

## 4. Resultados

Los resultados del proceso de sistematización que se presentarán a continuación, están basados en la metodología descrita en la sección del mismo nombre y en el trabajo de campo que se realizó con la organización. Se presenta primeramente la definición del objeto, eje y participantes del proceso para después dar paso a la descripción de la organización y el programa que se analizó.

Posteriormente, se expone la reconstrucción de experiencias que se realizó en trabajo conjunto con promotoras, participantes del programa e investigadora; se describen las estrategias utilizadas por la organización y sus problemáticas, que surgieron de las categorías de análisis. En cada una de las categorías se exponen ejemplos que se recuperaron a partir de las entrevistas, observaciones y documentación, que permiten visualizar la estrategia que se utiliza.

### Objeto de la sistematización

Reconocer cómo y por qué es que se incorporan y permanecen a lo largo del tiempo las mujeres en los Grupos de Mujeres en Ahorro Solidario de AUGE, tomando en cuenta la experiencia desde el inicio del proyecto en 1995 hasta la fecha, 2009.

### **Participantes:**

- Cándida Espinosa (Promotora)
- Irma Moreno Calte (Promotora)
- Norma Alcántara Chimal (Directora General de la Organización)
- Marie Chamussy Lessort (Área de Investigación y Formación )
- 28 Mujeres participantes de los Grupos de Ahorro Solidario

### Eje de sistematización

¿Qué elementos de las estrategias metodológicas utilizadas han permitido la incorporación y permanencia de las mujeres en los Grupos de Ahorro Solidario?

## **4.1. AUGE y los grupos de mujeres en ahorro solidario**

Para todo proceso de sistematización es importante describir al contexto institucional en general; en este apartado se presenta una descripción de lo que es AUGE, los objetivos que percibe como organización, su ubicación geográfica, las problemáticas a las que responde, su dinámica de trabajo y la descripción más profunda de los Grupos de Mujeres en Ahorro solidario (GMAS), en el cual se basa el eje de sistematización. A continuación se describen estos aspectos.

### ¿Qué es AUGE?

Desarrollo Autogestionario A.C. es una organización de la sociedad civil que tiene como propósito promover la organización y el fortalecimiento de grupos autogestivos de mujeres en busca de una mejor calidad de vida. La organización es heredera de un largo proceso de educación popular iniciado en 1979 en la región cafetalera del Estado de Veracruz. (ID/AUGE-5). El proceso comienza por la iniciativa de un equipo de profesionales especializados en distintas disciplinas que pretenden fortalecer una radiodifusora cultural regional fundada por un grupo de habitantes de Teocelo y fomentar la organización de cafetaleros y mujeres campesinas. A partir de 1992 bajo la figura de Educación, Cultura y Ecología A.C (EDUCE) continúa este labor de acompañamiento a grupos y el trabajo con la radiodifusora; a partir de 1996 se constituye legalmente AUGE, Desarrollo Autogestionario A.C. y la organización queda en manos de agentes y animadores locales que trabajan en colaboración con un pequeño equipo de asesores. (ID/AUGE-6)

Los objetivos que promueve la organización se resumen en los siguientes puntos:

- Promover e impulsar actividades y proyectos con grupos y organizaciones de la población de atención prioritaria, principalmente con mujeres del medio rural suburbano que miren al mejoramiento de sus condiciones generales de vida, al fortalecimiento y realización de sus iniciativas de participación y

propuestas de solución a los problemas de discriminación, de desarrollo, ecología, economía, salud, educación y cultura.

- Promover e impulsar la autogestión, entendida ésta como una forma de participación activa, creativa, efectiva de las mujeres frente a los retos del quehacer económico social y cultural que se presentan en las situaciones particulares locales, regionales y globales, en la marcha necesariamente rica y diversa del país, en forma vinculada y solidaria con otras iniciativas, pero especialmente solidaria con quienes han tenido y tienen menos acceso a los recursos materiales, económicos y educativos.
- Asesorar, capacitar y adiestrar desde una perspectiva de género, a profesionales técnicos, promotores y promotoras en cuestiones organizativas, productivas, educativas, ecológicas de salud, de educación infantil.
- Proporcionar servicios educativos de promoción, investigación consultoría y asesoría que propicien el desarrollo humano, integral, solidario y sustentable de los miembros de los grupos y promuevan los derechos humanos y la equidad de género.
- Promover la organización en forma autogestiva, de grupos de hombres, mujeres, niños y niñas en ahorro solidario con el fin de desarrollar su capacidad de tomar decisiones y recuperar su dignidad.

#### ¿En dónde trabaja?

La organización se localiza en el corazón de la zona cafetalera de la zona central de Veracruz, en las faldas de la Sierra Madre Oriental entre los 1000 y 2300 metros de altura, en el municipio de Teocelo. El trabajo de la asociación abarca catorce municipios divididos en tres microrregiones; el índice de analfabetismo de esta región va desde un 7% hasta un 18 % en algunas comunidades, es más elevado y dos terceras partes de la población analfabeta son mujeres (INEGI 2000).

## ¿Cómo trabaja?

Para poder cumplir con los objetivos señalados, la organización lleva a cabo diferentes proyectos que atienden a distintos sectores de la población e intentan aportar a la solución de diferentes problemáticas. Dichos proyectos son:

- Área de Finanzas Sociales.
  - Los Grupos de Mujeres en Ahorro Solidario (GMAS) y los Grupos en Ahorro Solidario (GAS), tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de los participantes, sus familias y sus comunidades mediante la capacidad y consolidación del ahorro, promoviendo la organización y el fortalecimiento de los grupos autogestivos. Se basan en la filosofía de que el crédito no sirve de mucho si no va acompañado del ahorro para poder construir una fuerte estructura.
  - Niños Ahorradores. Educar y formar a las niñas y niños de forma integral y posibilitar su crecimiento en una cultura de ahorro.
- Área de capacitación a socias y socios. Mediante una perspectiva de género, esta área impulsa un proyecto de formación de animadoras y de grupos y de desarrollo integral de las y los socios de los grupos de ahorro. La capacitación se lleva a cabo a través de talleres que propician la formación humana y social de los y las socias, la adquisición de herramientas técnicas y el desarrollo de habilidades y actitudes solidarias con una perspectiva de género.
  - Equidad de género. Contribuir en la construcción de un nuevo modelo de ser hombre y del establecimiento de relaciones equitativas.
  - Soberanía alimentaria. Contribuir a la salud integral de las mujeres y sus familias en lo relacionado con la alimentación y las prácticas curativas tradicionales mediante acciones que les permitan enfrentar mejor los problemas de salud y alimentación de sus familias y comunidades.

