza perfecta para el Instituto de Mentores ya que ellos pueden promocionar sus ofertas educativas a los estudiantes que hayan participado en dicha institución así como también pueden pedir referencias sobre los estudiantes y sobre sus habilidades, inquietudes, intereses, destrezas y competencias que hayan desarrollado con su mentor. El estudiante puede aprovechar esta oportunidad para crear contactos para su vida profesional. Las universidades también pueden contratar este servicio para que estudiantes en

últimos semestres puedan ser orientados por mentores para definir sus metas a futuro y tener la visión de donde quieren trabajar. Ya que los mentores pueden apoyarlos e involucrarlos en actividades, prácticas etc. para que los estudiantes puedan determinar y tomar sus propias decisiones sobre lo que ellos quieren.

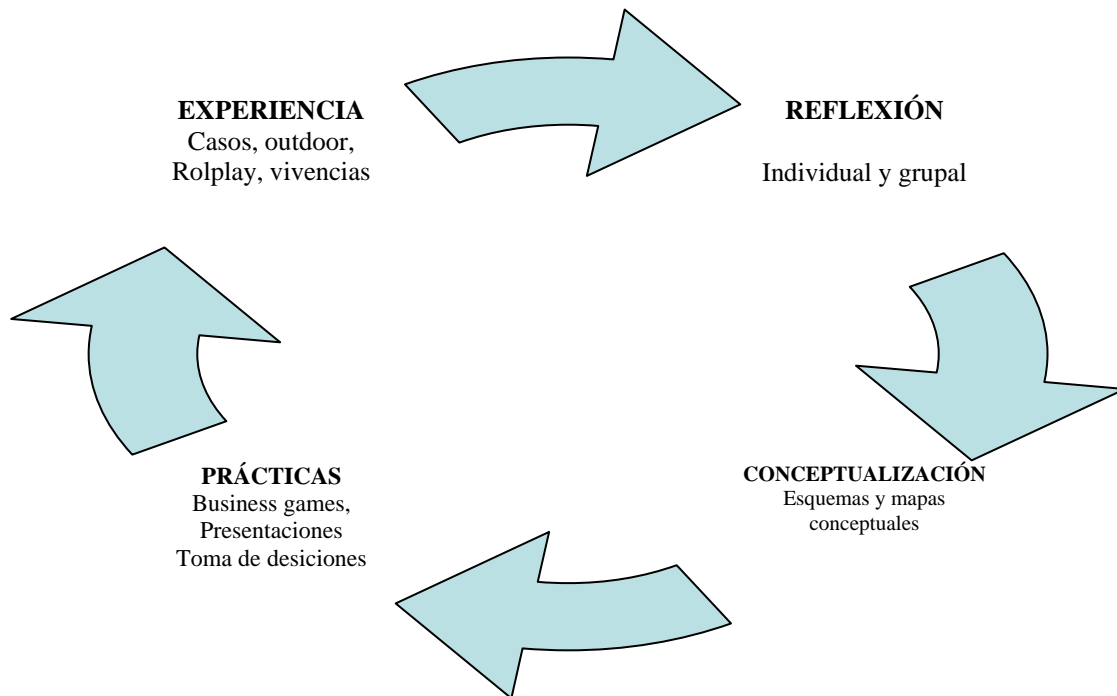
Debido a los cambios que ha sufrido las sociedades por el alto grado de competitividad y la alta demanda educativa, las universidades se verán beneficiadas por el servicio ofrecido por el instituto de mentores ya que tendrán la confianza de admitir a estudiantes pertenecientes al programa; Ya que estos estudiantes estarán preparados y formados para tomar decisiones adecuadas a su perfil y sus intereses. Además estos estudiantes tienen una menor probabilidad de deserción escolar debido a su entrenamiento que les fue ofrecido en el instituto de mentores.

Para lograr esta vinculación entre los estudiantes, los mentores y las universidades se propone el siguiente proceso metodológico.

6.2 El proceso metodológico

En cada institución o programa donde se ofrece un servicio para el desarrollo de las personas es importante explicar la metodología que se va utilizar para que tanto los profesores como los estudiantes puedan tener un proceso de enseñanza-aprendizaje satisfactorio. Para la determinación de las fases del

proceso metodológico del aprendizaje, el instituto de mentores considera cuatro factores fundamentales:



Estos cuatro factores se dan como un ciclo en el cual cada uno tiene la misma importancia para lograr en el estudiante y en el mentor un desarrollo de enseñanza-aprendizaje satisfactorio.

