



ÍNDICE GENERAL

<i>Aprobación de director para la defensa de tesis</i>	<i>i</i>
<i>Autorización de utilización académica para los derechos de autor</i>	<i>ii</i>
<i>Liberación de tesis</i>	<i>iii</i>
<i>Corrección por solicitud de sinodales.....</i>	<i>iv</i>
<i>Resumen.....</i>	<i>v</i>
Capítulo I. Introducción	1
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Objetivos.....	3
1.2.1. Objetivo general	3
1.2.2. Objetivos específicos	4
1.3. Preguntas de investigación.....	4
1.4. Justificación y relevancia	5
1.5. Alcances y limitaciones.....	5
Capítulo II. Marco Teórico	7
2.1. Imagen Turística	7
2.2. Componentes de la imagen.....	¡Error! Marcador no definido.



Índice de Tablas

2.3. Proceso de formación de la imagen turística.....	11
2.3.1. Agentes de formación de la imagen turística	13
2.3.2. Tipos de imágenes.....	14
2.3.3. Factores estímulo y factores personales.....	16
2.4. Importancia de la imagen	21
2.5. Medición de la imagen de un destino	22
2.6. Percepción de la imagen turística.....	25
2.7. Imagen de México	26
2.8. Ventajas y desventajas competitivas de México.....	27
Capítulo III. Marco Contextual.....	30
3.1. Turismo.....	30
3.1.1. Clasificación del turismo.....	31
3.2. Turismo Internacional	32
3.3. Turista.....	33
3.3.1. Perfil del Turista Internacional que visita México	35
3.3.2. Perfil del Turista Internacional australiano	36
3.4. Destinos Turísticos	40
3.4.1. Destinos Turísticos más importantes de México para extranjeros .	42
3.4.2. Atracciones Turísticas.....	46



3.5. Turismo en México y contexto internacional actual	49
Capítulo IV. Metodología	52
4.1. Tipo de Investigación.....	52
4.2. Sujetos de estudio	53
4.3. Determinación de la muestra.....	54
4.4. Instrumento para la recolección de datos	55
4.5. Prueba Piloto	56
4.6. Proceso para la recolección de datos.....	57
4.7. Procesamiento de datos	58
Capítulo V. Análisis e Interpretación de resultados.....	59
5.1. Variables Demográficas de la muestra	59
5.2. Perfil de los encuestados.....	61
5.3. Impresiones generales sobre México	64
5.4. Principales lugares reconocidos en México por los encuestados	67
5.5. Percepciones de las imágenes de México.....	68
Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones.....	75
6.1. Conclusiones.....	76



Índice de Tablas

6.2. Recomendaciones	79
6.3. Sugerencias para investigaciones futuras	80
Referencias Bibliográficas	82
Apéndice 1	90



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Características de las técnicas: estructurada y no estructurada	24
Tabla 3.1 Perfil del turista internacional que visita México	36
Tabla 3.2 Reporte de llegada mensuales de turistas australianos a México....	37
Tabla 3.3 Principales destinos turísticos de México de acuerdo a la participación de turistas extranjeros (1991 y 2005).....	44
Tabla 3.4 Principales destinos para extranjeros 2007-2008	45
Tabla 3.5 Destino turísticos de México con mayor entrada de turistas internacionales	46
Tabla 3.6 Algunas clasificaciones de atracciones turísticas.....	47
Tabla 3.7 Ranking internacional de países en llegadas de turistas.....	51
Tabla 5.1 Ideas que surgen de la palabra México.....	68
Tabla 5.2 Importancia de atributos de México.....	70
Tabla 5.3 Evaluación de México	74



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Componentes de la imagen de un destino turístico	11
Figura 2.2 Agentes de formación de la imagen turística	14
Figura 2.3 Modelo de formación de la imagen de un destino turístico	16
Figura 2.4 Factores estímulo y personales en la formación de imagen	17
Figura 3.1 Comparación de turismo doméstico, receptor y emisor	39
Figura 5.1 Lugar de origen o procedencia	60
Figura 5.2 Aspectos importantes en la elección del destino internacional	62
Figura 5.3 Mapa perceptual de la relación entre los aspectos importantes en la elección de un destino internacional	63
Figura 5.4 Idioma oficial de México.....	65
Figura 5.5 Ubicación de México en el continente.....	66
Figura 5.6 Lugares reconocidos de México	67
Figura 5.7 Mapa perceptual de la relación entre los atributos de México	71
Figura 5.8 Imágenes de México	72
Figura 5.9 Cantidad monetaria dispuesta a gastar en México	73
Figura 5.10 Medias de la evaluación de México	74