- Jóvenes AUGE. Grupo de jóvenes líderes de las comunidades, promoviendo la participación y el diálogo sobre diferentes temáticas como: medio ambiente, sexualidad, equidad de género, organización, identidad juvenil entre otras.
  - Salud sexual y reproductiva. Sensibilizar a jóvenes de comunidades rurales, para el ejercicio de una sexualidad plena, responsable, libre de prejuicios y discriminación, con la finalidad de tener una vida sana y promover la construcción de una cultura de prevención de las Enfermedades de Transmisión Sexual.
  - Medio Ambiente. Implementación de campañas de sensibilización ambiental en escuelas y Grupos de Mujeres en Ahorro Solidario sobre la separación de la basura y el no uso de bolsas de plástico.
  - Construye-T. Dispositivo de intervención educativa que favorezca la creación en un clima de inclusión, equidad, participación democrática y desarrollo de competencias y potencialidades, tanto individuales como sociales que contribuya a que los jóvenes de educación media superior permanezcan en la escuela, enfrenten las diversas situaciones de riesgo y construyan su proyecto de vida. Este proyecto se lleva a cabo en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP).
  - Centro de capacitación tecnológica AUGE. En conjunto con la organización Servicios a la Juventud SERAJ, el proyecto tiene como propósito el desarrollo de competencias a la población joven y adulta, para la contribución a la reducción de las brechas digitales y desigualdad de accesos a las TIC's, así como contribuir a la inserción en el mercado laboral e integración a la cultura de la información y comunicación actual.
- Área de Comunicación. Difundir la voz de las mujeres y jóvenes participantes en los grupos organizados sus intereses, necesidades, logros, avances y dificultades; así como identificar y cuestionar la discriminación, desigualdad y exclusión de las mujeres en la región en la región. Propiciar

un espacio de intercambio de ideas e iniciativas en torno a la formación humana, solidaria y social de las mujeres y jóvenes.

- Auge-Producciones. Producción de los programas radiofónicos “Sueños de Café” y “La Enzalada” (sic) y del boletín informativo “El hilo y la aguja”.
- Redes. Taller de producción digital de contenido educativo y cultural por y para las comunidades marginadas del estado de Veracruz, a través de herramientas de software libre.

### Los Grupos de Mujeres en Ahorro Solidario: “El inicio”

En 1992 la Fundación Integral Comunitaria FINCA A.C. inicia en los municipios de Cosautlán y Xico los primeros bancos comunitarios de la mujer con fondos de la fundación americana Coffee Kids y fondos provenientes de industriales exportadores de café de la zona de Coatepec. El presidente de esta organización estableció con personal de, la entonces organización EDUCE A.C., y se acuerda trabajar en colaboración con este proyecto, es así como se inician los primeros grupos de bancos comunitarios en los municipios de Cosautlán y Xico.

Los grupos, apoyados hasta ese momento por la fundación FINCA en colaboración con EDUCE y Coffee Kids, fueron creciendo hasta el año de 1995, fecha en que propone terminar su trabajo en la región y vender la cartera de los Bancos Comunitarios a otra institución por los costos que implicaba tener sus oficinas centrales en la ciudad de México. (Cabañas. 2003)

Los Bancos comunitarios hasta ese momento funcionaban con reuniones semanales donde grupos de entre quince y treinta mujeres ahorraban y a la vez podían tener un pequeño crédito, los primeros créditos otorgados fueron de \$300.00 con \$30.00 de ahorro inicial. FINCA comenzó a cambiar sus políticas en cuanto a pagos e intereses lo que impedía que las mujeres realmente generaran un ahorro, es por esto que los grupos negociaron la devolución de los intereses excesivos que la organización les había cobrado y con esto termina la labor de esta organización en la zona.

En 1996, AUGE retoma el trabajo con los grupos de los Bancos Comunitarios que se formaron con la organización FINCA y se abren nuevos grupos en la región, la mayoría integrados solo por mujeres. Las diferencias con el primer proyecto radican en que en los GMAS de AUGE se busca mejorar la calidad de vida de las mujeres y sus familias por medio de la capacidad y consolidación del ahorro, de la organización y el fortalecimiento de sus grupos autogestivos.

### ¿Cómo funcionan los GMAS? : “La consolidación”

Los GMAS hacen llegar el crédito a lugares apartados y personas que normalmente no son consideradas como sujetos de crédito (como las mujeres de los contextos rurales), pero esta labor no es su principal, sino el énfasis en los siguientes aspectos:

- Efectividad en el resultado. Se busca que las acciones redunden en una mejora de las condiciones de vida de las mujeres participantes y sus familias.
- Énfasis en el ahorro. Fortalecimiento de la capacidad de ahorro de las socias y del grupo en general, cuidando que los mecanismos y acciones del grupo efectivamente sirvan para fortalecer el crecimiento del ahorro
- Manejo Autogestivo. La acción, organización y decisiones del grupo deben estar en manos del grupo mismo para de esta manera propiciar su crecimiento en capacidad de organización y autogestión y sean realmente las propietarias del mismo. Desde el inicio y en todo momento el manejo de fondos, la administración y las decisiones están en manos de las socias, siempre contando con el apoyo necesario de la organización por medio de las promotoras y la capacitación en contabilidad y administración.
- Junto con el eje de finanzas sociales, se da énfasis al desarrollo y formación integral de las socias y los socios, jóvenes, niños y niñas (educación, salud, autoestima, comunicación, capacitación en nuevas

tecnologías) con base en diagnósticos participativos que indiquen las necesidades de formación de las mujeres participantes en los grupos,

Los grupos se conforman libremente, se promueven principalmente grupos de mujeres pero pueden ser mixtos; cuando el grupo decide incorporarse a la organización, las y los participantes nombran a su mesa directiva. Para iniciar, cada socia o socio va ahorrando durante los dos primeros meses, con un promedio de diez a quince pesos a la semana, de esta forma se inician lo que se llama “ciclos” que normalmente duran cuatro meses, al inicio de cada ciclo los socios que lo soliciten reciben su préstamo, pero poder tener acceso a él es necesario tener un mínimo de \$100.00 pesos de ahorro.

Los préstamos se pueden dar gracias al ahorro interno o grupal, que está constituido por el ahorro previo (antes del primer ciclo) y el ahorro semanal; las socias se reúnen semanalmente para ahorrar y abonar capital e intereses de su deuda. Cada grupo tiene su reglamento interno en donde establecen sus derechos y obligaciones dentro del grupo, y las normas de su ahorro interno. (Camargo, Galindo & Nieto. Procesos Educativos en ONG. Licenciatura en Innovaciones Educativas UDLA. 2008)

El grupo si así lo desea puede realizar actividades para incrementar sus ahorros, las cuales varían de acuerdo a las posibilidades económicas y de tiempo que tengan, pueden ser rifas, tandas, etc.

#### ¿Y cuáles son las etapas que pasa un grupo de ahorro?

La organización señala que existen tres etapas por las que pasa un grupo de ahorro solidario: la promoción, la atención a los grupos que ya están funcionando y la atención a aquéllos que se constituyeron como cooperativas o que ya no requieren el apoyo económico, pero sí un seguimiento por parte de la asociación (Cabañas, 2003).

En la etapa de promoción se establece contacto con las mujeres que tienen algún pequeño negocio o actividad productiva para informarles del proyecto, (más adelante veremos cómo esta etapa se modifica con el tiempo), posteriormente se realiza una primera reunión informativa en donde se presenta la organización y a las



personas que ahí trabajan; se intenta establecer un ambiente de confianza y se pretende que se conozcan las personas que están interesadas así como la organización. En esta etapa se pretende que las promotoras visiten con frecuencia al grupo.

Después de dos meses de ahorro previo, como ya se mencionó, el grupo puede solicitar su primer préstamo y de esta manera inicia la etapa de atención a los grupos que ya funcionan; las promotoras visitan cada semana o cada quince días a los grupos para informarse de cómo es su funcionamiento y acompañarlas en el proceso.