La experiencia de los jubilados es elemento clave para la enseñanza de dicho programa y ésta se llevará a cabo mediante diferentes metodologías como juego de roles, casos y vivencias que harán a los estudiantes asumir el papel de

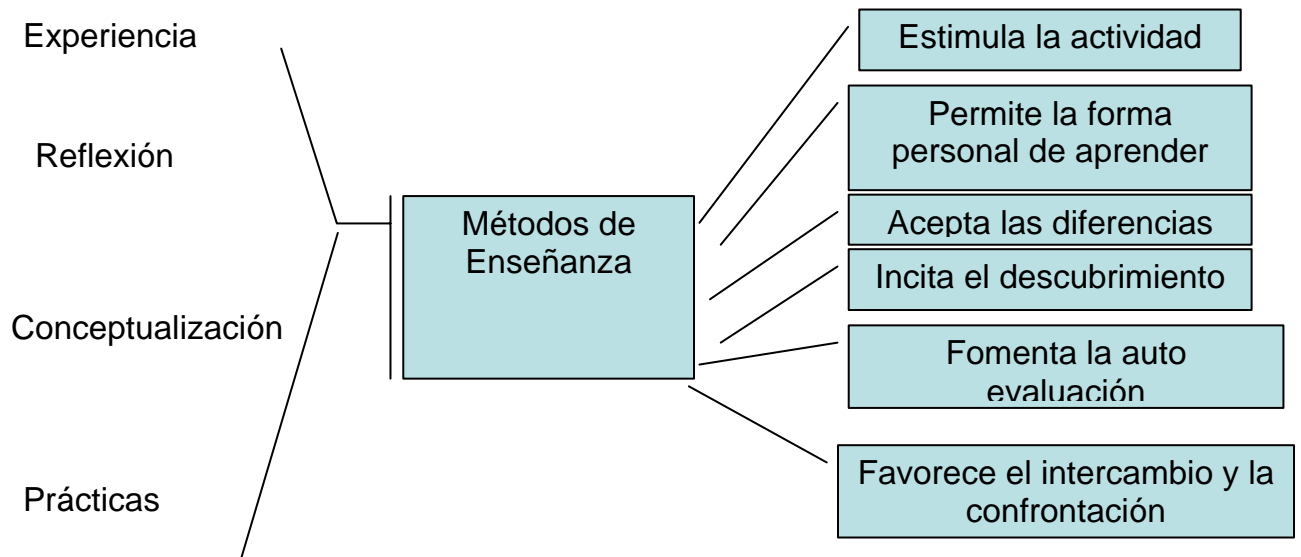
protagonistas obligando a crear un diálogo en el aula permitiendo romper los esquemas tradicionales de enseñanza. Estas metodologías son herramientas pedagógicas para contrastar los conocimientos aprendidos en el aula con su aplicación en situaciones reales, no con base en libros y generalizaciones teorizantes, sino mediante la discusión colectiva de las situaciones reales.

Por otro lado también es importante desarrollar una constante reflexión grupal e individual tanto en los estudiantes como en los mentores que les permita comprender los fenómenos y hechos sociales, observar en profundidad la realidad, conceptualizar la relación entre teoría y acción y finalmente tomar buenas decisiones. Esto se puede lograr a través de mapas mentales y esquemas que facilitan su retención y aprendizaje en el estudiante.

Con todos estos elementos se crean prácticas que pueden ayudar a los estudiantes aplicar nuevas habilidades, aptitudes, competencias para que ellos decidan y reflexionen sobre su vida profesional.

El proceso metodológico sirve a la institución como referencia del aprendizaje que se va desarrollar en las personas que van a formar. Además de ser una referencia para las personas de cómo van a aprender y de que forma se les va a enseñar y cómo administrar la información para que les pueda servir después. Por eso se enfatiza crear una relación confiable entre los estudiantes y sus mentores para que si hay dudas, propuestas u observaciones se puedan explicar en un ambiente sano y respetuoso.

Estos cuatro elementos del proceso metodológico desarrollan los siguientes métodos de enseñanza en los estudiantes:



Es importante que tanto, los jubilados como la institución, tomen en cuenta el entorno, la interacción y la motivación para que ésta funcione con éxito y calidad en pro del aprendizaje. Otro punto importante para que tanto jubilados como estudiantes participen en un programa de mentores y éste tenga éxito es que la institución cuente con la capacidad de estarlos motivando constantemente. El instituto al ser independiente de las escuelas, universidades y empresas. Deberá poder desarrollar sus propias herramientas para poder seguir evolucionando.

