

parte, hace periódicamente un pequeño pago, llamado prima, a cambio de evitar tener que afrontar un perjuicio económico mucho más grande, aunque menos probable.

ANEXO 2

Recursos en línea para áreas culturales

ARTES Y NEGOCIOS / PATROCINIOS

Americans for the Artists

Organización no lucrativa líder de E.U. para el avance de las artes.

<http://www.artsusa.org/>

Arts and Business, UK

Organización no lucrativa que ayuda a sus miembros tanto en negocios como en las artes a desarrollar formas más efectivas de cooperación.

<http://www.absa.org.uk>

Australian Business Arts Foundation

La misión de ésta organización es aumentar el nivel de apoyo para las artes por parte del sector privado.

<http://www.abaf.org.au/>

BDS Sponsorship

Uno de los centros líderes europeos en recursos para patrocinios, proveyendo para las necesidades de patrocinio, conocimientos de consultoría, textos de referencia y bases de datos.

<http://www.sponsorship.co.uk/>

Business Committee for the Arts

Fundado en 1967 por David Rockefeller, es una organización sin fines de lucro que reúne a los negocios y las artes. Provee a los negocios de cualquier tamaño con los servicios y recursos necesarios para desarrollar sociedades con las artes para traer beneficios a los negocios, a las artes y a la comunidad.

<http://www.bcainc.org/>

EDUCACIÓN EN LAS ARTES

ArtsEdge USA

Centro de recursos para maestros en las artes. The Kennedy Center.

<http://artsedge.kennedy-center.org/>

ArtsEdNet

Página para la Educación Artística del Museo Getty. Provee de herramientas educacionales, planes para clases, ideas para currículum, galerías de imágenes y una sección de Plática de ArtsEdNet.

<http://www.getty.edu/education/>

PACE Project

El Proyecto PACE de PALATINE se ha enfocado en apoyar y promover el sentido empresarial en la educación de las artes escénicas a nivel superior.

<http://www.lancs.ac.uk/palatine/pace/>

ADMINISTRACIÓN ARTÍSTICA

Arts Management Research Clearinghouse (University of Oregon)

Página diseñada para apoyar las necesidades de recursos y comunicaciones para productores y consumidores de la investigación en administración artística.

<http://www.uoregon.edu/~amrc/>

ArtsManager.org

Esta página es un recurso para administradores artísticos, miembros de consejo y estudiantes que buscan soluciones reales para los desafíos gerenciales encarados por muchas organizaciones no lucrativas.

<http://artsmanager.org/home/>

ArtsWire

Red de comunicaciones para la comunidad artística, que tiene en su centro, a las voces de artistas y grupos culturales comunitarios. A través de sus talleres, programas y consultas, ha provisto a miles de artistas y organizaciones artísticas de entrenamiento, planeación y apoyo técnico en telecomunicaciones.

Association of Arts Administration Educators (AAAE)

Institución no lucrativa internacional, cuya misión es representar a los programas de licenciatura y postgrado en administración artística. Provee de un foro de comunicación entre sus miembros para fortalecer el entendimiento de cuestiones académicas y profesionales en el campo de la administración artística.

<http://www.artsadministration.org/>

Center for Arts Management and Technology

Es un centro de investigación y entrenamiento, que se ocupa de la tecnología en el contexto de la administración artística.

<http://www.artsnet.org/>

European Network of Cultural Administration Training Center (ENCATC)

La misión de ENCATC es liderar el camino en el desarrollo de la administración cultural dentro del contexto de grandes cambios en los campos de la cultura, las artes y los medios.

<http://www.encatc.org>

Fuel4Arts

Provee de ideas y herramientas de marketing a profesionales de marketing en las artes y artistas. El sitio opera como una comunidad en línea con más de 4, 000 miembros activos desde Australia hasta Malasia, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Rusia.
<http://www.fuel4arts.com/>

GC-Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

Información relacionada con temas de administración artística en España, Portugal y América Latina.
<http://www.gestioncultural.org/gc/>

International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC)

La Asociación Internacional de Administración Artística y Cultural es una red internacional de investigadores en administración cultural y artística. Su actividad principal es una conferencia bienal de investigadores llevada a cabo en diferentes ciudades alrededor del mundo. El conocimiento en la disciplina no puede desarrollarse sin la contribución de investigadores y artistas. A través de sus conferencias la AIMAC provee de un foro de intercambio en ésta área.
<http://neumann.hec.ca/artsmanagement/aimac/>

Research Center for Arts and Culture (RCAC)

El centro provee de datos e ideas para investigación aplicada, educación, abogacía, creación de políticas y acción. El Centro pertenece a la Columbia University, y es apoyado por la facultad, consejo artístico y miembros de las profesiones legal y de negocios.
<http://www.tc.columbia.edu/rcac/>

MERCADOTECNIA EN LAS ARTES

Arts Marketing Association (AMA)

La AMA fue formada en 1993 para dar a los profesionales de marketing en las artes una voz nacional y unificada para tratar temas relevantes. Sus miembros sostienen la creencia que un marketing efectivo es crucial para el éxito de las artes en el Reino Unido. Cuenta con más de mil miembros que trabajan en los sectores de artes escénicas y visuales, o para autoridades locales, o como consultores.
<http://www.a-m-a.co.uk/new/index.asp>

Arts Marketing by Arts & Business Council USA

ArtsMarketing.org es un portal que organiza la información práctica sobre la mercadotecnia en las artes en un formato accesible para mercadólogos novicios, intermedios o avanzados. Es también un recurso para profesores y estudiantes de programas de administración artística/cultural, y para todos los miembros de la comunidad artística, en todos sus campos.
<http://www.artsmarketing.org/>

PLANEACIÓN DE CARRERA / MERCADOS LABORALES

Art Career Network

Recursos para carreras en las artes visuales. Los servicios son gratuitos para los que buscan empleo.

<http://www.artcareer.net/>

Art Job Online

Listados nacionales (EU) e internacionales de empleos en las artes. Es un recurso en línea que ofrece oportunidades profesionales e información en todas las áreas artísticas, incluyendo: producción, artes escénicas, artes visuales, academia, internados, conferencias, comisiones, etc.

<http://www.artjob.org>

PEARLE

Creado en 1991, PEARLE es la Liga Europea de Asociaciones de Empleadores en las Artes Escénicas, representando a más de 3, 000 empleadores de teatro, compañías de producción teatral, orquestas y ensambles musicales, casas de ópera, ballet y compañías de danza, y otras organizaciones dentro del sector de artes escénicas.

<http://www.pearle.ws/>

Music Industry Career Center

Página de servicios gratuitos para músicos profesionales.

<http://www.music-careers.com/>

LEGAL

Legal Aspects of the Arts and Entertainment

Sitio de la profesora Dawn M. Larsen, del Columbia Collage, Chicago. Apoyo para la cátedra del mismo nombre.

<http://work.colum.edu/~dlarsen/>

RECAUDACIÓN DE FONDOS Y BECAS

Association of Fundraising Professionals

Por más de cuarenta años, la AFP ha sido el estándar del profesionalismo en recaudación de fondos. Representa a más de 26, 000 miembros en 171 sitios en Estados Unidos, Canadá, México y China que trabajan para aumentar la filantropía a través de programas de abogacía, investigación, educación y certificación.

<http://www.afpnet.org/>

Grassroot Fundraising Journal

Revista en línea publicada bimensualmente que ofrece información e instrucción práctica sobre estrategias para recaudación de fondos, así como herramientas para crear un consejo directivo.

<http://www.grassrootsfundraising.org/>