#### **4.1.1 El contexto en el que inicia el proyecto**

La contextualización de todo proyecto es importante para poder entender la formación del proyecto, cómo se inicia y qué factores de la situación histórica influyeron para la realización del programa, son algunas de las interrogantes a las que se pretende responder a continuación; se presentará la descripción de este contexto desde la mirada de las promotoras Cande e Irma, quienes, aunque iniciaron su participación en distintos momentos del proyecto, su mirada representa el camino que han seguido los GMAS.

Comenzando por el ámbito nacional, cuando se inicia el proyecto, el gobierno federal comenzaba a impulsar programas sociales, en esta época nace el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) impulsado por el presidente Carlos Salinas y hoy conocido como *Oportunidades*; en éste se comenzaban a canalizar recursos para las mujeres a través de su participación en talleres o proyectos productivos. Las organizaciones sociales en las comunidades de la zona comenzaban a figurar y es así como AUGÉ, en esta época, también comienza con su trabajo, iniciando con la idea de dejar el enfoque asistencialista con el que trabajaban la mayoría de los proyectos de gobierno, y emprender programas con un enfoque educativo que permitieran el pleno desarrollo del sujeto; esta tarea fue difícil de llevar a cabo, ya que, era una dinámica diferente a la que la población estaba acostumbrada y por lo tanto, el proceso fue arduo e implicó obstáculos a vencer como la desacreditación, el ganarse la confianza a

través de acciones y vivir las necesidades e intereses de las comunidades para poder trabajar en forma conjunta, “...Era como nadar contra la corriente” (Irma. T/CH-5).

En el aspecto económico, la zona enfrentaba una crisis cafetalera de grandes dimensiones, los precios de los productos del campo comenzaron a bajar por lo que la economía de los habitantes de las comunidades empeoró, y con esto, el fenómeno migratorio comenzó a ser una constante entre las familias de la región.

En el aspecto social y cultural, el papel de la mujer era visto desde un rol tradicional, lo que provocaba que a las primeras mujeres que se involucraban en los proyectos se les dificultara el proceso por los obstáculos que les ponía la sociedad,

toda esta serie de obstáculos porque no había apoyo por parte del gobierno para una organización como la que nosotras llevábamos, así izquierdosa, todo lo que tenía que ver con nosotras nada. Aquí en la misma comunidad cuando algunos empezaron a ver el objetivo nos empezaron a ver mal, los hombres porque éramos como las alborotadoras, las mismas mujeres veían con envidia que estábamos participando con mucha frecuencia

(Irma. T/CH-4)

En el ámbito institucional, la organización al estar en el momento inicial, enfrentaba, como muchos de los comienzos, un proceso de inestabilidad, el tener muchas ideas pero dificultad para llevarlas todas a la práctica; además de tener que enfrentar algunos obstáculos al momento de querer constituirse legalmente. A nivel interno se vivía el proceso de poder establecer una dinámica de trabajo, convivencia y formas de proceder, entre los participantes, al haber personas con procesos de formación distintos, existía un dilema entre lo académico y la experiencia.

Con estos elementos mencionados, es como AUGE inicia su andar en los Grupos de Ahorro Solidario, con el paso de los años la dinámica de trabajo cambia, la situación de las comunidades y las personas también, pero todo esto se va reflejando en el trabajo que realizan y en esta narración y análisis específico, se refleja en las estrategias utilizadas por las promotoras.

#### 4.1.2 Las Promotoras

Las promotoras que laboran en la organización son un elemento fundamental para la realización de los proyectos, ya que son ellas las encargadas de iniciar y acompañar el proceso con los grupos de ahorro. Así mismo, son ellas las que manejan los temas correspondientes a la formación y capacitación de las mujeres, tanto dentro de los grupos como en las demás actividades que lleva a cabo AUGE para poder cumplir con sus objetivos como organización.

Cándida Espinoza e Irma Moreno Calte, son las dos promotoras con las que se trabajó para el desarrollo de este proyecto de sistematización, ambas son nativas de la región y por lo tanto son consideradas como agentes locales; el momento en que cada una inicia su participación en el proyecto es diferente, por lo tanto el contexto histórico señalado por cada una también expresa diferencias que son importantes señalar.

Irma es una de las promotoras que inició la labor de los grupos de ahorro en la zona, su trabajo comienza al involucrarse primero en proyectos gubernamentales que apoyaban a las madres de la región en el proceso de formación para brindar una mejor atención a sus hijos recién nacidos. Irma señala que durante esta etapa hace conciencia de que su rol como mujer era similar al que tienen las mujeres con las que hoy trabaja. Ella comienza a participar de manera más activa en foros, talleres y otros eventos con mujeres que a las que llama "*más revolucionadas*" y es aquí cuando señala que entiende el rol como mujer que llevaba hasta el momento, el cual no era el que quería, ni era normal y comienza a trabajar por la transformación de su situación y la de las demás mujeres.

Es así como Irma comienza su labor como promotora y el establecimiento de relaciones con las mujeres de las comunidades y aprovechando el contacto que realizó a través de este programa gubernamental, comienza a emprender junto con otras mujeres líderes de la zona, proyectos enfocados al desarrollo de la mujer y sus familias. En este camino Irma se encuentra con Águeda García, otra de las promotoras

que son iniciadoras de esta labor, y es ella quien la invita a participar en este proyecto de los grupos de ahorro, que incluía un proceso de reflexión, el cual Irma considera de mucha importancia y razón por la cual decide unirse al proyecto.

La historia de Cándida respecto a su proceso de iniciación en el proyecto es diferente y se lleva a cabo en un momento completamente distinto al señalado por Irma. Cande comienza siendo parte de un grupo de ahorro formado por Águeda García en el municipio de Cosautlán, después de un tiempo de pertenecer a él y participar activamente en las actividades de los programas de AUGE, Cande es invitada a formar parte del grupo de promotoras de la organización.

En el año 2004 ella se inicia en esta labor, ya con una organización más consolidada, con experiencia de trabajo en el campo y reconocimiento por parte de la comunidad; Cande señala que no le fue difícil el incorporarse a la organización ya que conocía el funcionamiento de ésta y con la ayuda de sus compañeras aprendió los detalles administrativos que le hacían falta. En el momento en que ella se incorpora aún no existía plena confianza en las mujeres como sujetos de crédito, así mismo menciona que las necesidades y exigencias de las mujeres con la organización eran diferentes, pues ahora al estar involucradas en más procesos formativos y de reflexión, realizan más demandas de actividades con AUGE.

