

# **CAPÍTULO I**

## **PROPÓSITO DEL ESTUDIO**

### **1.1. Introducción**

Algunos restaurantes de tipo familiar se abren sin tener un verdadero conocimiento sobre el negocio. La gente esta consciente del enorme ingreso que representan, pero no conocen el reto que significa administrarlos. Esto tiene como resultado que se abran una cantidad impresionante de restaurantes “al vapor” sin tener previo conocimiento de la industria y sin contar con una verdadera asesoría o ayuda de un profesional que los guíe a través del difícil mundo de los restaurantes.

### **1.2. Objetivo General**

Realizar un diagnóstico y recomendación a la problemática encontrada en el restaurante de tipo familiar Los Faroles.

### **1.3. Objetivo Específico**

1. Hacer un análisis de las características de los restaurantes familiares.
2. Diagnóstico
3. Cuestionarios y encuestas
4. Análisis de la información

## 5. Propuesta de solución

### **1.4. Justificación**

La realización de esta investigación parte del interés del estudiante de hacer una investigación del restaurante familiar Los Faroles y buscar una solución para este negocio que tiene errores que se cometen de manera común en este tipo de restaurantes. La intención es que esta investigación sirva de apoyo a las personas que piensen abrir un restaurante de este tipo para poder evitar errores.

### **1.5. Alcance y Limitaciones**

La investigación tiene acceso directo a toda la información administrativa del restaurante Los Faroles. Como limitación encontramos que los resultados serán un tanto específicos porque sólo se está enfocando en el restaurante Los Faroles.

### **1.6. Metodología**

Buscar información de Administración de restaurantes, para identificar los problemas más comunes y así poder completar el marco teórico. Se acudirá a fuentes internas del restaurante Los Faroles para obtener la información que se utilizara para el caso específico de este restaurante. También se harán encuestas a los comensales para conocer la percepción que se tiene del restaurante de manera externa.