

## **Introducción**

La administración en nuestro mundo se encuentra en todas las áreas y todos los niveles. Todo necesita ser administrado y dirigido, desde una gran empresa hasta nuestro presupuesto diario. La administración de tiempo, recursos, etc., aparentan encontrarse solamente en fábricas y carreras saturadas en nuestras universidades, pero la verdad es que todos debemos administrar diferentes recursos, responsabilidades y habilidades todos los días.

El objetivo de la administración es dirigir las actividades de cualquier organización, con o sin ánimo de lucro, en la mejor manera posible. Para ello, se vale de diferentes herramientas que han sido desarrolladas con el tiempo. El dirigir estas actividades necesariamente implica una planeación, la organización estructural, la dirección, control y supervisión de estas actividades. Por ello, la administración es imprescindible para el correcto funcionamiento de cualquier tipo de organización, ya que sin ella no lograrían las condiciones necesarias para existir y desarrollarse.

Las funciones de un administrador pueden desempeñarse en diferentes áreas como la administración financiera, administración de recursos humanos, producción, etc. La administración es un área del conocimiento en constante revisión y desarrollo, ya que las organizaciones son muy diversas y pueden perseguir propósitos distintos, objetivos, mercados, y la forma de lograr sus objetivos depende de muchos factores que deben ser tomados en consideración. Cada característica de una organización es un componente más que debe ser tomado en cuenta para poder desarrollar y mejorar sus actividades.

Dado que las organizaciones culturales tienen características y buscan objetivos distintos de la gran mayoría, es razonable pensar que el proceso administrativo de estas debe ser distinto de las demás. La función social del arte, los artistas y la producción artística, en su mayoría, es distinta de una empresa cuya principal razón de existir sea

económica. Si bien no se puede generalizar al respecto, se puede decir que el fin último del sector cultural no es económico, sino que realiza diversas funciones sociales, como la creación, difusión y preservación de la cultura.

El sector cultural, como cualquier otro, necesita ser administrado en sus diferentes actividades. A su vez, como muchos otros sectores económicos, el sector cultural tiene sus propias complejidades y necesidades. Se puede ver en los programas universitarios una tendencia al estudio multidisciplinario, como es el caso de las carreras en administración enfocadas en la industria hotelera, o la fusión de la mecánica con la electrónica. Esto es porque estamos en constante revisión y desarrollo de los estudios necesarios para la profesionalización de cada sector, y la necesidad de la especialización como respuesta a las necesidades que estos exigen de los profesionistas que trabajan en ellos.

La administración artística es un área de estudio relativamente reciente y en constante desarrollo. En diversos países existen ya estudios de nivel de licenciatura, e incluso de postgrado, específicos en esta área. Cada una de estas propuestas académicas es una contribución a la necesidad de preparar profesionistas que tengan los conocimientos técnicos necesarios para mejorar los procesos y actividades particulares del sector cultural y artístico, así como una sensibilidad y respeto por las artes. La administración artística es una respuesta a la necesidad del sector cultural por analizar la forma en que se desarrollan sus actividades, por mejorar los procesos necesarios para cumplir sus objetivos, por administrar y dirigir los recursos a su alcance, siempre teniendo presente que no es un sector comercial o industrial, cuyas necesidades y recursos difieren enormemente de otros.

Por medio del presente trabajo deseo presentar brevemente lo que es la administración artística, sus funciones, y mostrar por qué es necesario desarrollar esta

especialización. El “contrato estético”, concepto que se verá desarrollado a lo largo de este trabajo, es el principal objetivo de la administración artística. Es la necesidad de poner en contacto a los artistas y su producción de la mejor manera posible con el mejor público posible.

En México, el gobierno es el principal (por no decir el único) apoyo económico para el sector artístico y cultural. Esta relación entre las artes y el gobierno genera muchos corolarios dignos de ser estudiados en varias investigaciones de nivel doctoral. Sin embargo, señalaré que esta dependencia de las artes y la cultura por el gobierno, es una de las razones por las que se ha desarrollado la administración artística en otros países, con el ánimo de aumentar la independencia de la cultura y las artes en esa relación.

En el primer capítulo hablo brevemente sobre la administración y la organización de manera general. Dentro del mismo capítulo, presento lo qué es la administración artística, el por qué es necesario desarrollar esta área y las características de los profesionistas que se desempeñen en este campo.

A lo largo del segundo capítulo, menciono algunas herramientas administrativas en el contexto del sector cultural y artístico. El desarrollo de estrategias y una correcta planeación son cruciales para el éxito de cualquier organización, y junto con este tema, menciono otros de gran importancia para el sector cultural, como la mercadotecnia, las alianzas estratégicas y la recaudación de fondos.

En el tercer capítulo, presento una propuesta a esta necesidad de especializar el área administrativa dentro del contexto cultural. Una vez demostrada la necesidad de desarrollar estudios de nivel profesional en este campo, propongo incorporar estudios administrativos como área de especialización en la carrera de Licenciatura en Humanidades en la Universidad de las Américas, Puebla. Considero que esta

licenciatura es idónea para ello, ya que permite una gran flexibilidad en el desarrollo de sus alumnos alentando una formación amplia dentro del sector cultural.