

## **I. INTRODUCCIÓN.**

### **1.1 INTRODUCCIÓN.**

La industria de la construcción es uno de los componentes más importantes en la economía de México. Sin embargo la construcción enfrenta un gran número de retos que deben ser atendidos, si es que se desea mantener y mejorar su competitividad.

Al incrementar la competitividad en la industria de la construcción se obtendrá una influencia positiva en otros sectores industriales, aumentando el empleo y crecimiento en general.

La creciente actividad económica en el sector de la construcción, de 1953 a 1993, generó un gran número de licitaciones y por lo tanto, de oportunidades para las constructoras mexicanas. La crisis de 1994, llevó a la industria a un proceso de descapitalización y venta de activos básicos, como maquinaria, así como el cierre y quiebra de grandes empresas.

La industria mexicana de la construcción cuenta con ingeniería y gerencialidad de proyectos de primer nivel, sin embargo, la falta de capital la tiene en desventaja con las empresas extranjeras que llegan a licitar obras de infraestructura financiada, apoyadas y subsidiadas por sus gobiernos de origen.

En México se necesita un cambio en la relación entre los contratistas y el Gobierno, reconocer que el sector económico requiere del gobierno para cumplir sus objetivos, de igual manera, el gobierno requiere de los empresarios para cumplir los propios. Consecuentemente es necesario que los empresarios y el gobierno actúen como socios por México.

El objetivo de este trabajo es ubicar y conocer cada uno de los diferentes tipos de concurso de obra pública y privada vigentes; para que el contratista pueda ubicar su empresa dentro del nicho adecuado en el ámbito de la construcción. Para esto es necesario conocer los

requisitos que marca la Ley de Obra Pública y Servicios Relacionados con la Misma, en la cual se basa el Gobierno y sus entidades, así como algunas empresas privadas.

Por lo tanto es de suma importancia que el contratista mexicano conozca y ubique los diferentes tipos de concursos de obra vigentes en la industria de la construcción, esto para que pueda saber en cual de ellos posicionará su empresa y entonces tenga más oportunidades. También es vital conocer los requisitos necesarios para participar en los diferentes tipos de concursos de obra vigentes.

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Habilidades, Amenazas), va a permitir ubicarse en el mercado y correr menos riesgos al momento de concursar en el tipo de obra elegida por el contratista. Con este análisis el contratista ubicará su empresa de acuerdo al tamaño, capital contable, experiencia y especialidad, entre otras características.

Es importante señalar que existen otros tipos de análisis de planeación estratégica, los cuales se mencionan en este trabajo, pero nos basaremos especialmente en la técnica FODA para nuestra investigación.