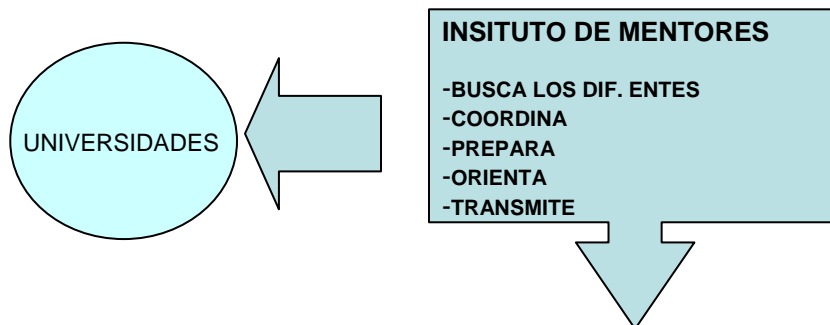
6.3 La motivación

El factor motivacional en el diseño del instituto es un elemento clave para que jóvenes y jubilados colaboren con la institución. De esta manera también podrá enfrentar los desafíos del futuro o sus competencias. La motivación es un catalizador que hace posible una secuencia de acciones conjuntas y armónicas, para que tanto la organización como cada colaborador, logre un mayor empoderamiento y productividad en realización a sus tareas. Como fundamento a este elemento se dice que la motivación tiene tres impulsos básicos: Necesidad de logro, poder y afiliación (Romero,1999)¹. Por ejemplo, a las personas con necesidad de logro, les gusta asumir responsabilidades para resolver problemas, tienden a establecer metas propias con un grado moderado de dificultad y correr riesgos para alcanzar dichas metas y valoran mucho la retroalimentación sobre la calidad de sus actuaciones. Otras personas tienen la necesidad de afiliación y tienden a trabajar cerca de otras personas que consideran sus compañeros, lo cual es positivo para las organizaciones porque en equipo pueden alcanzar las metas con menor esfuerzo y tiempo. La necesidad de poder se refiere al grado de control que la persona quiere tener sobre su situación. Esta necesidad tiene relación con la forma cómo las personas manejan el éxito o el fracaso. El miedo al fracaso puede ser un motivador importante para algunos. El instituto de mentores debe poder adaptarse tanto a las necesidades de los estudiantes como al de los mentores es por eso que debe tomar en cuenta que las directrices motivacionales del

¹ Romero G. (1999). **Motivando para el Trabajo**. Rogya. Mérida: Venezuela.

aprendiz y del mentor, promocionarán elementos adicionales que les permitirán concretar sus necesidades e intereses. El mentor deberá proveer al estudiante sus experiencias y materiales que lo llevarán más allá de las dudas y lo motivarán a continuar la búsqueda del conocimiento de manera independiente al final del programa. Es la manera para que el estudiante aplique sus herramientas y conocimientos a lo largo del programa para su vida futura de forma individual sin tener que depender de un mentor.

6.4 Instituto de Mentores



Este es el segmento más importante del diseño ya que explica las funciones del instituto de mentores. Primero se explicará el organigrama con sus diferentes partes para entender cuáles son las responsabilidades de los miembros que el instituto toma en cuenta para que pueda llevar a cabo sus cinco puntos de acción, los cuales son:

1) Buscar los diferentes entes; esto se refiere a la selección de jubilados en las empresas, estudiantes y escuelas interesadas. Una vez realizado el programa de mentores se buscarán relacionar las universidades con el perfil del estudiante para que sea una decisión acertada.

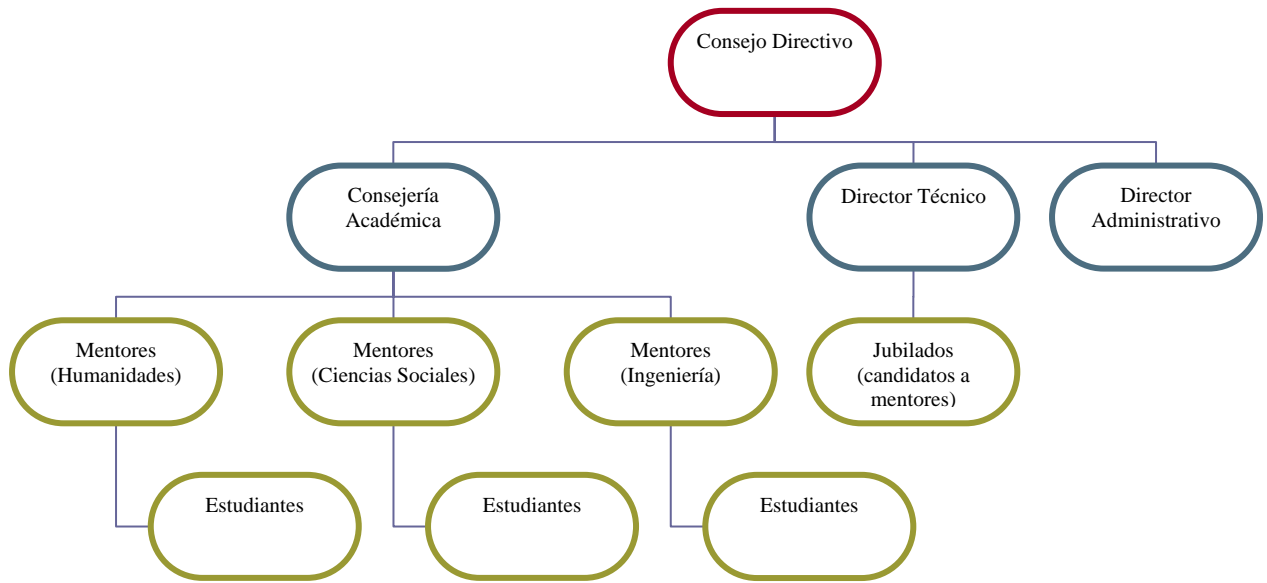
2) Coordinar los programas y formar los grupos de estudiantes de acuerdo a la división de las diferentes áreas de interés así como también facilitar a los mentores los materiales y los contactos necesarios para llevar sus programas con éxito.