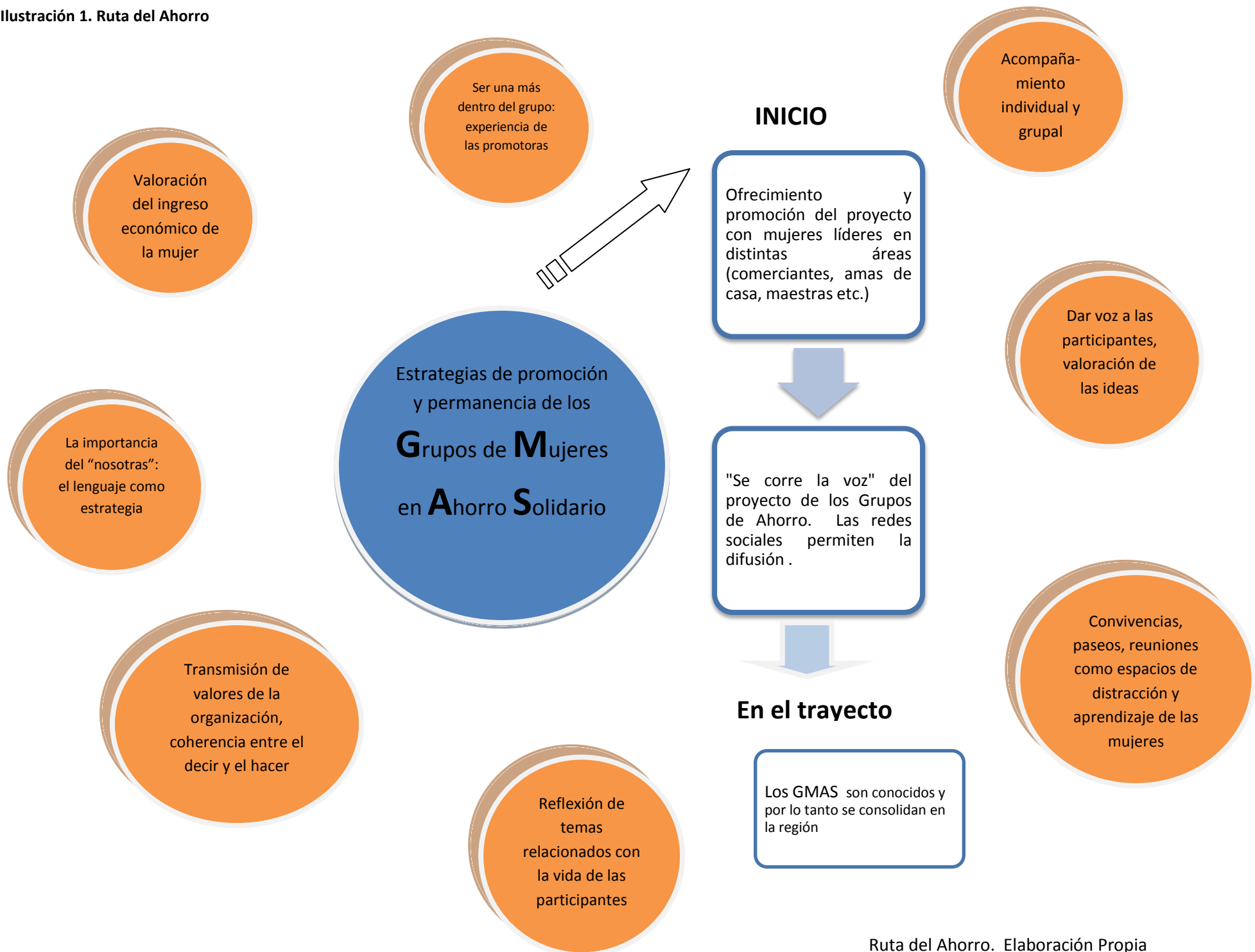
Ambas promotoras son elementos claves para que actualmente funcionen los grupos de ahorro, su momento y proceso de incorporación es distinto en cada una, por lo que a lo largo del trabajo se mencionaran estas diferencias y su relación con cada uno de los apartados que se presenten.

#### **4.2 ¿Cómo se involucran las mujeres en los grupos de ahorro solidario? : Estrategias de promoción inicial y permanencia utilizadas en AUGE**

En este apartado se presentan las estrategias que utiliza AUGE a través de sus promotoras para involucrar a las mujeres en los grupos de ahorro solidario y para lograr que permanezcan en ellos por un largo período de tiempo y cumplir con los objetivos de la organización. A partir de la reconstrucción del proyecto que se realizó

con los distintos participantes de esta sistematización, se obtuvieron elementos para señalar una ruta que siguen los grupos de ahorro. Es importante aclarar que no todos los grupos siguen esta ruta en el mismo orden o de la misma forma, sin embargo la mayoría, en algún momento de todo el proceso pasan por esos elementos, las estrategias están presentes en alguno de esos momentos de la ruta, incluso de manera simultánea en algunos casos. El diagrama “Ruta del ahorro” (elaboración propia) ejemplifica lo anterior:

Ilustración 1. Ruta del Ahorro



Como se puede apreciar en el diagrama, en el inicio de los GMAS la organización realizó la promoción con mujeres que tienen pequeños negocios o que llevan a cabo alguna actividad productiva, se les explicó el funcionamiento, los beneficios, responsabilidades y actividades y se procedió a la formación de los primeros grupos. A partir de esto, se corre la voz en las comunidades de la región acerca del trabajo que realiza AUGE y como se explicará en los apartados siguientes, esta labor de ofrecimiento del proyecto por parte de la organización, se limita a las primeras etapas, ya que, con el tiempo las mujeres son las que solicitan que se formen los grupos.

Las estrategias que utilizan las promotoras de AUGE son el foco de atención de esta sistematización, a continuación se describirán cada una de ellas, la forma en que las ejecutan las promotoras, la justificación para implementarlas y la necesidad a la que responden cada una de ellas.

#### Las redes sociales como estrategia de divulgación, incorporación y permanencia de los GMAS

*“...otra señora que venía aquí al grupo me dijo, y dije yo también me voy a meter”* (Candelaria, T/GC-6). Un aspecto importante para que las mujeres se incorporen a los grupos de ahorro son las redes sociales informales, aquellas que se dan naturalmente dentro de las comunidades. Las mujeres en su gran mayoría señalan que la incorporación a los grupos fue debido a la invitación por parte de alguna otra compañera que pertenecía al mismo grupo o a otro de alguna comunidad cercana. Existen otras mujeres que señalan haber visto las reuniones de los GMAS cerca de su casa y ellas por su cuentan se acercaron a preguntar de qué se trataban dichas reuniones; en todo caso la información recibida es por parte de alguna persona que ya formaba parte del proyecto.

La información acerca del funcionamiento y beneficios de pertenecer a un grupo se va expandiendo de casa en casa, de comunidad en comunidad, de tal forma que en toda la región se conoce el trabajo que realiza AUGE y son las mismas mujeres quienes piden que se formen más grupos.

Irma, como promotora, señala que en un inicio su relación con otras mujeres debido al trabajo de capacitación que había realizado previamente, le permitió que conociera a personas de la región y esto influyó para poder formar más grupos de ahorro en AUGE. Águeda García es otra de las personas mencionadas constantemente por las mujeres como la persona con la que mantuvieron un primer contacto y acercamiento al iniciar el grupo de ahorro, Águeda es una persona muy conocida en la zona debido a su trabajo como promotora y su activa participación en asuntos de la comunidad, por lo que sus relaciones personales permitieron esparcir la información acerca del trabajo de los grupos de ahorro.

#### Valoración del ingreso económico como estrategia para la valoración de la Mujer

*“...hubo la oportunidad de uno ir ahorrando aunque sea cinco pesos, diez pesos, pues aquí estamos ahorrando lo poquito que tenemos...”* (Yolanda. T/GC-5). La valoración de la mujer es uno de los aspectos que se señalan como importantes para el proceso de empoderamiento que quiere lograr AUGE con las mujeres de la zona; esta valoración surge de la idea de poder dejar atrás las actitudes “machistas” que impedían a la mujer tener acceso a la aportación y goce de los recursos económicos que existían en su hogar. Así mismo, apreciar el trabajo que ellas realizan tanto en el hogar como fuera de él y de la aportación que éste significa para el desarrollo de su familia.

