

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

A raíz del cambio poblacional que está ocurriendo en México y en el mundo, la población adulta de más de 60 años va en crecimiento y representa una gran oportunidad de experiencias y conocimientos; por esta razón, este sector podría jugar un papel más importante en la sociedad actual. Es crucial que los entornos educativos aprovechen el enorme capital social que representa esta parte de la población para valorarla y manejarla en beneficio de la juventud. Al mismo tiempo, el capital humano representado por los jubilados podría contribuir a elevar la calidad de la educación y hacerla más productiva contando con una mayor focalización.

Este trabajo de investigación y diseño presenta una propuesta organizacional para aprovechar la riqueza de la población jubilada a favor de la juventud, a través de un esquema de mentoría el cual ofrece tanto la conexión intergeneracional (jubilados y jóvenes), como el servicio de orientación educacional en donde jubilados, a través de sus experiencias, guíen y orienten a los estudiantes durante la transición efectiva de la escuela superior a la universidad y de ésta al mundo del trabajo. En este diseño se toman en cuenta tanto propuestas, programas y proyectos de otros países, entre otras cosas, así como también los estímulos que serían necesarios tanto para los jubilados como para la juventud, para lograr el éxito de la propuesta.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos los cuales son los antecedentes, el marco teórico, el diseño y las conclusiones.

Establecimiento del problema

En México, la pirámide poblacional se ha empezado a invertir, por ello el Consejo Nacional de Población (CONAPO,2001) argumenta que, para el año 2050, los adultos mayores, es decir, las personas de más de 65 años, serán una cuarta parte del total de la población; esto es, aproximadamente 32 millones de personas. Se puede afirmar que los adultos mayores son ahora y seguirán siendo un segmento muy importante de la población. Pero, ¿realmente la sociedad esta consciente de esto? Es por esto que las sociedades tienen que estar preparadas para atender a personas y aprovechar su potencial.

En la población de México, son muy pocas las personas que suelen tomar consciencia y tiempo, para planear su jubilación. Por esta razón, al llegar al momento de la jubilación muchas personas empiezan con una crisis desarrollando diferentes problemas tanto psicológicos, fisiológicos, económicos y familiares en esta nueva etapa de la vida. Si a esto se le suma la desintegración que las sociedades han ido desarrollando entre jóvenes y adultos, es difícil no imaginar que el jubilado se genere frustraciones, desintereses y desmotivaciones en lugar de empezar de forma positiva y activa este repentino desempleo obligatorio.

Objetivos

Los objetivos de este trabajo son: identificar, describir, y analizar cuáles podrían ser las características del diseño organizacional de un instituto de mentoría.

De manera particular se pretende:

- 1) Describir desde el punto de vista teórico, las características de las personas jubiladas y su rol en la sociedad, así como el rol que emprenderían como mentores.
- 2) Revisar experiencias internacionales sobre programas de mentoría.
- 3) Identificar los elementos claves para el diseño organizacional (motivación, estrategias, objetivos, metas, etc.)
- 4) Analizar el diseño organizacional del instituto de mentoría, identificar sus alcances y limitaciones así como el impacto que tendría en la sociedad.

Justificación

Alrededor del mundo se han ido desarrollando diversos proyectos sociales, gubernamentales, y de otra índole en donde se han tomado en cuenta a las personas mayores para ayudar, orientar y guiar a las nuevas generaciones pero siempre en forma voluntaria. Este proyecto toma en cuenta a los jubilados para integrarlos al sistema de educación formal, ya que estos tienen un papel relevante en la adquisición de habilidades y competencias para que los estudiantes respondan a las exigencias del medio en que se desenvuelven

(González, 2000; Stromquist, 2001) y esta idea es fundamental para lograr un ambiente de aprendizaje- enseñanza en donde se puedan beneficiar los estudiantes tanto como los jubilados y fortalecer a la vez las relaciones intergeneracionales. Porque en un programa de mentoría el estudiante podría llegar a percibir, a través de actividades multidimensionales al jubilado como a un amigo, un guía en la carrera, un recurso de información y como guía intelectual logrando de esta manera conducir con estrategias didácticas innovadoras a los alumnos para que exploren, analicen, deduzcan y sean capaces de crear y construir aprendizajes significativos para tomar decisiones sobre su vida profesional.