3) Preparar los cursos de capacitación para los jubilados seleccionados y así volverlos competentes para poder transmitir conocimientos y utilizar las herramientas de enseñanza.

4) Orientar a los estudiantes para poder enfrentar el proceso de transición efectiva de la escuela a la universidad y de ésta al mundo laboral.

5) Transmitir a las universidades la confianza de poder admitir estudiantes con una nueva formación y con la calidad de saber tomar decisiones.

Todas estas acciones se llevan a cabo por diferentes consejerías y direcciones las cuales se explican en el siguiente organigrama:



En la cabecera de la institución se identifica a un consejo directivo el cual cuenta con un presidente encargado del establecimiento de normas, alcances, limitaciones y acciones que tomará la institución. Esta es la consejería principal de la que dependen todos los departamentos del instituto. En esta se toman las decisiones más importantes y se establecen las estrategias de trabajo. Ésta debe ser plural y tener la participación amplia de la sociedad que integran los padres de familia, los estudiantes, los jubilados y los asesores externos.

En el segundo nivel se ubican tres direcciones, el director administrativo es el que se encarga del manejo de las finanzas y administrar los ingresos y egresos del instituto. Este departamento contará con las personas necesarias

para llevar a cabo actividades de marketing, patrocinios, publicidad etc. La segunda dirección esta a cargo del director técnico responsable de la formación y del entrenamiento de los jubilados que son candidatos a ser mentores. Aquellos jubilados que tengan el perfil para ser mentores, pasarán a ser parte de la tercera dirección. Ésta se refiere a la consejería académica, la cuál es la más importante y esta se divide en tres grupos de mentores ya aceptados los cuales orientaran a los estudiantes que ya fueron seleccionados en las diferentes áreas.

El instituto de mentores podría desarrollar el siguiente plan de financiamiento. Al ser un organismo independiente de carácter privado y con el interés de ser una vía para ayudar a los jubilados y los estudiantes, deberá contar con un flujo de ingresos reales y viables para su sustento. Una forma de lograr esto es con la cuota de inscripción de los estudiantes. Por otro lado, las escuelas pueden contratar el servicio de orientación escolar para aquellos estudiantes que necesiten un apoyo extra. Sería importante que el instituto también pueda contar con empresas anclas que apoyen el proyecto a través de patrocinios, infraestructura y recomendaciones. Siendo esta la oportunidad de apoyar a jubilados que pertenecieron en algún momento en su organización, si llegara a ser el caso. De esta misma manera también se puede lograr apoyo por parte de universidades o instituciones para la infraestructura, contactos e instalaciones ya que éstas son las beneficiadas del programa.

Una de las partes más importantes de la implementación del instituto es tomar en cuenta el entorno en el que se va a desenvolver. Es importante que cuente con la facilidad para que tanto jubilados y estudiantes puedan acceder de una manera rápida y cómoda. De la misma manera deberá contar con un estudio de mercado y crear una estrategia de marketing novedosa e ingeniosa para que tenga un alto grado de impacto en la sociedad. En México no se ha establecido una institución de este tipo por el cuál la propuesta tiene mayor posibilidad de encontrar una oportunidad de establecerse como un nuevo concepto y como una nueva entrada de desarrollo para la educación de la población.

Para concluir, en este capítulo se ha presentado un diseño para la creación de un puente educativo entre las escuelas, las universidades y el mundo laboral por medio de un instituto de mentores, donde podrán transmitir experiencias y conocimientos a favor de la juventud, compartiendo un mismo espacio, conviviendo en una misma época y logrando de esta forma integrar el pasado en el desarrollo del presente.