Es también, una estrategia para que las mujeres se incorporen a los GMAS, ya que las promotoras a través de la reflexión constante sobre el valor de la mujer, logran que ellas sientan y visualicen la importancia que tienen dentro de sus familias y su comunidad. Irma por ejemplo, señala que parte de esta reflexión la logra en un inicio a través de un “ejercicio cuantitativo”, en el cual muestra a las mujeres el costo de cada una de las tareas domésticas que realizan diariamente en sus casas y a cuánto dinero equivaldría cada una de estas labores que ellas ejecutan, para demostrarles el valor económico que tiene su trabajo y la importancia que tiene dentro de su familia.

Desde la primera reunión que se realiza con las personas interesadas en formar parte del grupo, se les menciona que pueden iniciar su capital invirtiendo la mínima cantidad de cinco pesos e ir ahorrando cada ocho días esta mínima cantidad o más si



así es posible; esta frase de inicio mencionada por el personal de la organización tiene la intención de valorar el ahorro que realizan las mujeres por ellas mismas y el ingreso económico que ellas puedan tener, sea mucho o sea poco. La señora María José del grupo Citlali ejemplifica esto al mencionar: “...me animó que venía a ahorrar mi dinerito, y aunque sea poquito y lo vamos ahorrando, ya ve que en la casa pues no es lo mismo y ya aunque sea aquí pues nos vamos ayudando” (T/GC-1)

Las mujeres a las que se enfoca el proyecto, son personas que no son consideradas como sujetos de crédito y préstamo antes otras instituciones dedicadas al rubro económico, por lo que se les excluye de ciertos beneficios como el crear un capital que apoye a la mejora de sus condiciones de vida; esta problemática y necesidad es a la que pretende responder la organización a través de la formación de los GMAS, posteriormente se enfoca en la necesidad de concientizar a la mujer acerca del valor de su trabajo y por lo tanto del valor que tiene como persona en la sociedad.

#### La importancia del “nosotras”: el lenguaje como estrategia

El lenguaje es un componente importante para poder lograr la identificación entre la organización y las mujeres y por ende lograr que se incorporen y permanezca dentro del proyecto; la utilización de palabras que las alienten a participar es otra de las estrategias que se señalan en este proceso.

Las promotoras cuando hablan al grupo se dirigen a las participantes en plural, como colectivo y con frases que demuestren la importancia y valor que cada una de ellas tienen en ese lugar, “Vamos”, “Compañeras”, “Aquí todas vamos a aprender de todas”, “Juntas vamos a encontrar respuesta”, son algunos de las palabras y frases empleadas por las promotoras; este lenguaje está presente desde la primera reunión que se sostiene con las mujeres para informarles las generalidades de los proyectos y continúa a lo largo de todo el acompañamiento del grupo, por lo que es una táctica tanto de promoción como de incorporación.

Las promotoras hacen uso de palabras comunes para las mujeres de los grupos, para de esta manera lograr una identificación y demostrar que todas son un colectivo en el que las ideas y palabras que cada una diga serán tomadas en cuenta. Esto con la

intención de responder a la necesidad de lograr la identificación y empatía con las participantes, además de transmitir la sensación de que sus argumentos serán tomados en cuenta siempre.

#### La reflexión constante de temas que tienen relación con su vida diaria

La formación y capacitación es un aspecto que se reconoce como una necesidad tanto de la organización como de las mujeres; como parte de la organización ésta forma parte de la misión institucional y es un medio para lograr los objetivos planteados, por parte de las mujeres es un elemento que se debe involucrar para lograr el ahorro.

La organización lo concentra como una estrategia de incorporación y permanencia, ya que desde un inicio se les menciona la importancia que tiene la capacitación y se les hace reflexionar acerca de los aprendizajes que obtendrán con ella y la utilidad en sus vidas. *“...se les menciona que no solo el grupo de ahorro es para ahorrar y para tener crédito sino que también, este... se llevan temas de reflexión, como educación de los hijos, relaciones de pareja, enfermedades de la mujer, todo esto, los talleres de herbolaria, diferentes actividades...”* (Cande. T/C-2) Irma por su parte comenta que en la primera reunión, como parte de los beneficios que se les mencionan a las mujeres, está el de la reflexión temática, *“...otro beneficio que reciben es que a la par del ahorro pues, este, con las mujeres también se tratan algunos temas de interés para los temas de reflexión y que sirven pues para mejorar la relación con su familia, con su pareja, con las vecinas...”* (Irma. T/I-1)

Esta reflexión y hacer conciencia se realiza, demostrándoles a las mujeres el por qué de incorporar estos temas y actividades a las reuniones del grupo y cómo les servirán en su vida diaria, la importancia que tienen dentro de su familia y para mejorar su vida. *“...pues es la valoración no, que se debe de dar como mujer uno mismo, porque pues ya ves que antes siempre decía uno que siempre el hombre no, siempre el hombre sabiendo que la mujer también puede trabajar y puede tener sus ahorros propiamente, claro trabajando unidos, con el esposo pero también la mujer puede hacer algo para estar beneficiada ella misma, no, y pues si nos ha ayudado mucho Doña Irma con los temas platicas los cursos que a veces se dan...”* (María Constantina. T/GC-2)

Existe una relación directa entre los temas que se tratan y los intereses y necesidades de las participantes, ya que para que el grupo de ahorro solidario resulte un proyecto atractivo para las mujeres de las comunidades, es necesario siempre tomar en cuenta tanto necesidades como intereses, es un elemento “básico” como lo señalan las promotoras, ya que con esto se le da el reconocimiento a la mujer como sujeto (elemento que puede resultar indiscutible, pero que muchas mujeres no lo reconocen).

Las promotoras llevan a cabo esta detección de intereses y necesidades de diferentes formas; una de ellas es mediante el acercamiento individual con las mujeres, aprovechando los momentos a solas que se llegan a tener de forma individual para conocer qué es lo que sucede en la vida de las participantes, qué problemas están teniendo en sus casas, con sus parejas, hijos, vecinas o inclusive con ellas mismas. Con charlas informales se conoce cuáles son las temáticas que son de utilidad a las mujeres y que por el momento de vida que están pasando les interesa.

... o luego nos ponemos a platicar de los temas, osea, inconscientemente ellas se ponen a platicar, pero eso a mí me sirve para introducir un tema que nosotras estemos viendo: que las enfermedades de la mujer, no pues miren se hacen un estudio a tiempo y no puede pasar esas enfermedades, cosas así que ya estamos metiendo la reflexión de diferentes temas, o luego dicen no es que mi marido, que esto, que lo otro, pues ahí igual les empezamos a hacer la reflexión y bueno tu qué piensas, o qué opinas de esto que está pasando, no pues, no está bien o si está bien. (Cande. T/C-5)

Como lo ejemplifica Cande en su comentario, no solo la detección de necesidades e intereses se realiza de una manera informal, sino que en ocasiones también esa reflexión que se pretende lograr en las mujeres como parte del proyecto de formación de AUGE, se realiza en momentos imprevistos pero que son oportunos para poder introducir a las mujeres en temáticas importantes.

Así mismo, utilizan otras fuentes, AUGE selecciona los tópicos a tratar en base a diagnósticos que se realizan sobre la situación de la mujer en la zona, de esta manera se tienen datos estadísticos y más formales acerca de las necesidades de las mujeres a las que se debe atender.

