



Referencias Bibliográficas

- Gurria, (1997). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Besley & Brigham, (2000). *Fundamentos de administración financiera*. México: Mc Graw Hill
- James C. y Horne V, (1997). *Administración financiera*. México: Prentice Hall.
- Templar, 2001. *Elaboración de presupuestos*. España: Prentice Hall.
- Welsch, Hilton & Gordon, 2000. *Presupuestos Planificación y Control de Utilidades*. México: Prentice Hall.
- Durón, (1989). *El restaurante Como Empresa*. México: Trillas
- De la Torre (1986). *Administración hotelera*. México: Trillas
- Burbano J. y Ortiz A. (1998). *Presupuestos*. Colombia: Mc Graw Hill
- Sánchez J L. (2000). *Diagnostico Financiero Integral*. México: Ecafsa
- Jones R y Trencin G (1984). *Preparación de presupuestos: Clave de la Planeación y del control*. México: Ccesa
- Paniagua V (1997). *Sistema de Control Presupuestario*. México: instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Nuevo P (1992). *El arte de crear empresas y sus artistas*. Madrid: Editorial Mc Graw Hill
- Rodríguez A y Zárate D (2003). *Modelación y pronósticos de demanda en un simulador de negocios*. Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas, Puebla, México.
- Sallenave, J. P (1997). *Gerencia y Planeacion Estratégica*. Colombia: Editorial Norma S.A



Dittmer, (2003). *Food, beverage, and labor cost controls*. United states of America: John wiley & sons inc.

Gomez G. (1999) *Implementación de un Presupuesto Financiero Básico* Recuperado 29 de octubre, de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos.htm>

Mendoza G (2000) *pronosticar* Recuperado el día 29 de octubre, de <http://www.geocities.com/perfilgerencial/pronosticar.html>

Sánchez J S. (2001). *Antes de Lanzar Tu Empresa*. Recuperado el día 29 de octubre, de <http://www.geocities.com>

Duran J. *Haz de tus pronósticos de demanda: una estratégica manera de adelantarse al futuro y hacer crecer tu negocio*. Recuperado el día 29 de octubre, de <http://www.google.com> El autor es profesor-investigador de la Universidad de las Américas, Puebla. Coordinador del proyecto Competitividad y Productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas de México

Espejel, R M. (1999). *Alimentos y bebidas como negocio*. HOSPITALITAS. Sección “Alimentos y bebidas”. Julio-Agosto de 1999. Recuperado el 15 de octubre, de <http://www.hospitalitas.com/resultsearchartnew.asp>

Montecinos, J A. (2000). *Tendencias del área de alimentos y bebidas en la hotelería mundial*. HOSPITALITAS. Sección “Alimentos y bebidas” Junio de 2000. Recuperado el 15 de octubre, de <http://www.hotitalitas.com/resultsearchartnew.asp>.

Cruz M. (Mayo 2002). *Productividad Hotelera*. HOSPITALITAS. sección “Hoteles” Recuperado el 15 de octubre, de <http://www.hotitalitas.com/resultsearchartnew.asp>.

Zinder (2004), *Hoteles de “Servicios limitados”*: ¿En qué consisten? 2004 Alta Hotelería, 81, Clasificación Hoteles.



Referencias Bibliográficas

Altamirno P (2004). *Compras de calidad y buen precio*. (2004). Alta Hotelería, 81, Clasificación restaurantes.

Cotizaciones: el buen costo de alimentos y bebidas (2002). *A la Carta*, 44, Clasificación alimentos y bebidas

Alcalá M (2002) *Planeación de compras en establecimientos de A y B*. (2002). A la Carta, 44, Clasificación alimentos y bebidas.

Secretaria de Comercio y Fomento Industrial. (2000). *Guías empresariales: restaurantes y fondas*. México: Editorial Porrúa

Apuntes de presupuestos recuperado el día 15 de octubre, de www.consumer-action.org/Spanish/library/money_mgt/1993_BudgetingAndPlanning/index.php

Secretaria de turismo (1992) *manual de presupuestos para restaurantes*. México: Editorial Limusa.