### Dar voz a las actoras del proyecto: estrategia para demostrar el valor de sus ideas

*“...pues sí, porque te preguntan ¿qué piensas?, no nomas ellas dicen no es eso, así y ¡así no! dicen: ¿ustedes que piensan?, ¿dónde creen que van?, ¿va de este lado o del otro?”.*

(Verónica. T/GLC-4). Los grupos de ahorro se perfilan como un espacio en donde las mujeres pueden expresar sus ideas e inquietudes y las promotoras se encargan de que esto suceda, ya que de inicio, las participantes se pueden mostrar tímidas y con un poco de miedos para comunicar su sentir, es por esto que parten de la premisa de *“sacarle las ideas a la gente”*.

La labor de las promotoras en este punto es muy importante, ya que ellas son las encargadas de propiciar este espacio y lo hacen creando desde un inicio una atmósfera de respeto entre todas las participantes, inculcando siempre la idea de escuchar a las demás compañeras. Irma utiliza con mucha energía la frase: *“Cuando hable alguien, se le escucha”*, para transmitir a las participantes la importancia que tiene estar atentas a lo que todas dicen. Así mismo, se dirigen siempre de una manera muy directa hacia las mujeres con enunciados como *“Yo te pregunté a ti, o preguntas como, “¿y tú qué piensas?”*, utilizando siempre con mucho énfasis el pronombre personal para destacar que se quiere conocer la opinión de la persona.

Las mujeres, desde las primeras reuniones, tienen la oportunidad de conocer que el grupo será un espacio de diálogo, un lugar en donde además de ir a depositar su dinero tendrán la oportunidad de compartir con otras mujeres sus ideas, sus sentimientos y sus vivencias. En las reuniones para depositar su ahorro las mujeres aprovechan para poner en práctica estas habilidades de expresión, ya que cada integrante pasa de forma individual a hacer su depósito y mientras esto sucede se aprovecha para platicar con la otra compañera. En muchos de los grupos se quedan por largos ratos platicando después de realizar su ahorro.

En las conversaciones que se dan en estos momentos, las mujeres expresan sus problemáticas, sus experiencias, comparten soluciones en torno a problemas familiares, llegan a acuerdos sobre las siguientes reuniones, este momento las hace sentir en un lugar donde se valoran sus ideas. *...“bueno para mí es muy bonito porque ahí me enseñé a hablar, me enseñé a ser gritona (risas) y ahora sí que a defenderme yo,*

*porque si no me defiende yo ¿quién entonces?, ahí nos enseñaron de muchas cosas...”*  
(Dulce María. T/GC-4)

Esta estrategia es utilizada para responder a la necesidad de la falta de confianza al expresar las ideas de las mujeres que participan. Las participantes pueden resultar en un inicio temerosas de opinar y decir su sentir, por lo que promover que expresen sus pensamientos, inquietudes y sentires de todas, es importante para que los grupos de ahorro funcionen y se aproveche también el proceso formativo que se lleva a cabo.

#### Ser una más dentro del grupo: la experiencia y trayectoria personal de las promotoras

Las características y cualidades personales de cada una de las promotoras son elementos importantes para la incorporación y permanencia de las mujeres en los grupos. Irma y Cande con sus características que las constituyen como personas diferentes, logran que las mujeres se sientan motivadas a participar y continuar formándose dentro de los grupos de ahorro.

Irma se considera como una mujer empática que trata siempre de adecuarse al ambiente en donde se encuentra y de hablar a las mujeres tomando en cuenta sus experiencias de vida, su entorno social, su forma de hablar, sintiéndose una de ellas, pero siempre conservando la figura de respeto o guía como la consideran las mujeres.

*“... ¡sacarles punta dijera mi marido! (risas) dice que yo les saco punta a las mujeres”* (T/I-2), Irma con su habilidad para expresar a las participantes en palabras simples pero significativas el valor que tiene la mujer dentro de su familia y su comunidad, logra que ellas sientan respeto y admiración y sobre todo que las participantes comiencen el proceso de empoderamiento que tanto anhela se logre como ella lo logró.

Pues de que doña Irma nos saca del Autoestima, nos habla muy bonito, lo viene y platica y pues hay veces que ahora si nos va llegando el saco (risas) parece nada, pero sí, nos empieza a decir y como que nos empieza a dar alas y pues ¡sí! ahora si, a seguir adelante darse apoyo a uno mismo, porque ahora sí que uno solo... está uno agachado tristeando y ahora si, ella nos dio alas, nos dio una respiración buena, porque este... aquí aprendimos a defendernos, porque ahí encerrada en la casa está uno agachada viendo como el erizo (risas) y pues ¡no! ahora si aunque a veces hay personas que hablan de uno pero mientras uno esté bien tranquilo, ande a gusto y no hay nada que nos impida, hay que andar alegres (Yolanda. T/GC-5)

Cande, por su parte utiliza la paciencia y la tolerancia como su principal estrategia al tratar con las mujeres para que perciban desde los primeros días que recibirán el apoyo que necesiten, además, de esta manera intenta conocer más a fondo a cada una de las participantes de sus grupos. Ella reitera siempre que su trabajo está basado en conocer las necesidades de las mujeres para poder realizar todo lo demás.

...nos ha tenido mucha paciencia, tolerancia, tiempo, para que nos den préstamos nos invitan a muchas cosas, a los talleres pero luego no vamos pero no por ella sino por falta de tiempo. Yo, por ejemplo, cuido a un niño, Teresita trabaja...he asistido a algunos como ahora el día de la mujer y osea a veces es cuestión de que nos demos tiempo pero no nos damos y si nos motiva mucho Cande, más que nada a que ahorremos, a que pagemos a tiempo. Nos gusta mucho su manera por eso no queremos que se vaya. (María Guadalupe. T/GP-2)

Dentro de esta personalidad propia de las promotoras, también se sitúan las experiencias de vida que cada una ha tenido y sobre todo la transmisión de éstas hacia las mujeres de los grupos que coordinan. En cada una de las tareas que ambas promotoras realizan con las mujeres, se encuentra presente su bagaje cultural y a través de palabras, acciones y acompañamiento, lo van transmitiendo a las participantes. Cande e Irma comparten el testimonio de su vida a través de las acciones que realizan, les demuestran a las mujeres que se pueden lograr cambios que les ayudarán a mejorar sus condiciones de vida.

...la situación que han vivido las mujeres como amas de casa, como madres de familia, como hijas también de familia y que han vivido todo este rol tradicional pues a mí también me tocó vivirlo y este... entonces todo ese cambio que yo fui dando al ir ya teniendo el papel de la mujer desde otra perspectiva en una posición ya más equitativa, en donde participen también en la toma de decisiones, ya un poco más libre para salir, para hacer cosas que le gusten, entonces aquí es en donde me satisface mucho porque ¡yo lo logré! y lo he estado transmitiendo en otras mujeres entonces me trae mucha satisfacción porque había mujeres que desempeñan un rol tradicional que dependían completamente de las decisiones que tomaba el marido y ahora ya forma parte de las decisiones, no solamente de su casa, sino de la comunidad...a mi me deja muy satisfecha y las mujeres también lo manifiestan, cómo era su vida antes de pertenecer al grupo y como es ahora que ya están en el grupo, que ya se sienten importantes en su casa, se sienten valoradas, tomadas en cuenta. (Irma. T/I-2)

La personalidad y trayectoria de transformación personal de las promotoras, es una estrategia importante para crear lazos afectivos con las participantes de los grupos, que permiten conocerlas más a fondo y por lo tanto atender sus verdaderas demandas y propiciar un ambiente cómodo que conlleve al aprendizaje.

### Las convivencias, festejos, reuniones, paseos y red de animadoras, como espacios de distracción y aprendizaje

La convivencia entre las participantes es un factor importante dentro de los grupos de ahorro y la creación de los espacios de interacción es una estrategia para que las mujeres se interesen en permanecer en el proyecto. En la primera reunión que se organiza se les comenta que el grupo no es sólo un espacio para ir a depositar su dinero, sino un lugar en donde pueden aprovechar para conocer a otras mujeres, compartir y aprender. Se les menciona que pueden organizar otras actividades, como festejos, que reconozcan su logro en el ahorro cada que termina un ciclo.

Este tipo de reuniones para conmemorar algún día importante, son un espacio para que se conozcan mejor entre las participantes y se genere este ambiente de confianza que propicia otro tipo de acciones entre las mujeres; los festejos no son propiamente organizados por las promotoras, sin embargo, ellas apoyan su creación y su presencia es importante, ya que también se relacionan de otra manera con las mujeres y se aprovecha para conocerlas mejor. *“Pues yo me gusta que venemos y estamos aquí como ahorita, y ya el día que hay convivio pues nos dice: no ps a usted le tocan tamales, si me toca comida la traigo y ahí estamos”* (Paola. T/GCO-3).

Felisa del Grupo Celeste sobre el mismo tema comenta: *“...pues que se hacían, pues si uno quería y los demás estaban de acuerdo podía uno organizar convivio, entonces ¡ahí nos dieron en donde más nos dolía y fue a lo que a mí me gusto!... porque dije pues es una manera de conocernos más entre compañeros de grupo y entre la promotora.”* (T/GCE-4)

AUGE realiza otro tipo de reuniones para las personas de los grupos de ahorro, tales como talleres en las instalaciones de la organización en Teocelo o Ixhuatlán, la red de animadoras que se realizaba cada primer viernes de mes, o las pequeñas excursiones como parte de los cursos de herbolaria que se imparten. Estas actividades son consideradas por las mujeres como “salidas” y

son espacios que propician la distracción para las participantes. Dichas actividades sí son organizadas directamente por la institución y las promotoras realizan la invitación a las mujeres de los grupos con mucho ánimo, haciendo hincapié en el hecho de que van a ir a *aprender*.

Las estrategias que se implementan en estos espacios son muy importantes para que las mujeres decidan continuar participando y puedan referirse a ellas con ánimo. El juego es una de las técnicas utilizadas en los talleres y reuniones para que las participantes se conozcan entre sí (ya que participan de grupos distintos) se organizan dinámicas “rompe hielo” donde se involucra a las mujeres en acciones divertidas y activas que no realizan comúnmente.

...pues muchas amigas, nos vamos conociendo las que vienen, hemos ido hasta Ixhuatlán con otros grupos y eso. Allá hacemos talleres y nos hacemos preguntas, osea que, hacemos como juegos haga de cuenta y ahí nos revolvemos con otras, con otras congregaciones y todo eso, nos saludamos y todo eso allá y ps conocernos, luego nos damos el nombre, yo me llamo así y ella así ... dejamos el quehacer haga de cuenta, pero ps ya se olvida un rato el quehacer, salimos temprano y llegamos hasta la noche, luego con la riata nos jalamos ¡unos pa' ca otros pa' ya! y otros así. Nos fuimos el año pasado el día internacional de la mujer, estuvimos allá y ps vimos... ps eso, juegos allá y talleres también y sí ¡me han gustado mucho! ... (Alejandra. G/CO-4)

#### La coherencia entre el decir y el hacer: una estrategia de transmisión de la visión, misión, valores y reglamento de AUGE

El grupo de ahorro solidario es un proyecto que involucra el dinero de las mujeres, lo cual requiere el depositar la confianza en la organización. Esta confianza se logra por medio de la coherencia entre la misión, la visión y los valores que promueve AUGE y el pleno ejercicio de ellos, es decir entre el decir y el hacer.

Las actitudes de las promotoras con las mujeres son un ejemplo de cómo se lleva a cabo esta coherencia, la seriedad que predica la organización se demuestra a través de la seriedad que promueven sus promotoras en los grupos; estar en las reuniones de ahorro cuando se dice que se va a estar, respetar los acuerdos a los que llegan como grupo, mantener las reglas y cumplirlas. *“Pues que la organización ya tiene varios años trabajando y son varios grupos no nada más aquí y por ejemplo en la región hemos convivido con otras mujeres de otros grupos de ahorro, que las llevan*



*diferentes promotoras y eso es lo que nos da confianza de seguir ahorrando porque hay más gente” (ALE. T/GCO-4)*

Las comparaciones con otras organizaciones son otro elemento que permite que se deposite la confianza en AUGÉ, ya que así como se corre la voz acerca del trabajo que realiza esta organización, también se corre la voz de otras instituciones que han tenido problemas con las personas de la región. La buena reputación que se tiene como colectivo por la seriedad en el tema del dinero, es una estrategia colectiva para que las mujeres se involucren y permanezcan en los grupos.

#### La confianza que AUGÉ deposita en las mujeres de los grupos de ahorro

Así como las mujeres que participan en el proyecto depositan su confianza en la organización, AUGÉ con sus acciones hace sentir en las mujeres que esa confianza es recíproca y se identifica como una estrategia para que las mujeres permanezcan por un largo tiempo en los grupos y comiencen con el proceso de formación.

Esta estrategia se realiza de diversas formas, una de ellas es mediante el reconocimiento que se les hace constantemente a las compañeras por su labor dentro del grupo; por ejemplo felicitarlas por lograr ahorrar constantemente y seguir asistiendo a las reuniones. Este reconocimiento se realiza de manera oral, utilizando palabras que alienten a las mujeres y las identifiquen, así mismo, mediante las reuniones al final del ciclo que se realizan en algunos de los grupos, se intenta reconocer la labor de todas como colectivo y demostrarles que es posible generar esta cultura del ahorro con un poco de esfuerzo y constancia.

En los GMAS, las propias mujeres son las encargadas de llevar el control del grupo, contabilizar el dinero, administrar, hacer los préstamos etc. La labor de la promotora, es de acompañamiento y apoyo; este factor es importante para que las mujeres perciban la confianza que la institución deposita en ellas al dejarlas al frente del programa y hacerlas sentir que son capaces de operar un proyecto. *“Pues que es importante que ellas participen porque más que nada ellas llevan el control de sus ahorros, que nosotros no tenemos ningún acceso al dinero y ¡qué mejor que ellas sepan cómo llevar el control! Que haya confianza” (T/C-4)*

Dentro de este punto se sitúa la labor que se realiza con la mesa directiva, ya que es la encargada de administrar en cada ciclo los ahorros y en muchas ocasiones de transmitir a las demás compañeras que existe esta confianza en la organización; la mesa directiva también es, en ocasiones la difusora de los aprendizajes y motivadora hacia las demás participantes para que se involucren en más actividades que les serán de utilidad y de formación.

Las estrategias que se ponen en práctica para motivar a las mujeres a participar en la mesa directiva de los grupos, radican en hacer énfasis que será una actividad en la que tendrán la oportunidad de aprender tanto de ellas mismas como de sus compañeras, además de reiterarles con palabras y acciones, que no estarán solas, ya que, la promotora siempre estará a su lado para auxiliarla en sus labores.

Bueno si yo creo que si les interesa porque igual les menciono pues miren van a aprender, no nada más es van a estar aquí, yo no voy a recibir ningún pago por este servicio. Y sí luego eso igual se les menciona, van a estar aquí participando y van a ayudar en el control de su dinerito, pero además van a aprender, no crean que nada más van a estar aquí porque tienen que llevar el control o porque tienen que cuidar los recursos, van a aprender, si hay alguien que dice no, es que no se escribir bien, no sé hacer cuentas, pues aquí vas a practicar cada semana y te va a servir mucho a ti y luego igual a escribir y eso les interesa... yo les digo haber señora si participa va a aprender, va a ayudar a sus compañeras y que mejor que hacer las cosas bien con responsabilidad, porque si, luego hay señoras que dicen: no como que yo no tengo ni confianza en mí misma. Es que miren, si uno viene ayudando igual ustedes se van a sentir importantes, como a elevar su autoestima, les digo, luego van a decir ¡La señora Presidenta, la Tesorera!, eso las motiva, se sienten importantes... (T/C-4)

### El acompañamiento individual y grupal a las mujeres

El acompañar a las mujeres desde que se incorporan a los grupos de ahorro y durante toda su permanencia en ellos, es una de las estrategias que utilizan las promotoras de la organización a lo largo de todo el proceso.

De manera individual, como ya se ha visualizado en algunos de los apartados anteriores, las promotoras se acercan constantemente a las participantes para conocerlas más a fondo, para reconocer su sentir, sus problemas, sus logros etc. Durante el lapso que se da entre la primera reunión y la consolidación de un grupo, Cande e Irma señalan como importante el mantener un contacto estrecho, de manera individual, con las mujeres ya que es

aquí cuando se puede dar su separación del proyecto o su constante participación.

Más que nada en las primeras reuniones pues estamos con ellas cada semana, eso también las motiva pues ven que las estamos acompañando ahí y que sí estamos como que siempre platicándoles de lo mismo, sigan haciendo esto, haber ¿cuándo van a la organización?, ¡vayan a conocer!. Estar con ellas y no solo ir a platicar de otra cosas que no tenga nada que ver con el grupo, sino que hay que estar con ellas acompañándolas pero seguirles remarcando esas cosas, ¿qué van a hacer esta semana?, ¿cómo van?, preguntarles si se sienten bien, si están a gusto, ¿quiénes han ido?, ¿quiénes no han ido?, ¿por qué?. Esas son como cosas que en las primeras semanas hay que estar al pendiente... decirles siga viniendo, o ¿vino la semana pasada? o a si, platicar con ellas, ¿por qué no vino? (T/C-5)

El acompañar grupalmente implica estar con el grupo constantemente, principalmente en los primeros meses en los que pueden surgir dificultades y dudas. Una vez que el grupo tiene un tiempo considerable, las visitas se realizan aproximadamente cada quince días, o antes, si el grupo lo requiere; así mismo la promotora está presente al inicio y cierre de cada ciclo, alentando en estas dos reuniones de forma especial, ya que se considera un logro y se alienta a seguir adelante.

#### Factores externos que ayudan a la incorporación y permanencia de las mujeres en los GMAS

Aparte de las estrategias identificadas que son empleadas por las promotoras y la organización, existen otros factores que no dependen directamente de AUGE. Un ejemplo es que otras organizaciones de la región tienen proyectos similares al de los grupos de ahorro y las participantes del proyecto AUGE mencionan con frecuencia que en las otras no se ha trabajado como ellas lo esperaban o han sufrido algún tipo de fraude.

Al igual que las redes sociales que se forman en las comunidades y ayudan a difundir el trabajo que se realiza en los GMAS, por las mismas redes se difunden los problemas que se han enfrentado con otras organizaciones dedicadas a la misma temática. De esta forma se está colaborando a que las mujeres prefieran incorporarse al proyecto AUGE y no arriesgarse a invertir su dinero con otras, que a su consideración no son tan confiables.

En uno de los grupos que se visitó durante el desarrollo de este trabajo, se identificó que la incorporación había sido por invitación de los representantes del programa *Oportunidades*, proyecto implementado por el gobierno. Las promotoras de este programa tenían conocimiento del trabajo que realiza AUGE y en este caso, de la promotora Irma, con quien se pusieron en contacto para invitarla a dar una charla a las mujeres que acudían cada mes por el apoyo económico de este proyecto y les hablara de los grupos de ahorro.

A partir de esta reunión en donde Irma les explicó las particularidades del proyecto y el trabajo realizaba la organización, las mujeres se incorporaron a AUGE y en la actualidad funcionan como un grupo más de la organización, sólo que en este caso, la primera estrategia de promoción fue impulsada por un agente externo.

#### **4.3 Obstáculos para la participación de la mujer en los GMAS**

Para toda sistematización es importante visualizar los obstáculos a los que se ha enfrentado el proyecto a lo largo del tiempo; en este apartado se mencionan dichas dificultades que se plasmaron a partir de las promotoras y las mujeres de los grupos de ahorro.

##### La doble jornada de trabajo de la mujer, un obstáculo para la participación

Las mujeres de la zona que atiende AUGE, se dedican en su mayoría a la atención de su familia y su hogar, pero también en su mayoría, son mujeres que trabajan en el campo atendiendo las fincas de café o tienen algún otro trabajo que apoya la economía familiar. Esto las convierte en mujeres con una doble jornada de trabajo, que absorbe la mayoría de su tiempo y les impide poder participar en otras actividades enfocadas a su desarrollo personal como lo son las acciones de formación que ofrece AUGE, Irma señala al respecto:

Pues es mas como la doble jornada de trabajo que ellas tienen que hacer, unas son las tareas de las casa, continuar con el cuidado de los hijos, participar en las reuniones de las escuelas, llevar a los hijos, llevarles de comer. Luego otro de los obstáculos es también mucho, que el que luego el esposo se tiene que ir a trabajar a otro lado, entonces ellas se quedan con la responsabilidad de la familia, de la casa, de las fincas, de las siembras, entonces esto también es un obstáculo que le impide participar (Irma. T/I-4)

La oferta de actividades que existen en las poblaciones urbanas, un obstáculo para que las mujeres se enfoquen en el proceso de formación ofrecido por AUGE

Las promotoras identifican como un obstáculo para el proceso de formación principalmente en las zonas urbanas, la oferta de actividades para las mujeres, tales como los cursos de algunas instancias gubernamentales como es el Desarrollo Integral para la Familia (DIF), y otras instituciones. Es importante mencionar que no se señalan como actividades que afecten a las mujeres, sino que el participar en ambos proyectos, como es el caso de algunas personas, impide que se enfoque la atención al programa de AUGE y no se cumplan cabalmente los objetivos. Además, estas instituciones ofrecen en su mayoría cursos que no abarcan todo el aspecto educativo, pero que son atractivos para las mujeres.

La falta de elementos de lectura, escritura y matemática como un obstáculo para la participación de las mujeres en los GMAS

Algunas de las mujeres que participan en los grupos de ahorro carecen de elementos para la lectura y la escritura, lo que afecta su confianza y sus deseos de participar en las actividades que se ofrecen, principalmente en la mesa directiva. La mesa como se mencionó anteriormente, es un espacio que se aprovecha para involucrar más a las participantes en el proceso de formación, sin embargo algunas mujeres se resisten a participar en ella al no saber leer, escribir o realizar operaciones matemáticas; “yo no sé” es una de las frases a las que recurren más las mujeres cuando se les invita a participar en la mesa.